

# 현대백화점그룹은 차별화된 ESG 경영 철학으로 더 나은 세상을 향해 전진합니다

현대백화점그룹은

‘고객을 행복하게, 세상을 풍요롭게’라는 기업 철학을 기반으로  
지속 가능한 미래를 향한 ESG 경영에 혼신의 힘을 다하고 있습니다.  
신뢰를 더한 윤리경영, 진심으로 통하는 사회공헌활동,  
공감과 소통으로 함께하는 적극적인 친환경 활동 등  
오늘보다 더 나은 미래를 빛내기 위해 사회적 책임을 다하겠습니다.



본 [현대백화점그룹 사회책임경영백서 리그린·위드림 리포트 2025] 책자는  
디자인, 인쇄 과정에서 발생하는 환경오염과 자원 낭비를 최대한 줄이기 위해  
디자인 시 별색, 코팅 공정을 지양했습니다.  
또 FSC® 인증 종이를 사용하고 있으며, 인쇄 공정 시 콩기름 잉크를 사용해  
유해 성분 사용을 최소화했습니다.

# 함께 가는 미래, 현대백화점그룹이 만들어갑니다

현대백화점그룹은 50년이 넘는 성장 기간 동안  
고객에게 신뢰받는 기업을 목표로 유통사업과 식품, 패션, 리빙,  
B2B, 뷰티, 헬스케어, IT에 이르기까지 사업영역을 확대해왔습니다.  
현대백화점그룹은 성장과 더불어 기업의 사회적 책임을 다하여  
지속 가능한 기업이 되기 위해 노력하고 있습니다.



2006년 현대백화점사회복지재단 설립과 함께 본격적으로 시행한 사회공헌활동은  
작지만 우리 사회의 따뜻한 한 줄기 빛이 되기 위해 힘쓰고 있으며,  
또한 일하기 좋은 기업, 직원을 배려하는 기업, 실패를 두려워하지 않고 도전하는 기업문화를  
만들기 위해 전사적인 노력을 기울여 나가고 있으며, 윤리적 신념을 잃지 않는 정도경영과  
협력사와의 상생 협력에도 앞장서고 있습니다.

본 백서는 지난 2025년 한 해 동안 사회적 책임을 다하기 위해 달려온 현대백화점그룹과  
임직원들의 발자취를 담은 기록입니다. 앞으로도 현대백화점그룹은 고객과 사회에  
한 걸음 더 가까이 다가가고, 정도를 걷는 기업, 상생하는 기업, 어려운 이웃에게 빛이 되는 기업으로  
우뚝 설 것을 약속드립니다.

끝으로 기업의 사회적 책임을 위한 회사의 방침을 이해하고 이를 실천해 준 전 계열사의 임직원,  
순수한 열정과 베푸는 마음으로 나눔 활동에 참여해 주신 고객님들, 그리고 현대백화점그룹의  
사회공헌활동에 적극적인 협조와 격려를 보내주신 관계 기관과 관계자 여러분께  
깊은 감사의 말씀을 드립니다.  
감사합니다.

현대백화점그룹 회장  
현대백화점사회복지재단 이사장

정지선

# Hyundai Department Store Group Better World

현대백화점그룹은 지속적인 활동을 통해 더 나은 미래를 만들어가겠습니다.

## 환경경영

### 탄소중립의 숲

현대백화점그룹 | 2022년 ~  
용인시 처인구 내 국유림 5만 평 규모에 2027년까지 나무 3만 그루를 심어 탄소중립의 숲을 조성 중  
2029년까지 나무 2만 그루를 심어 제 2호 탄소중립의 숲 추가 조성 예정

### 365리사이클 캠페인

현대백화점 | 2022년 ~  
고객들로부터 헌 옷, 신발 등 의류잡화를 비롯하여 휴대폰 등의 다양한 제품을 고객에게 기부받아 재활용하는 캠페인

### 친환경 쇼핑백

현대백화점 | 2022년 ~  
독립 자원순환 캠페인 'Project 100'을 통해 친환경 쇼핑백 약 800만 장을 사용

### 종이영수증 제로 캠페인

현대백화점 | 2022년 ~  
H.point 적립 고객 대상 종이영수증이 자동 미발급되는 시스템을 도입하여 탄소 배출 저감

### 잔반제로 페스타

현대그린푸드 | 2023년 ~  
고객이 급식 잔반을 남기지 않았을 시에 현금처럼 사용 가능한 포인트를 제공하여 잔반폐기물 감소를 위한 캠페인

### 자원순환 프로젝트 확대

한섬 | 2023년 ~  
재고 원자재를 활용하여 패션 액세서리 제작 (최근 3년간 총 3,000개 제작)

### 북극곰은 얼음팩을 좋아해

현대홈쇼핑 | 2018년  
냉동식품 구매 시 배송되는 아이스팩을 줄이고 재활용하기 위해 고객이 수거 요청 시에 회수 후 필요처에 무상 기부 중  
누적 참여자 15만 명 이상 / 수거된 아이스팩 198만 개 이상



## 사회공헌

### H!-Docs

현대홈쇼핑 | 2010년 ~  
방송 콘텐츠 산업 발전을 위해 국내외 다류멘터리 제작 및 유통 활성화 지원

### 청각장애 아동 지원

현대백화점 | 2012년 ~  
청각장애 아동 수술비 및 재활 치료비 지원

### 취약계층 환경성 질환 예방 사업

현대L&C | 2013년 ~  
실내 환경 개선 사업에 참여 및 친환경 바닥재 지원 등

### 클래식 유망주 육성

현대백화점그룹 | 2018년 ~  
차세대 클래식 유망주들이 재능을 꽃피울 수 있도록 장학금 지원 및 콘서트 개최

### 두드림투게더

현대홈쇼핑 | 2014년 ~  
장애가정 청소년을 위해 1:1 멘토링, 장학금 지원, 진로 컨설팅 등 제공

### 지역아동센터 지원

현대드림투어 | 2016년 ~  
지역아동센터 물품후원을 통해 취약계층 아이들의 돌봄 환경 개선에 기여

### 가꿈-같이의 가치를 이루는 꿈

현대백화점그룹 | 2018년 ~  
대학생 자원봉사단과 저소득층 아동, 청소년을 연결해 학습지원 및 대학생 자원봉사단에게는 장학금 수여

### 가운-더할 가, 따뜻한 온

현대백화점그룹 | 2018년 ~  
방학 중 결식 우려가 있는 아동들에게 영양식 키트를 지원

# Contents

현대백화점그룹	H Story	5
	성장사 및 연혁	6
	계열사 소개	8
	2025 경영 성과	10
	2025 사회공헌 추진 성과	12
환경경영	Re.Green	14
사회공헌	We.Dream	27
	같이의 가치를 이루는 꿈, The가꿈	28
상생경영	With-GO	39
기업문화	H-Culture	49
부록	Appendix	64
	사회공헌활동 연혁	65
	현대백화점그룹 윤리경영	66

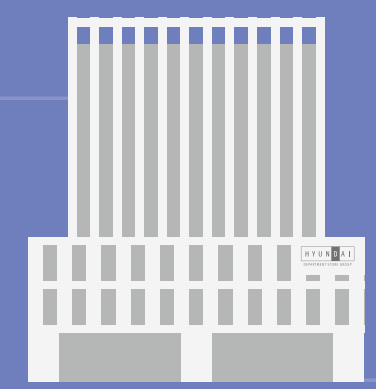
현대백화점그룹

# H Story



## 오늘의 혁신으로 내일의 지속 가능성을 잇다

현대백화점그룹은 급변하는 시대 흐름을 읽어내고 지속 가능한 내일을 향한 변화를 멈추지 않습니다. 기후위기에 대응한 환경경영, 이웃을 배려하는 사회공헌, 투명한 정도경영으로 사회적 책임을 다하고 있습니다.



# 현대백화점그룹 성장사 및 연혁

현대백화점그룹은 종합생활문화기업으로  
지속적으로 사업을 확장하면서 성장해 나가고 있습니다.

## GROWTH

현대백화점 탄생과 성장

### 1985~2000

- 1985 현대백화점 압구정본점 개관
- 1987 정몽근 회장 취임
- 1988 현대백화점 무역센터점 개점
- 1995 현대백화점 부산점 개점
- 1998 현대백화점 울산점, 신촌점 개점
- 1999 현대그룹에서 계열 분리
- 2000 (주)현대백화점 사명 변경



## CHALLENGE

유통사업 전문화와 다각화

### 2001~2009

- 2001 현대홈쇼핑 설립  
현대백화점 미아점 개점
- 2002 현대백화점 목동점 개점  
정지선 부회장 취임 (그룹 총괄)
- 2003 현대백화점 중동점 개점
- 2006 현대드림투어 법인 신설  
사회복지재단 설립
- 2007 정지선 회장 취임
- 2009 현대백화점 신촌점  
유플렉스 1호점 개점



## TODAY

미래를 향한 새로운 도전

### 2021~2025

- 2021 이지웰 인수  
현대백화점 더현대 서울 개점
- 2022 지누스 인수  
대원강업 인수
- 2023 지주사(현대지에프홀딩스)  
출범
- 2024 커넥트현대 부산 개점
- 2025 커넥트현대 청주 개점



## CHANGE

종합생활문화 그룹으로 도약

### 2010~2015

- 2010 (주)현대그린푸드 출범  
현대백화점 킨텍스점 개점
- 2011 현대백화점 대구점 개점
- 2012 리바트 인수  
한섬 인수  
현대백화점 충청점 개점
- 2014 현대시티아울렛 가산점 개점
- 2015 현대프리미엄아울렛 김포점 개점  
현대백화점 디큐브점 개점  
현대백화점 판교점 개점  
에버다임 인수

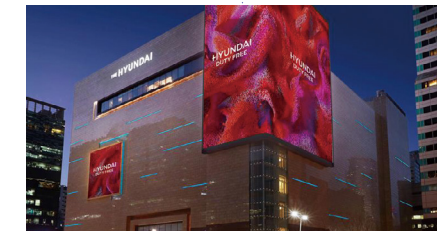


## VARIETY

성장과 확대를 통한 새로운 지평

### 2016~2020

- 2016 더현대닷컴 오픈  
현대시티아울렛 동대문점 개점  
현대프리미엄아울렛 송도점 오픈
- 2017 SK네트웍스 패션부문 인수  
현대시티몰 가든파인점 개점
- 2018 현대IT&E 법인 신설  
현대시티아울렛 대구점 개점  
현대면세점 개점  
한화L&C 인수
- 2020 현대프리미엄아울렛 대전점 개점  
SK바이오펜드 인수  
프리미엄아울렛 SPACE1 개점



# 현대백화점그룹

현대백화점그룹은 1971년 이후, '고객을 행복하게, 세상을 풍요롭게'라는 경영이념을 바탕으로 고객의 의·식·주 등 소비 전반에 걸쳐서 사업을 영위하는 종합생활문화그룹으로 성장하고 있습니다. 분야별 사업의 경쟁력과 시너지 강화를 통해 고객에게 가장 신뢰받는 기업을 목표로 나아가고 있습니다.



## 현대지에프홀딩스 Generate Future

현대지에프홀딩스는 유통, 패션·뷰티, 종합식품, 토탈 리빙, 디지털·IT, 바이오헬스, 여행·복지, 건설장비·차량용 부품 제조 등의 사업을 영위하는 현대백화점그룹의 지주 회사입니다.

## 현대백화점

고객을 행복하게, 세상을 풍요롭게

현대백화점은 고객의 생활에 차별적 가치를 제공하는 온·오프라인 라이프 플랫폼으로 성장해 왔습니다. 백화점 11개, 아울렛 8개와 오프라인 플랫폼의 새로운 방향을 제시한 '더현대 서울·대구', '커넥트현대 부산·청주'까지 총 23개의 오프라인 점포를 운영 중이며, 온라인 플랫폼 '더현대닷컴'을 통해서도 고객과 만나고 있습니다.



## 현대디에프

고객행복, 직원만족, 미래혁신을 선도하는 글로벌 면세점

현대면세점을 운영하고 있는 현대디에프는 '내 여행 최고의 목적지'라는 슬로건 아래, 2018년 서울 강남에 위치한 무역센터점 오픈을 시작으로 인천공항 면세점, 온라인 면세점으로 사업을 확장하며 국내외 여행객에게 럭셔리하고 차별화된 쇼핑 경험을 제공하고 있습니다.

## 현대그린푸드

건강하고 지속 가능한 식문화 선도하는 종합식품기업

현대그린푸드는 50여 년 동안 단체급식, 식자재 유통, 리테일, 외식을 아우르는 사업영역을 구축해왔습니다. 나아가, 하이브리드형 식품 제조 시설인 스마트푸드센터를 통해 케어푸드 및 반조리 식품, 간편식 생산 등 식품 제조 분야에서의 차별화된 경쟁력을 확보하면서 국내 식품산업을 선도하는 종합식품 기업으로 자리매김했습니다.



## 현대L&C

LIVING & CULTURE

현대L&C는 창호, 인테리어 스톤, 장식필름, 바닥재·벽장재 등 1,800여 종의 건자재 제품 포트폴리오를 갖춘 글로벌 종합 건자재 전문 기업입니다. 국내 엔지니어드 스톤 시장 1위 기업으로, 북미·유럽·중국 등 전 세계 45개국에 차별화된 품질의 제품을 공급하며 글로벌 시장을 선도하고 있습니다.

## 현대퓨처넷

상상 속 세상을 실제로 구현하다

현대퓨처넷은 미디어 콘텐츠와 디지털 기술로 새로운 가치를 창출하는 ICT 전문기업입니다. 디지털 사이니지, 실감 콘텐츠 전시 등의 디지털 미디어 사업과 IT 시스템 개발·운영, 클라우드, AI 등의 IT 비즈니스를 영위하고 있습니다.



## 현대드림투어

최상의 고객 만족을 실현하는 여행기업

현대드림투어는 400여 개 고객사에 맞춤형 출장·행사 서비스를 제공하는 상용여행 전문 기업입니다. 180여 개 항공사, 60만 개 호텔, 100여 개 글로벌 네트워크를 기반으로 고객에게 차별화된 여행 솔루션을 제공하고 있습니다.

## 현대에버다임

미래를 건설하는 글로벌 기업

현대에버다임은 1994년 설립 이래 건설기계, 광산기계, 특장차 등 다양한 중장비를 개발·생산하며 업계를 선도하는 기업으로 성장해 왔습니다. 전 세계 110개국 150개 딜러와 6개 해외 거점을 기반으로, 글로벌 수요에 부응하는 맞춤형 장비와 솔루션을 제공합니다.



## 현대홈쇼핑

신뢰할 수 있는 채널, 최고의 쇼핑 경험을 제공

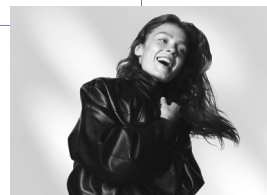
현대홈쇼핑은 2001년 TV홈쇼핑을 시작으로 데이터방송, 온라인 쇼핑과 라이브 커머스, 오프라인 매장에 이르기까지 변화하는 시장환경 속에서 채널을 다변화하며 성장해 왔습니다. 이를 통해, 엄선된 국내외 브랜드 상품과 안정적인 서비스를 제공하면서 만족도 높은 쇼핑 경험을 선사하고 있습니다.



## 한섬

고객에게 아름다운 경험을 제공하는 패션기업

한섬은 1987년 설립 이후 독자적인 브랜드 육성과 글로벌 브랜드 도입, 온·오프라인 채널 확장을 통해 41개 브랜드와 국내외 1,300여 개의 매장을 보유한 한국 대표 패션기업입니다. 아울러 라이프스타일 편집숍과 뷰티 영역까지 사업 포트폴리오를 확장하고 있습니다.



## 현대리바트

Life is Living Art

1977년 종합가구기업으로 출발한 현대리바트는 가구를 넘어 토탈 인테리어로 사업을 확장하며, '집에 대한 모든 것'에 새로운 가치를 더하는 토탈 리빙 기업으로 성장했습니다. 나아가, 법인영업(MRO 등)과 해외 건설 인프라 공사 및 자재 유통에 이르기까지 폭넓은 영역에서 전문성을 발휘하며 그 역량을 인정받고 있습니다.



## 현대바이오랜드

R&D기반의 '뷰티 & 헬스케어' 솔루션 제공기업

1995년 설립된 현대바이오랜드는 글로벌 수준의 기술력과 생산 인프라를 바탕으로 국내 천연 화장품 원료 시장을 이끌고 있습니다. 이제는 건강기능식품 원료, 재생의료기기 개발, 건강기능식품 브랜드 유통까지 사업 영역을 넓혀 바이오헬스 분야의 선도 기업으로 도약하고 있습니다.



## 지누스

전 세계인에게 행복한 공간을 제안하는 글로벌 온라인 가구·매트리스 기업

지누스는 세계 최초로 매트리스 압축 포장 기술을 상용화한 글로벌 매트리스·가구 전문 기업입니다. 미국 아마존 매트리스 베스트셀러 1위 브랜드로, 연간 약 1,000만 개의 매트리스를 생산하여 19개국에 공급하고 있습니다.



## 현대이지웰

선택적 복지 시장의 마켓 리더

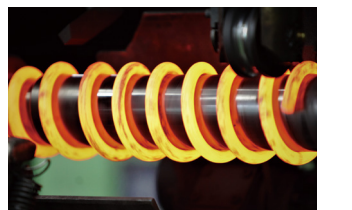
2003년 설립된 현대이지웰은 고객사 맞춤형 복지 플랫폼을 기반으로 다양한 상품과 서비스를 제공하고 있습니다. 위탁 복지 포인트 1.6조 원, 매출액 8,277억 원 규모로 국내 선택적 복지 시장에서 50% 이상의 점유율을 기록하고 있는 업계 1위 기업입니다.



## 대원강업

스프링, 시트부품 세계 최고의 파트너

대원강업은 1946년에 설립된 차량용 부품 전문 기업으로, 차량용 스프링과 시트, 구동모터 코어 등을 개발하고 있습니다. 국내에서 유일하게 스프링 일괄 생산 시스템을 완비하는 등 차별화된 경쟁력을 통해 자동차 산업 발전에 기여하고 있습니다.





# 현대백화점그룹 2025 사회공헌 추진 성과

## 사회공헌 확대

최근 5년간 영업이익의 1% 이상을 꾸준히 기부하여 나눔경영을 실천하고 있으며, 그룹 계열사와 사회복지재단이 694억 원을 기부하였습니다.

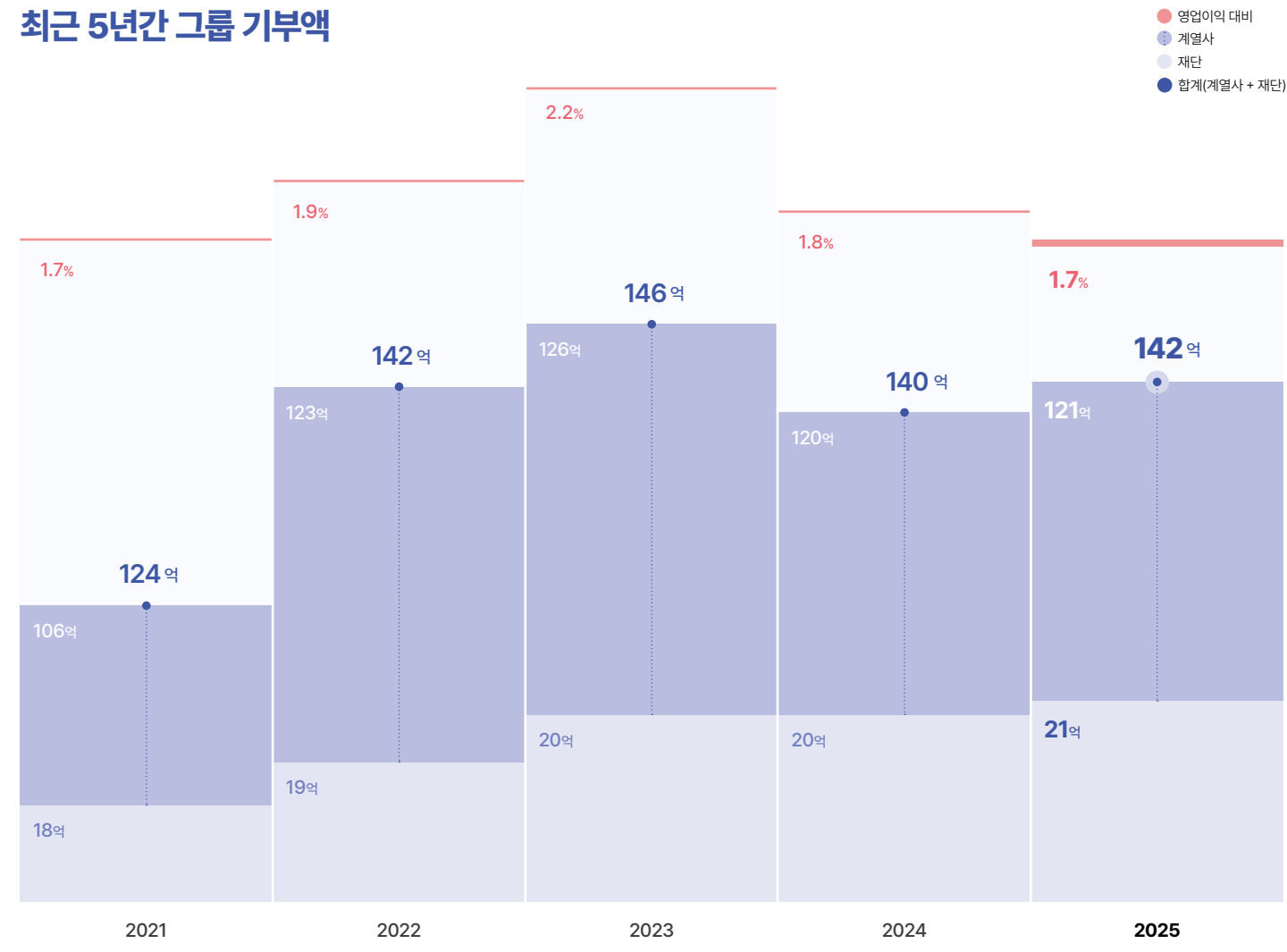
연 평균(5개년) 영업이익 대비 기부율

# 1.8 %

기부금 총액(5개년)

# 694 억 원

## 최근 5년간 그룹 기부액

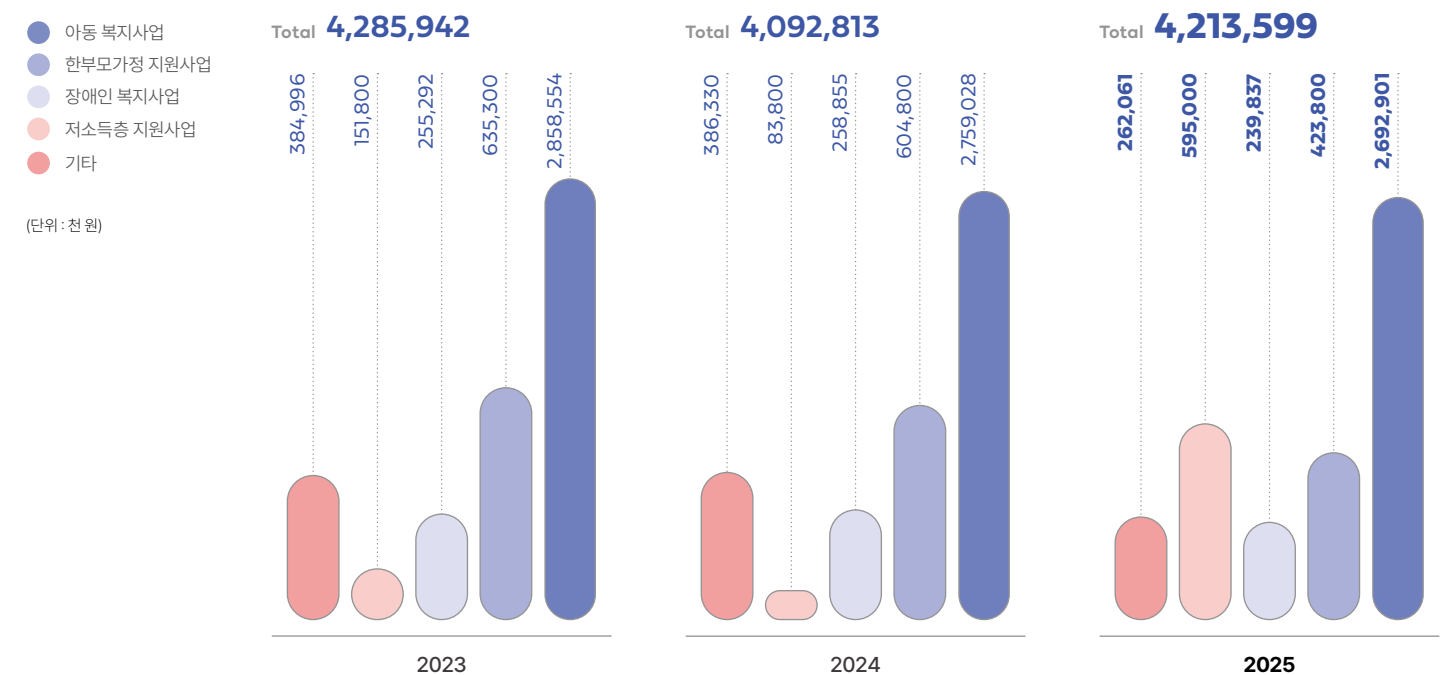


## 그룹 주요 사회공헌 사업

구분	사업내용	수혜(2025)	금액(2025)	협력
생계 지원	결연아동 생계 지원	474명	5.7억	-
	결연공부방 후원	27개소	1억	-
학자금 지원	순직 경찰관 자녀 학자금 지원	250명	5억	경찰청
	순직 소방관 자녀 학자금 지원	38명	1억	소방청
	순직 육군 자녀 학자금 지원	24명	2억	육군
	협력사 자녀 학자금 지원(열정장학금)	100명	2.2억	-
학습 지원	방학 중 학습 지원	81명	4.5억	사회복지공동모금회
	다문화가정아동 독서리더기 지원	56개소	1억	사회복지공동모금회
자립 지원	시설퇴소 청소년 자립 지원	26명	2억	홀트아동복지회
	발달장애인 특화사업장 지원	10명	1억	장애인가업종합지원센터
	영케어러 자립 지원	30명	1억	월드비전
의료 지원	난치병 환자, 청각장애 아동 수술 지원	11명	1억	사랑의달팽이

## 재단 운영 실적

현대백화점사회복지재단은 설립 이후 아동 복지부문을 핵심 사업으로 전개해 나가고 있으며, 저소득 소외계층을 위한 사업도 점진적으로 확대해가고 있습니다.



# Re. Green

## 환경경영



### 작은 실천으로 미래 지구환경을 지키다

현대백화점그룹은 심각한 글로벌 기후위기 시대에 위기 극복을 위한 적극적인 친환경 경영 실천에 앞장서고 있습니다. 중장기 환경로드맵을 수립하여 탄소배출량 저감을 실천하며, 다양한 친환경 캠페인, 환경교육 등을 펼쳐나가고 있습니다.

## 현대지에프홀딩스

### '리그린 파크'로 친환경 가치를 나누다

현대백화점그룹은 '생명의숲', '광주광역시'와 함께 광주광역시의 유휴부지를 시민들을 위한 친환경 도심 정원 '리그린파크'로 조성하기로 협약을 맺었습니다. 이는 청주시에 이은 두 번째 '리그린파크'이며 도심 속 정원 가꾸기를 통해 시민들이 친환경적인 가치와 경험을 나눌 수 있기를 기대하고 있습니다.

제2호 리그린파크 조성 협약 체결

### '탄소중립의 숲' 조성

현대백화점그룹은 산림청과 연계하여 경기도 용인시 처인구 내 국유림에 약 5만 평 규모로 <제 1호 탄소중립의 숲>을 조성하여 약 3만여 그루의 나무를 식재하였습니다. 올해는 용인시 처인구 내 국유림에 약 2만 평 규모의 <제 2호 탄소중립의 숲>을 추가로 조성하기 시작했습니다. 이 곳에는 약 2만여 그루의 나무를 심을 예정입니다. <탄소중립의 숲> 조성은 매년 임직원이 참여하는 숲 가꾸기 행사를 통해 그룹의 대표 친환경 활동으로 자리매김하고 있습니다.



1호 숲 약 5만 평 규모 2호 숲 약 2만 평 규모

## 현대백화점

### 184톤 폐비닐, 재생 비닐봉투로 재탄생하다

현대백화점은 HD현대오일뱅크와 업무협약을 통해 사업에서 발생하는 포장용 비닐을 수집 및 압축 후 열분해하여 폐기물 수거용 비닐 봉투로 재활용하고 있습니다. 2025년 10월까지 누적 184톤의 폐비닐을 수거하였으며 이를 통해 재생 비닐 봉투 36만 장을 제작하였습니다.

재생 비닐봉투 36만 장

### 고객과 함께하는 365 리사이클 자원순환 캠페인

현대백화점은 2015년부터 고객과 함께하는 자원순환 캠페인을 운영하고 있습니다. 개인이 재활용하기 어려운 패딩 충전재, 보조 배터리 등 다양한 품목을 수거 대상으로 확대하여, 캠페인의 공익적 가치를 지속적으로 강화하고 있습니다.

수거 대상 품목 확대



### 재활용 페플라스틱 60% 함유 친환경 IC 카드

현대백화점은 2024년 12월부터 전 카드 발급에 재활용 페플라스틱을 60% 이상 함유한 친환경 IC 카드를 도입하여, 환경부의 환경표지 인증 획득과 함께 2025년 9월 기준 약 27만 장을 발급하였습니다. 2028년까지 100% 친환경 카드 전환을 목표로 하고 있으며, 모바일 카드 확대 캠페인도 지속적으로 추진하고자 합니다.

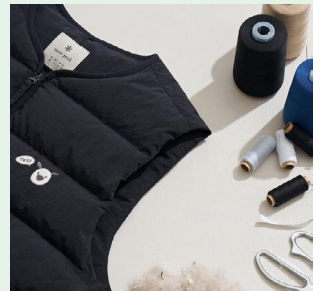
친환경 IC카드 27만 장 발급



### 패딩류 재활용, 업사이클 패딩 베스트로 태어나다

현대백화점은 365 리사이클 자원순환 캠페인을 통해 수거한 패딩을 업사이클링하여 기부 활동을 진행합니다. 고객 2,000여 명의 참여로 모아진 패딩류를 재활용해, 스노우 피크와의 콜라보를 통한 힙디 업사이클 패딩 베스트를 제작, 에너지취약계층 대상으로 2,100장을 전달했습니다.

업사이클링 패딩 베스트 2,100장 전달



# 현대백화점

## 친환경 와인 박스로 대체하다

현대백화점은 기존 가죽, 천 등 재활용이 어려운 소재로 제작되던 와인 패키지를 선도적으로 종이 소재로 대체하였습니다. 와인병의 완충재를 기존에 재활용이 불가능하던 스티로폼(sp망) 대신 재활용 가능한 종이 소재로 전환한 뒤 전 점에 확대 적용하였습니다.

종이 소재로 대체



# 현대홈쇼핑

## 전국구 ESG 활동 '전자폐기물 자원순환 캠페인'

현대홈쇼핑은 폐가전을 소재별 분류 및 재활용하는 '전자폐기물 자원순환 캠페인'을 2024년부터 진행하고 있습니다. 온라인 H몰 접수를 통한 방문 수거 및 캠페인 참여 단지 내 전용 수거함을 통해 참여 가능하며, 기존 1천 개 아파트에서 2025년에는 600개 아파트를 추가 모집하였습니다. 이를 통해 전자폐기물 수거량 1,300톤이 예상되며 약 4,290톤 탄소 배출 저감 효과가 예상됩니다. 이와 더불어 2025년 친환경 기술진흥 및 소비촉진 정부포상에서 '저탄소생활실천' 부문 환경부장관 표창을 수상했습니다.

저탄소생활실천 부문 환경부장관 표창 수상



## 100% 재활용 가능한 ESG패키지를 도입하다

현대백화점은 과일 선물세트에 포함된 스티로폼 형태의 완충재를 종이 소재로 100% 대체할 수 있는 종이 과일 충전재를 개발하였고, 2025년에는 설 명절 30,574세트, 추석 명절 71,029세트에 적용하였습니다.

종이 소재 과일 선물세트 충전재

## 프레시 테이블 '다회용기 제도'로 친환경에 더 가까이

현대백화점은 식품관 내 과일 및 채소를 고객이 원하는 대로 소분 포장해 주는 '프레시 테이블' 서비스에 다회용기 사용 정책을 도입하여 일회용기 사용 저감을 추진하고 있습니다. 현재 압구정본점, 무역센터점 등 총 8개 점포에서 본 서비스를 운영하고 있습니다.

8개 점포 다회용기 제도 운영



**고덕천 환경정화활동 캠페인, 하천 수질개선에 앞장서**  
현대홈쇼핑 임직원 약 20명은 지난 8월, 강동구청직원 및 환경단체, 대학생 등이 참여한 '고덕천 환경정화활동 캠페인'에 힘을 보탰습니다. 직접 사전에 제작한 EM 휴공 던지기를 통해 하천 수질을 개선하고, 고덕천 플로깅을 통해 하천일대 정화 및 생태계 교란식물 제거 등의 활동을 진행했습니다.

참석인원 약 40명



## 제3회 현대홈쇼핑 친환경 어린이 그림대회, 관심 집중!

현대홈쇼핑은 어린이들의 꿈과 희망을 응원하고, '친환경' 인식 제고와 기업 이미지 제고를 위해 '친환경 온라인 어린이 그림대회'를 새롭게 기획했습니다. 환경부장관상, 한국미술협회장상 등의 포상과 H.point 부상 등을 걸고 Hmall 앱으로 작품 접수, 온라인 고객 투표를 거친 뒤, 마지막 결선은 홈쇼핑 생방송 스튜디오에서 라이브로 중계됩니다. 그림 접수 1,400명, 투표 페이지뷰(PV) 누적 31만 회 & 투표 참여 고객 5.3만 명에 이를 정도로 뜨거운 관심과 사랑을 받았습니다.

투표 페이지뷰 누적 31만 회



## 에너지 효율화를 위한 전력수요제도 도입

현대홈쇼핑은 한국전력공사와 수요관리 사업자가 전력 피크 시간대에 전력 감축을 명하고 이를 이행할 경우 인센티브를 받는 '전력수요제도'를 도입하였습니다. 스튜디오 스케줄 확인 후 방송에 지장이 없는 선에서 전력수요제도를 실시하였으며, 17시~18시에 냉방기 전환, 근무자가 없는 공간을 제어하는 방식으로 시행하였습니다. 2024년 5월 도입한 이래로 지금까지 857.58kWh의 전력을 감축하는 효과를 거두었습니다.(2025년 8월 기준)

누적 857.58kWh의 전력 감축

## 생태계 교란식물은 무엇일까요?

2025년 8월, 현대홈쇼핑 임직원 3명과 대학생 동아리원 6명이 참여한 가운데, 생태계 교란식물 인식 개선 캠페인에 나섰습니다. 서울청년기획봉사로 당사와 연계된 대학생 동아리원들과 함께 인식개선 캠페인이 진행되었으며, 강동구 고덕천 물놀이장 인근에서 물놀이장 이용자 및 지역주민 대상으로 고덕천에 서식 중인 생태계 교란식물에 대한 교육 및 퀴즈를 진행하였습니다.

생태계 교란식물 교육 / 퀴즈

## 전 사 노후냉방기 교체로 에너지 절감 효과 특출!

현대홈쇼핑은 사옥의 안정적 운영을 위해 사용기간 10년 이상된 노후 냉난방기 교체 작업을 실시하였습니다. 모니터링실, 녹음실, 음악선곡실 및 직원식당 사무실 등에 스탠드형 및 벽걸이형 총 12대 교체 작업을 통해 에너지효율을 개선하는 효과를 선사하였습니다.

총 12대 냉난방기 교체

## 초록소반으로 지구도 초록빛으로 활짝!

현대홈쇼핑은 늘어나는 잔반량을 조절하기 위해 2025년 3월부터 직원식당 '초록소반 프로젝트'를 실시하였습니다. 일반 식기가 아닌 초록색 식기로 배식을 받을 경우, 메인메뉴를 제외한 반찬 등의 양을 적게 배식받을 수 있는 프로젝트로, 이를 통해 음식물 잔반량을 줄이는 동시에 음식물 쓰레기, 제반비용 감축 등의 효과를 기대할 수 있습니다.

초록소반으로 양은 적게



## 다각적인 환경경영으로 경영시스템 근간을 구축하다

현대홈쇼핑은 ESG이미지 제고 및 EHS체계 구축을 위해 2023년도부터 온실가스 3자검증을 실시했습니다. Scope 1, 2 이외에도 Scope 3(출장, 통근, 폐기물)도 함께 검증을 받았으며 환경경영시스템(ISO140001) 인증도 천호사업장, 화성 물류센터, 청주콜센터 전 사업장 인증을 받았습니다. 이외에도 환경부 주관 환경정보공개시스템에 당사의 온실가스 배출량, 법규위반현황 등을 매년 공개 중이며, 2022년부터 CDP(탄소 정보 공개 프로젝트)에 참여해 에너지, 기후변화에 따른 이슈 및 대응 상황 등을 공개하였습니다.

환경경영시스템 (ISO140001) 인증

# 현대그린푸드

## 잔반제로를 위한 다채로운 노력

### ○ 그린어워드

현대그린푸드는 매년 한국환경공단과 협업하여 '그린어워드'를 진행하고 있습니다. 급식 사업장을 대상으로 음식물폐기물 감량 경진대회 시상 및 친환경 이벤트를 개최해 환경보호에 대한 인식을 제고하고 있습니다. 1등 사업장에는 환경부 장관상과 상금 수여 등을 통해 잔반제로를 위한 동기부여를 하고 있습니다.



### 환경부 장관상 및 상금 수여

### ○ 잔반제로 페스타

'잔반제로 페스타'는 한 달간 진행되며, 고객이 급식 잔반을 남기지 않았을 시에 포인트를 제공하고 적립 횟수를 기반으로 순위를 매겨 추가 상품을 제공하는 캠페인입니다.

### 한 달간 진행

### ○ 제로데이 이벤트

10일, 20일, 30일과 같이 '0'이 들어가는 날을 제로데이로 지정하고, 제로데이에 무잔반 달성 고객들에게 다양한 이벤트 상품을 제공하고 있습니다.

### 무잔반 달성 상품 제공

## 페페트병 활용한 친환경 유니폼 제작

현대그린푸드는 2022년부터 급식업계 최초로 페페트병을 100% 재활용한 GRS 인증 원사를 사용한 '친환경 유니폼'을 제작, 전국의 600여 개 급식 사업장에 배포하고 있습니다. 친환경 유니폼은 영양사 가운, 조리원 앞치마 등 총 9종으로, 전체 유니폼 중 약 60%를 친환경 유니폼으로 제공하고 있습니다.

### 600여 개 급식 사업장 배포

## 친환경 음식물 쓰레기 처리기 도입

현대그린푸드는 음식물 쓰레기 처리기 도입을 통해 친환경적인 방법으로 음식물 쓰레기를 처리하고 있습니다. 누적 252대를 도입하였으며, 순차적으로 전국의 사업장에 도입하여 자체적으로 탄소 배출량을 저감할 계획입니다.

### 누적 252대 도입

## 간편식 다회용기로 자원 순환에 힘쓰다

현대그린푸드는 간편식 제공 과정에서 발생하는 일회용품 사용이 환경에 미치는 영향을 인식하고, 기존에도 종이 펄프 등 친환경 일회용품을 활용해 간편식을 제공해왔으나, 2025년부터는 다회용기를 사용해 고객들에게 간편식을 제공하고 있습니다.

### 2025년부터 시행



## 임직원 플로깅으로 일상의 작은 실천을

현대그린푸드는 임직원과 함께하는 친환경 활동 '플로깅'을 진행했습니다. 총 2회에 걸쳐 53명의 임직원이 참여해 주변 지역 정화활동 및 친환경 간식 이벤트를 진행했으며, 사용된 플로깅 키트는 모두 재사용·재활용 가능한 소재로 제작됐습니다.



### 총 2회 / 53명 참여

## 월 2회, 그린데이엔 저탄소 메뉴를 만나요

현대그린푸드는 월 2회 '그린데이'를 운영하며, 온실가스 배출의 주요 원인인 육류 사용을 줄이고 대체 단백질을 활용한 저탄소 메뉴를 제공함으로써 온실가스 배출 최소화를 추진하고 있습니다. 2025년 신규 저탄소 메뉴 총 138종을 개발하였으며, 대체육 5종(미트볼, 함박스테이크, 민스, 채식교자, 김치채식교자)도 함께 운영하고 있습니다.

### 총 138종 개발

## 사내 카페, 급식 사업장에서도 다회용컵 사용

현대그린푸드는 친환경 스타트업 기업인 트래쉬버스터즈와 협업하여 사내 카페에서 다회용컵을 사용하고 있습니다. 급식 사업장에도 다회용컵 서비스를 도입하여, 매년 6만 개 이상의 일회용컵 사용량을 절감하였습니다.

### 매년 6만 개 이상 절감

## 커피박을 활용한 디쉬워시바로 환경 사랑

현대그린푸드는 사내 카페에서 발생하는 커피박을 재활용해 친환경 디쉬워시바 세트를 제작했습니다. 총 1,000세트를 제작해 사내 카페 고객에게 증정했으며, 다회용 컵 사용 시 사은품으로 제공하였습니다.

### 총 1,000세트



## 전력수요관리제도 참여로 에너지 절감하다

현대그린푸드는 정부의 전력수요관리사업을 통해 에너지 절감 활동에 참여하고 있습니다. 전력 피크 시간대에 공조 및 냉난방 설비 차단, 불필요 전등 소등 등을 통해 본사 및 물류센터 전력 사용량을 3,500kW 이상 감축했습니다.

### 전력 사용량 3,500kW 이상 감축

## 전기 / 수소차 등 무공해 차량으로 전환하다

현대그린푸드는 2030년까지 사용연한이 도래한 차량을 전기 / 수소차 등 친환경 차량으로 점진적으로 전환할 예정입니다. 2025년까지 누적 18대를 교체했습니다. 무공해 차는 배기가스 배출이 없어 대기오염원을 줄일 뿐 아니라 일반적으로 이용자의 오염 노출을 줄일 수 있습니다.

### 누적 18대 교체

## 태양광 패널 설치로 탄소 배출량을 저감하다

현대그린푸드는 건물의 잉여공간에 태양광 설비를 구축하여 친환경 에너지를 생산·사용하고 있습니다. 2021년부터 현재까지 본사 및 2개 물류시설에 태양광 발전 설비를 설치했으며, 2025년에는 2개 센터에 태양광 시설을 추가 확대하여 총 750kW의 전력을 생산하고 있습니다. 이를 통해 연간 탄소 배출량 467t을 저감하고 있습니다.

### 연간 탄소 배출량 467t 저감



## 생물 다양성 보존활동 노력을 확대하다

현대그린푸드는 국립공원공단 야생생물보전원과 협약해 멸종위기종 복원사업 지원에 힘쓰고 있습니다. 지리산 권역의 반달가슴곰 먹이지원 활동부터 소백산 권역 내 붉은여우들의 증식을 위한 사과, 구운 달걀 제공 등 2025년에는 지원 규모를 두 배로 늘리며 멸종위기동물 복원 노력을 확대하고 있습니다.



### 지원 규모 2배 증가

## 동작감지 LED조명 설치로 전력 절감효과

현대그린푸드는 2014년부터 순차적으로 노후 조명을 LED 조명으로 교체했으며, 현재는 동작감지 LED 조명으로 전환하고 있습니다. 300개의 조명을 추가 전환하여 총 630개의 조명을 교체했으며, 공간별 조명 최적화 작업 등을 통해 연간 61,693kW의 전력을 아껴 29t의 탄소 배출량을 저감하고 있습니다.

### 29t 탄소배출량 저감

## 친환경 일회용품으로 대체하다

현대그린푸드는 일회용품 사용을 최소화하는 한편, 화학 합성소재로 만든 소모품이 아닌 PLA, 펄프 등 생분해 소재를 활용한 친환경 일회용품으로 대체하고 있습니다. 간편식과 카페 용기를 생분해 소재로 대체하고 비닐봉지, 비닐장갑 등 소모품도 친환경 일회용품으로 사용합니다. 또한, 그리팅 상품, 농수축산물 세트 포장 시에도 지속가능한 포장재를 사용하는 등 환경 실천을 위해 노력하고 있습니다.

### PLA / 펄프 생분해 소재

## 지속가능 친환경 상품 매입

현대그린푸드는 환경과 사회에 긍정적인 영향을 미치는 지속가능상품을 적극 소싱하고 있습니다. 녹색구매방침에 의거한 친환경 인증 상품, 저탄소 농산물, 유기농 상품 등을 소싱하고 있으며, 매년 총 매입액의 6% 이상을 친환경 상품으로 구매하고 있습니다.

### 매년 총 매입액의 6% 이상

# 현대그린푸드

## 페스트레치 필름 자원화

현대그린푸드는 물류센터에서 발생하는 스트레치 필름의 재생화 활동에 참여하고 있습니다. 기존에 소각·매립 처리되던 폐기물을 외부 전문 재생업체와 함께 자원화 함으로써 연간 65.6톤의 이산화탄소 배출량을 저감하고 있습니다.

연간 **65.6**톤 이산화탄소  
배출량 저감

## 자투리 빵가루, 축산 사료 원료가 되다

현대그린푸드는 환경부, 농림축산식품부에서 주관한 '식품부산물의 고부가가치 사료 자원화 시범 사업'에 참여하였습니다. 스마트푸드센터에서 발생하는 자투리 농산물과 빵류 등을 모아 축산 사료 원료로 제공하였습니다. 이 부산물은 전문 사료 제조업체가 건조·분쇄한 후 고품질 사료로 생산된 후, 대한한돈협회를 통해 전국의 축산 농가에 공급되었습니다.

전국 축산 농가  
공급

# 현대이지웰

## 국내 최초, 그린카드 온라인으로 적립해요

현대이지웰은 환경부, 한국환경산업기술원과의 다년간 협업을 통해 국내 최초로 그린카드 온라인 적립 서비스를 도입하였습니다. 그린카드는 친환경 제품을 구매할 때 환경부가 적립금을 지원하는 제도로, 기존에는 오프라인 중심으로 운영되어 왔으나, 당사가 최초로 온라인 플랫폼에 도입하였습니다. 이를 통해 복지몰에서도 그린카드 포인트 적립 혜택을 받을 수 있으며, 녹색 소비 활성화에 기여하고 있습니다.

녹색 소비  
활성화



## 급식 사업장 친환경 인식 제고 캠페인

### ○ 그리너리 포인트 제도

그리너리 포인트 제도는 잔반을 남기지 않거나, 저탄소 메뉴를 선택하는 등 고객들의 친환경 활동에 대해 포인트를 제공하는 제도로, 포인트는 임직원 전용몰에서 현금처럼 사용할 수 있습니다.

친환경 활동  
포인트 제공

### ○ 친환경 인스타그램 이벤트

현대그린푸드는 SNS를 통해 다양한 고객 참여형 이벤트를 진행하고 있습니다. 2025년에는 '차 없는 출근길', '잔반제로 인증샷' 등 다양한 캠페인을 진행해 참여한 고객들에게 상품을 증정했습니다.

### 고객 참여형

### ○ 채력(菜力)충전-채소 활용 레시피 공모전

'채력(菜力)충전'은 고객이 직접 메뉴를 제안하며 지속가능한 식문화에 대한 이해와 관심을 높이는 참여형 프로그램입니다. 채소의 새로운 가능성을 탐색하고 건강한 식습관의 가치를 공유하기 위해 마련된 이번 공모전은 고객과 기업이 함께 지속가능한 메뉴를 만들어가는 의미 있는 장이 되었습니다.

고객 메뉴 제안

## 홍제천 들레길 하천 정화에 힘을 보태다

현대이지웰은 지역사회 환경 보호를 위해 임직원들이 매년 하천 정화 봉사활동을 진행하고 있습니다. 2025년에도 서대문구청 자원봉사센터와 함께 임직원들이 참여해 홍제천 들레길 약 2km 구간을 정비하여, 환경 정화에 동참했습니다. 약 100L의 쓰레기를 수거하고, 지정된 장소에 분리배출을 진행했습니다.

약 **100L** 쓰레기 수거

## 멸종위기종 '황새' 보전 활동

현대이지웰은 한국교원대학교와 멸종위기종 황새 보전을 위한 업무협약을 체결 후, 황새 먹이터인 무논습지 조성 등 황새의 번식 및 서식 환경 개선활동을 진행했습니다. 최근 협력의 결실로 건강하게 성장한 황새 5마리가 자연으로 돌아갔습니다.

생태계  
보전 활동



# 현대리바트



## 온실가스 감축 목표를 향한 숲 가꾸기 활동

현대리바트는 산림청 및 유관기관과의 협력을 바탕으로, 2009년 경기도 평택시 소재 4.16ha 규모의 '탄소 중립의 숲' 조성을 시작으로, 약 5,000여 그루의 조림과 숲가꾸기 활동 및 임직원 참여를 이어오고 있습니다. 또한 2021년 4월에는 산림청 산하 서울국유림관리소와 양주시 덕계동 고장산 일대 4.97ha 규모의 '국민의 숲' 협약을 체결하여 산림 휴양 공간 제공 및 임직원 참여 활동을 함께 진행하고 있습니다.

숲가꾸기  
지속적 활동

## 친환경 국산 원목가구 연구 및 개발에 힘쏟다

현대리바트는 지속가능한 산림순환 체계를 구축하고자 국산 목재의 가구 사용을 진행하고 있습니다. 수입목을 대체하여 해상 운송 과정에서 발생하는 화석 연료 사용을 줄이고 우드칩, 펄프 등으로 단기간에 소비되던 국산 목재의 수명을 연장시켜 연간 탄소 배출량 감축에 기여하고자 합니다. 2023년 국립산림과학원과 '지속가능한 국산 목재 자원 연구체계 구축'을 위한 업무 협약을 체결, 2024년 강원도와 '강원 생산 목재 고부가가치 활용을 위한 공동협력' 업무 협약을 체결하고, 마이스터랩을 중심으로 국산 원목을 사용한 제품 생산을 추진하고 있습니다.

연간  
탄소 배출량 감축



## 친환경 물류체계 구축에 한 걸음 더 가까이

현대리바트는 1t 배송차량 220대 전기차 전환을 목표로 3년간 총 45대를 도입하였습니다. 또한 국내 최초 도크식 전기충전소와 지역 주민을 위한 공용충전기를 설치하여 친환경 전기배송물류 인프라 구축에 힘쓰고 있습니다. 이외에도 공장 지류 업무를 디지털화하여 연간 430만 장의 종이사용을 절감하였으며, 폐합성 수지를 시멘트 연료로 재활용하여 환경유해물질 및 온실가스 배출량을 줄이는 노력을 지속하고 있습니다.

배송차량 전기차  
3년간 총 **45**대 도입

## 국내 폐가구 중고거래 '오구가구'에서 만나요

현대리바트는 재활용률이 1% 미만인 국내 폐가구의 중고거래 활성화를 목적으로 2023년 3월, 업계 최초로 중고가구 거래 플랫폼 '오구가구'를 론칭하였습니다. 이와 함께 가구이동 / 설치 및 가구케어, 현장 수리 서비스 등 이진설치를 월 평균 450건 진행하여 탄소배출량을 200톤 가량 감축하였습니다. 또한, '아름다운가게'와 협업을 통해 가구 자원 재순환 활동을 확대해나가고 있습니다.

월 평균  
**450**건 진행



## 에너지 효율화를 통한 온실가스 배출량 저감

현대리바트는 용인공장 내 노후등의 절전 LED 교체 및 에어컨프레셔 효율 개선을 통해 연간 약 100,000kWh의 전력 사용을 절감하였습니다. 또한 기존 관류형 보일러를 에너지 효율이 높은 원적외선 히터로 대체하였으며 에어컨프레셔 가동 효율 개선을 위한 스마트 통합제어시스템 구축을 추진하고 있습니다. 이외에도 수요자원 거래시장 사업에 참여하여 자발적 수요 감축 활동을 진행하고 있습니다. 또한 계절별 집진기 에어 필싱 주기 최적화를 진행하고 사무실 내 냉방 효율을 개선하는 등 에너지 사용량 절감 활동을 지속하고 있습니다.

연간 약 **100,000kwh**  
전력 절감

## 디지털 카탈로그로 종이 사용량을 줄여요

현대리바트는 웹페이지 및 모바일 기반 디지털 카탈로그를 제작하여, 기존의 종이 카탈로그를 대체하고 있습니다. 실제로 웹페이지(2021년 2월~), 모바일앱(2022년 8월~) 기반 카탈로그 출시 이후, 종이 카탈로그 인쇄량은 2021년 28만 부에서 2025년 3만 부까지 감소하여 종이 사용량을 약 90% 절감하였습니다.

종이 사용량  
약 **90%** 절감

# 현대리바트

## 온실가스 배출량 측정 및 제3자 검증 활동 진행

현대리바트는 2023년 7개 주요 사업장 및 공장 대상으로 Scope 3 수준의 온실가스 배출량을 자발적으로 측정하였으며, 한국표준협회로부터 관련 제 3자 검증을 진행하였습니다. 또한 당사 친환경 활동 사항을 온실가스 감축량 단위로 측정·분석하고, 이를 기반으로 주요 환경 지표 관리 및 중장기 목표 수립을 진행하고 있습니다.

Scope 3 수준  
온실가스 배출량 측정

# 현대퓨처넷

## 환경과 예술의 만남, 현대퓨처넷 미디어아트 공모전 <하트 애비뉴(H/ART AveNEW)>

3회차를 맞이한 현대퓨처넷의 '하트 애비뉴(H/ART AveNEW)' 공모전은 'RE. Green, 다시 그리는 지구'를 주제로 생물다양성, 기후위기 등 '환경 이슈'에 대한 예술적 탐구를 장려하며, 선정된 아티스트들에게는 창작 지원금과 함께 주요 도심지역의 미디어월 전시 기회를 제공합니다. 특히 2025년 선정작은 현대백화점 무역센터점의 '곡면' 옥외 미디어월 특성을 적극 반영해 공간감과 입체감을 강화한 연출로 관람 경험을 확장하였습니다.

아티스트  
예술활동 지원



## 현대퓨처넷빌딩 노후 에너지 사용시설을 리모델링하다

현대퓨처넷은 반포대로 현대퓨처넷빌딩에 노후 에너지 사용시설 리모델링을 진행하여, 단열 효율이 뛰어난 외벽재와 창호로 열손실을 낮추는 한편 현대L&C의 스톤보드를 활용하여 건물 미관을 함께 높였습니다. 수도공급에는 인버터 제어와 펌프 가동 최적화를 적용했으며, 위생배관 전면 교체로 누수를 선제적으로 차단하고 배관 흐름을 안정화해 물낭비를 최소화하였습니다.

에너지 절감 /  
미관 가치 UP

## 페페트병 656만 개가 친환경 근무복으로 재탄생

현대리바트는 페PET 활용 친환경 원단 개발을 통해 기존 일회성, 소규모(3천 벌 내외)로 진행되던 친환경 근무복 시장에 최초로 20만 장 규모의 대규모 공급을 이뤄냈습니다. 2022년부터 현재까지 HD현대그림, 현대건설, 현대산업개발, GS 건설 등 7개 회사에 약 110만 장의 친환경 근무복을 공급하여, 페페트병 656만 개를 재활용하는 효과를 달성하였습니다.

페페트병 656만 개  
재활용 효과



## 광화문 KT WEST 미디어월, 에너지 절감 설계 적용

현대퓨처넷은 광화문 KT WEST 사옥 미디어월에 대류 기반 열관리 설계를 적용해 냉방 공조 의존도를 크게 낮췄습니다. 캐비닛 덕트 구조와 대류 냉각 설계를 통해 에어컨 약 134대에 해당하는 냉방 용량(순간 최대 1,344kW)을 상쇄할 수 있는 수준의 열관리 효율을 확보하였습니다. 연간 탄소 배출량 46.9tCO<sub>2</sub>e(추정)를 감축할 것으로 예상되며, 이는 대형 디지털 사인지의 운영 단계에서 발생하는 환경부하를 구조적으로 줄였다는 점에서 지속 가능성과 경제성을 동시에 강화한 유의미한 사례입니다.

지속 가능성 경제성  
동시에

## 하천을 살리는 휴공, 임직원 환경봉사 '반포천 살리기 프로젝트'

현대퓨처넷은 임직원 참여형 환경봉사로 '반포천 살리기 프로젝트'를 진행했습니다. 서초구자원봉사센터와 함께 반포천 수질 개선을 위해 황토·살거·EM 발효액을 섞은 EM 휴공을 만들고 하천에 던지는 활동을 진행하였습니다. 이를 통해 도심 하천의 수질 정화와 악취 저감은 물론 임직원들의 탄소 저감, 물 절약 실천을 확산시키는 계기가 되었습니다.

하천 수질 정화 /  
악취 저감



# 현대L&C

## 고단열 프리미엄 AL-PVC 창호 R-7\*, R-8\* 개발

현대L&C는 단열 및 결로 방지 성능을 한층 강화한 고단열 프리미엄 AL-PVC 창호 R-7\*, R-8\*를 개발했습니다. 향상된 단열 성능을 통해 주거 공간의 냉·난방 에너지 부하를 최소화하고, 알루미늄 커버 타입 설계 적용으로 알루미늄 사용량을 최대 75%까지 절감하며 친환경성을 높였습니다.

알루미늄 사용량  
최대 75%까지 절감



## 금강유역 환경청 주관, 1사 1숲 가꾸기 사업 참여

현대L&C는 금강유역환경청이 주관하는 '2025년 탄소중립 녹색기업 1사 1숲 가꾸기 사업'에 참여하고 있습니다. 2021년 11월 당사에 배정된 1,000m<sup>2</sup> 부지의 49그루 수목을 2026년까지 5년간 지속 관리 중이며, 2025년에는 6월, 8월, 10월에 걸쳐 유지관리 활동을 수행했습니다. 이 활동을 통해 1,127kg~2,156kg의 탄소흡수 효과가 기대되며, 미세먼지 저감과 탄소중립 실현, 지역 생태환경 보전에 기여하고 있습니다.

1그루당 23~44kg  
규모 탄소 흡수



## 국내외 친환경, 저탄소 인증 유지 및 신규 취득

현대L&C는 생산 과정에서의 에너지 절감과 오염물질 최소화를 기반으로 친환경 인증의 취득 및 유지 활동을 지속적으로 강화하고 있습니다. 그 결과, 국내에서는 환경표지 인증 유지 16건과 신규 8건, HB마크, 환경성적표지(EPD) 인증 및 저탄소 인증을 확보했으며, 해외에서도 미국 EPD 인증 2건을 포함한 다양한 친환경 인증을 취득하며 경쟁력을 강화하고 있습니다.

국내외  
친환경 인증

## EU 친환경 규제 강화 대응 위한 BIO EMT 코팅수지 개발

현대L&C는 BIO Mass 함량이 31% 이상인 BIO EMT 코팅수지를 개발했습니다. 이는 EU 중심의 친환경 규제 강화, 유럽 순환경제·바이오 경제 전략, 그리고 고객의 친환경 제품 선호 확대에 대응하기 위해 추진된 개발입니다. 현재 유럽 시장에서 선도적인 위치를 확보한 rPET(Recycled PET) 제품과 더불어 친환경 제품 라인업을 확장하며 글로벌 시장에서의 경쟁력을 강화하고 있습니다.

BIO Mass 함량  
31% 이상



## 파렛트 재회수 통한 포장부자재비 절감

현대L&C는 L-Tech 세종사업장에서 파렛트 재회수 및 재활용 프로그램을 운영하고 있습니다. 타일 제품 포장·적재용 파렛트를 재회수해 낭비 요소를 최소화 하는 자원 순환 활동을 통해 연간 약 3천 2백만 원의 포장부자재비 절감 효과를 거두고 있습니다.(2025년 누계 기준)

L-Tech 세종사업장  
파렛트 재활용

## 현대어린이책미술관 MOKA

### MOKA 지속가능발전교육 탐험대

현대어린이책미술관 MOKA는 어린이들이 환경문제를 이해하고 창의적으로 탐구하는 지속가능발전교육(ESD)을 운영하였습니다. 이번 교육은 '생물다양성'을 주제로 멕시코의 생물권보전지역을 사례로 살펴보고 우리나라의 환경 문제와 비교하며 감상·탐구·창작 활동으로 구성되었습니다. 총 2차시 수업에 46명의 어린이들이 참여하여 자연을 위한 메시지를 벽화에 담아냈으며, 환경의 가치와 중요성을 함께 나누었습니다.



지속가능  
발전교육 운영

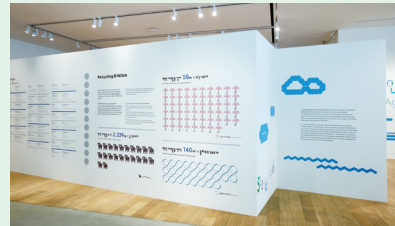
### 오래오래 만나자

5월 가정의 달을 맞아 운영된 상시 프로그램 '오래오래 만나자'는 환경 전시 《내일도 만나》와 'MOKA와의 세계여행' 교육을 연계하여 진행되었습니다. 13일간 참여한 681명의 어린이들은 그림책을 통해 나라별 대표 동물의 이야기를 만나고 나만의 북마크를 만드는 활동을 함께하며 자연과 생명의 소중함을 느꼈습니다.

13일간  
681명 참여

### 내일도 만나

자연과 환경 문제를 주제로 한 그림책의 다양한 이야기와 예술성을 조망한 MOKA의 《내일도 만나》 전시는 61일간 16,315명의 관람객을 맞이했습니다. 이전 전시의 구조와 벽면을 재사용하여 절약한 탄소 배출량을 어린이의 눈높이에서도 이해할 수 있도록 그래픽으로 구성해 전시장 한 칸에 공유했습니다. 전시 연계 활동 '자연놀이창작소'에서는 미술관이 보관해 온 118가지 재료를



활용하여 어린이 관람객이 동물과 곤충을 위한 창작물을 만드는 프로그램을 운영했습니다.

61일간  
16,315명 관람

### 미션 파서블, 갯벌 지키미: LAMINA2

어린이들이 디지털 환경에서 생태 문제를 체험할 수 있는 모바일 환경캠페인도 새롭게 선보였습니다. 갯벌 생태계를 배경으로 한 참여형 레이블링 게임으로, 다양한 상황 속 질문에 답하고 신비로운 마법의 진주를 얻으며 환경적 가치를 인식하도록 구성되었습니다. 6,900명이 참여한 이번 캠페인은 현대백화점과 연계한 오프라인 전시도 마련하여 약 2만 5천 명이 함께 하였습니다.

6,900명 참여



## 한섬

### 의류 제작 후 남겨진 원사로 키링을 만들어요

한섬은 자투리 원단과 재고 원사로 머리끈, 가죽 카드지갑, 키링 등을 제작해 매년 9월 6일 '자원순환의 날'에 맞춰 자사 온라인몰 구매 사은품으로 제공했습니다. 최근 3년간 총 3,000개가 증정되었으며, 2025년에는 의류 제작 후 남은 원사를 활용해 양면이 서로 다른 컬러의 키링을 제작했습니다.



최근 3년간  
총 3천 개 증정

### 물류센터 옷걸이와 박스를 재활용해요

한섬은 2024년부터 기존 사용하던 물류용 종이 박스를 다회용 단프라 박스로 전환하여, 2025년까지 물류센터에서 사용하는 보관용 박스 전체를 다회용 박스로 교체했습니다. 또한 플라스틱 옷걸이 신규 생산을 줄이기 위해 매장 발송 옷걸이를 회수하여 연간 9만 개의 옷걸이를 재활용하고 있습니다.

연간 9만 개  
옷걸이 재활용

### 폴리백 폐기물을 친환경 폴리백으로 바꿔요

한섬은 2023년부터 물류센터에서 발생하는 폴리백 폐기물을 가공하여 리사이클 폴리백으로 제작하고 있습니다. 기존 폴리백이 PE(폴리에틸렌)로만 제작된 것과 달리, 친환경 폴리백은 폐기물을 가공한 rPE(재활용 PE)를 혼합하여 제작됩니다. 리사이클 원료를 포함한 폴리백은 RCS(Recycled Claim Standard) 인증을 취득하였습니다.

RCS 인증 취득

### 함께 지켜요, 생물다양성과 멸종위기종

한섬은 2023년 국립생태원과 업무협약을 맺고, 2024년과 2025년에 멸종위기종 2급인 '서울개발나무'의 보전활동을 진행하였습니다. 환경의 날(6월 5일)을 맞아 국립생태원, 종량 천환경 센터, 한섬아이 어린이집 아이들과 함께 서울 개발나무 200개체를 종량천에 이식하였습니다.



서울개발나무  
200개체 이식

### 임직원 대상 환경교육으로, 환경 인식 향상에 힘써요

한섬은 임직원 대상 정기 환경 교육 및 ESG 캠페인 진행, 사내 환경정보 게시판 운영 등을 진행하고 있습니다. 2025년에는 '지구대멸종 역사와 멸종위기종 발생 원인' 주제의 환경교육을 통해 동식물의 멸종위기 원인과 멸종위기종 보호 이유에 대해 배웠습니다.

정기 환경교육 &  
ESG 캠페인

### 고효율 LED 등기구로 바꾸고 에너지 사용량이 줄었어요

한섬은 2024년 6월부터 약 2개월간 본사 내외부 2,886개의 조명기구를 고효율 LED 등기구로 교체하여 연간 468,606kWh의 소비전력량을 절감할 것으로 기대하고 있습니다. 또한 당사는 물류센터 옥외에 설치한 태양광 패널로 전력을 발생시켜 자체적으로 사용하고 있으며, 패널 외 설비 관리를 통해 발전량을 유지 및 향상하고 있습니다.

연간 468,606kWh  
절감 기대

## 현대디에프(면세점)

### 업사이클링 아티스트 협업 전시로 친환경과 상생의 가치를 동시에!

현대디에프(면세점)는 6월부터 2개월 간 포리 심(FORI SIM) 작가와 협업을 통해 '순환'과 '환원'이라는 주제의 전시를 진행하였습니다. 본 전시에서는 중소화장품 브랜드 나인테일즈의 공병을 업사이클링 예술작품으로 재탄생시켰습니다. 이 전시를 통해 공병 업사이클링과 중소브랜드의 판로지원이라는 두 가지 성과를 거둘 수 있었습니다.

2개월간  
협업 진행



## 지누스

### 태양광 패널 설치로 온실가스 배출을 저감하다

지누스 인도네시아법인은 3공장 지붕에 태양광 패널을 설치하였습니다. 해당 태양광 발전 시설을 통해 연간 약 1,000MWh 전력을 대체하고 있으며, 연간 500



톤의 온실가스(CO<sub>2</sub>) 배출을 저감하고 있습니다. 향후 인도네시아 2공장에도 태양광 설비를 적용할 계획으로, 지속 가능한 에너지 사용 범위를 더욱 넓혀갈 예정입니다.

연간 500톤  
온실가스 배출 저감

### 친환경 포장재로 전환, 폐기물 발생을 줄이다

지누스 중국법인은 철제 프레임 포장재를 스티로폼과 PE폼에서 재활용지로 전환하였습니다. 기존에 사용되던 스티로폼과 PE폼은 재활용이 어려운 뿐만 아니라, 제조 과정에서 온실가스를 배출하는 등 환경에 부담을 주는 소재였습니다. 반면, 재활용지는 이러한 문제를 완화하는 동시에 폐기물 발생을 줄여, 자원 순환에 기여할 수 있는 친환경적인 대체재입니다.

철제 프레임 포장재,  
재활용지로 전환



# 현대바이오랜드

## 하천 환경정화 및 위해식물 제거에 앞장서요

1사1하천 사랑운동 활동은 청주시로부터 기업체별 담당하천을 지정받아 환경정화 및 하천변 생태교란 위해식물 제거활동 등을 진행하는 캠페인으로, 현대바이오랜드는 오송읍 쌍청리 병천천 일대를 지정받아 매분기별 정화활동을 진행하고 있습니다.

### 병천천 일대 정화활동



# 현대에버다임

## 멸종위기종 복원 봉사활동

현대에버다임은 멸종위기생물 보존을 위한 자원활동을 지속하고 있습니다. 강원도 횡성의 홀로세생태보존연구소와 함께 물장군 복원을 위한 활동을 진행하고 있으며 2025년 11월 연못 보수, 증식수조 청소 등 봉사활동을 진행하였습니다.

### 연못 보수 / 증식수조 청소



## 멸종위기 야생식물 2종 신규 식재로 보전 대상 확대!

현대바이오랜드는 2024년 10월 식재한 멸종위기 야생식물 노랑붓꽃·단양썩부쟁이·제비동자꽃·큰바늘꽃·전주물꼬리풀 등 5종에 대한 생육 상태를 점검하고 서식 환경을 정리하였습니다. 특히, 삼백초와 분홍장구채 2종을 신규로 식재하여 보전 대상을 확대하였습니다.

### 멸종위기 야생식물 2종 신규 식재

## 탄소 배출 저감에 나서요!

현대바이오랜드는 탄소 배출 저감을 목표로 2023년 12월부터 오송, 오창, 안산 3개 사업장 옥상을 활용, 태양광 발전 시설을 설치하였습니다. 이에 2024년 총 178,112kWh의 재생전력을 생산하였으며 2025년에는 오창 사업장 옥상에 연간 137,396kWh 발전 규모의 추가 태양광발전 설비를 설치하였습니다.

### 연간 137,396kWh 발전 규모 추가 설치



## 1사1하천 가꾸기 / 진천군 백곡천을 가꾸요

현대에버다임은 진천군 백곡천 1사1하천 가꾸기 운동에 자발적으로 참여하여 2개월에 1회, 백곡천 주변 환경정화운동 실시와 함께 하천 보호 문구 현수막을 설치하는 등 생태계 보호 및 깨끗한 환경 조성에 앞장서 참여하고 있습니다.



### 1사1하천 가꾸기

## 사내 공용 차량, 친환경 전기자동차로 운영해요

현대에버다임은 사내 공용 차량 중 1대를 친환경 전기자동차로 도입, 운영함으로써 내연기관 자동차 대비 탄소 배출량의 감소와 더불어 친환경 자동차에 대한 임직원들의 관심도를 높일 수 있게 되었으며 점차 전기자동차의 도입을 확대할 계획에 있습니다.

### 친환경 전기자동차 도입 운영

# 사회공헌

# We. Dream



# We. Dream

## 따뜻한 희망의 내일을 꽃피우다

현대백화점그룹은 지역사회, 이웃과 함께 희망과 꿈을 나누며 따뜻한 온기를 더하는 동행을 이어오고 있습니다. 도움의 손길이 필요한 사회와 이웃을 구석구석 돌아보며 다채로운 사회공헌활동을 통해 더 나은 세상을 그려갑니다.

# 같이의 가치를 이루는 꿈, THE가꿈

“THE가꿈 사업이 뭔가요?”

현대백화점그룹은 2017년부터 사회복지공동모금회, 한국지역아동센터연합회와 함께 아동의 학습 격차 해소를 위해 대학생 멘토를 파견하여 지역아동센터 아동들과 1:1 멘토링을 통한 학습을 지원하는 [THE가꿈] 사업을 진행하고 있습니다.



## 숫자로 보는, THE가꿈 기록들

THE가꿈 사업은 2017년부터 2025년 현재까지 1,048명의 대학생 멘토와 6,992명의 아동들이 참여하였으며, 총 32억 8천만 원 상당의 지원이 이루어졌습니다.

누적 기부금  
**32억 8천만 원**

누적 수혜아동  
**6,992명**

누적 참여대학생  
**1,048명**

### Mentor

#### 아이의 말투와 눈빛, 사소한 행동들 속에서 작은 감정을 읽을 수 있게 되었을 때

낮을 많이 가리던 아이가 화면 너머로 짧은 안부를 건네기 시작했고, 아이의 말투와 눈빛, 사소한 행동들 속에서 작은 감정을 읽을 수 있게 되었습니다. 어느 날 수업 화면이 커지자 OO이는 수줍게 말했습니다. “선생님 근데 오늘은 있잖아요...” 끝내 완성되지 않은 말이었지만 나는 그날 아이의 눈빛에서 알 수 있었습니다. 이제 이 아이가 나를 조금씩 받아들이고 있다는 것을...!



### Mentee

항상 어렵기만 하던 영어에서 100점이라는 점수를 받게 해 주신 선생님께 너무 감사드립니다. 이러한 경험을 통하여 영어 시간에 더 집중하게 되고 열심히 하려고 하는 저를 보면서 자신감이 생겼습니다. 이렇게 공부에 대한 의욕이 생긴 것도 모두 선생님 덕분입니다.

언제나 제 이야기에 집중해 주시면서 공감뿐 아니라 적절한 해결 방안을 주셔서 좋았습니다. 선생님을 통해 저는 조금 더 나은 사람으로 성장할 수 있었던 것 같아서 좋았고, 행복한 경험이었습니다.

수학 시험도, 수행평가도 다 백 점 맞았어요. 선생님이 제 이야기 들어주시고 공감해 주셔서 속이 시원해졌어요!



## THE가꿈 아동 만족도는 어떨까요?

\* 2024년 THE가꿈 9기 만족도 조사

### Mentor

#### 짜릿한 성취감과 함께 서로의 고민과 노력을 이해하는 시간

저와 함께한 멘티는 이제 중학교 3학년이 되었습니다. 처음에는 수학 공부 방법을 몰라 낮은 점수를 받았지만, 제가 전수한 학습법을 성실히 따라와 준 덕분에 몇 달 지나지 않아 성적이 두 배 가까이 향상되었습니다. 멘티가 흥분된 목소리로 ‘이런 점수를 받아본 적이 없다’고 말했다 때, 저 역시 짜릿한 성취감을 느낄 수 있었습니다. 1년 동안 수학이라는 공통의 언어로 생각을 공유하며 함께 성장할 수 있었고, 굳이 말을 하지 않아도 서로의 고민과 노력을 이해할 수 있었던 시간이었다고 생각합니다.

81.8%

“공부에 흥미가 생겼어요!”

85.7%

“성적이 향상되었어요!”

93.4%

“정서적으로 교감이 되었어요!”

# 현대지에프홀딩스

## 우리동네 ESG센터 조성 지원

현대백화점그룹은 부산 강서구의 유류 건물을 <우리동네 ESG센터>로 조성하기 위해 부산광역시와 협약을 맺었습니다. 우리동네 ESG센터는 노인들이 수거한 폐플라스틱을 분해하여 재활용 장난감으로 만드는 등의 활동을 진행하는 공간입니다. 지역 내 노인 일자리 문제를 해결하고 자원 순환 체계를 갖추는 데 기여할 것으로 기대하고 있습니다.

후원금  
2억원

## '우리동네 ESG 센터 조성' 업무협약



## 임직원 참여 '목소리 기부' 봉사활동 진행

현대백화점그룹 임직원이 직접 녹음한 목소리로 음성 동화책 리더기를 제작하는 봉사활동을 진행하였습니다. 임직원 120명이 참여하여 전문 성우로부터 보이스 트레이닝을 받아 총 24권의 동화책 녹음을 진행하였습니다.

임직원  
120명 참여



## 발달장애인 특화사업장 '가치만드소' 생산품 팝업 진행

현대백화점그룹은 충청남도 아산시 발달장애인 특화사업장 '가치만드소'에서 생산한 제품으로 현대백화점 목동점에서 팝업 행사를 진행했습니다. 발달장애인 가족 창업팀이 직접 행사에 참여하여 제조부터 판매까지 경험할 수 있는 기회를 제공하여 경제적 자립과 사회 참여를 지원하는데 기여하였습니다.

제조부터  
판매 경험

# 현대백화점



## 서울마이트리 '내 나무 갖기' 기부 프로젝트

현대백화점은 서울시, 서울의숲과 협력하여 서울시 내 공원에 나무를 기부, 식재하는 서울마이트리 '내 나무 갖기'를 진행하고 있습니다. 더현대닷컴 온라인 채널을 통해 고객이 기부하는 나무 금액만큼 현대백화점이 동일 금액을 후원하여, 1억 원 규모의 약 1,600그루를 서울시 공원 9곳에 식재했습니다.

1억원 규모  
약 1,600그루 식재

## 기업동행 정원 '더현대 포레스트'를 조성하다

현대백화점은 '2025 서울국제정원박람회'가 진행되는 보라매 공원에 기업동행 정원인 '더현대 포레스트'를 조성하였습니다. 지난해 현대프리미엄아울렛 김포점, 송도점, SPACE 1에서 크리스마스 연출에 활용된 전나무 300여 그루 중 120그루가 현대백화점 임직원 50여 명의 자발적인 참여로 식재되었습니다. 남은 전나무도 서울 보라매공원역 주변, 청주 생명누리공원 등에 식재되었습니다.

기업동행  
정원 조성

## 청각장애 아동에게 소리를 선물하다

현대백화점은 2012년부터 사단법인 '사랑의 달팽이'를 통해 청각장애 아동 수술비와 재활 치료비를 정기 후원 중이며, 2025년까지 20억 7천만 원을 지원하여 224명의 아이들에게 소리를 선물했습니다.



누적 20억 7천만 원  
224명 수혜

# 한섬

## 미혼모 자립지원 통해 정서적 만족감을 높여요

한섬은 한생명복지재단을 통해 미혼모 가정 32가정을 대상으로 다양한 자립지원 활동을 진행하고 있습니다. 주거 환경 개선과 의료·운동 프로그램은 비롯하여 아이돌봄과 미혼모 여가 프로그램, 창업 공간 지원 등을 진행하고 있습니다.

미혼모 가정  
32가정



## 아이들이 직접 쓰고~ 그리고~ 그림책, 상생의 날개를 달다!

한섬은 한섬어린이집 아이들과 함께 제작한 그림책을 강남 및 강동 지역의 아동 센터, 보육원, 유치원 등으로 기부하였습니다. 아이들 본인의 관심사를 주제로 구상한 이야기와 직접 그린 그림을 엮어 실제 도서로 제작된 그림책 기부를 통해 아이들은 사회공헌 참여의 의미를 경험하였습니다.

직접 제작  
그림책 기부

## 1,636시간의 교육, 아이들의 희망을 꽃피우다

현대백화점은 점포별로 연계된 지역아동센터의 아동들이 일관된 도움을 받을 수 있도록 강사료를 후원하고 있습니다. 2025년에는 지역아동센터당 최대 월 8회의 수업과 강사료를 지원함으로써 연간 1만 3천여 명의 학생들이 누적 1,636시간의 교육을 받았습니다.

연간 1만 3천여 명  
수혜



## 지역아동센터의 월세 지원부터 다채로운 교육 프로그램 후원까지

한섬은 강동지역 아동센터의 안정적인 운영을 위해 월세 후원과 함께, 약 32명의 아동을 대상으로 문화 / 교육 프로그램을 지원합니다. 여름농촌 체험과 ESG 활동 등 외부 문화 프로그램 및 '독서논술, 일본어 자격증, 연극놀이, 도예교실' 등 학습 지원과 특기 적성 프로그램을 제공하고 있습니다.

32명  
아동 대상

## 지역사회 소외계층 지원! 복지사각지대, 놓치지 않아요

2025년 한섬은 청담동 저소득 어르신 및 1인 중증질환자 20가구 대상으로 매주 밑반찬을 전달하여 건강한 식생활을 지원하고 있습니다. 가정 방문 시 장기부재, 건강악화 등 안부 확인과 함께 위기 상황을 예방하는 한편 관내 저소득가정 결연아동에게 정기적으로 교육비를 후원하고 명절 선물을 지원하고 있습니다.

소외계층  
발굴 / 지원

## 여성 청소년 위생용품 지원, 건강한 여성의 삶을 응원해요!

한섬은 취약계층 여성이 건강한 삶을 영위할 수 있도록 지파운데이션 기부를 지속하고 있습니다. 2025년에는 국내 저소득 여성 청소년 85명에게 1인당 6개월 분량의 생리대, 파우치, 찜질팩 등으로 구성된 위생용품 키트를 제작, 지원하였습니다.

위생용품 키트  
85명 지원

# 현대홈쇼핑

## HI!-두드림투게더, 세상을 향해 꿈을 두드림!

현대홈쇼핑 HI! 두드림투게더는 경제적 수준이 낮은 장애 가정 자녀들을 대상으로 1:1 멘토링, 꿈 실현을 위한 장학금, 진로 컨설팅 등을 지원하며 물질적 지원과 정서적 지지를 전하는데 목적을 두고 있습니다. 2025년에는 총 1억 5천만 원의 지원금을 전달했으며, 2014년부터 12년 간 누적 477명의 장애 가정 청소년에게 약 17억 7천만 원을 지원했습니다.

총 1억 5천만 원 지원금



## HI!-드림은에어, 초중고교 방송실 리모델링을 지원하다

현대홈쇼핑은 미래 방송인재 육성 및 디지털 교육환경 격차 해소를 위해 2022년부터 전국 16개 초중고교 방송실을 지원하였으며, 2025년에는 제주평생교육장 학진홍원 내 방송 스튜디오를 조성하였습니다. 총 1억 원의 기금으로 공간 리모델링 및 최신 방송·영상 장비를 지원하여 지역 청년, 예비 창업자, 소상공인 등이 자체 콘텐츠를 제작할 수 있는 인프라를 마련하였습니다. 이로써 이룬 교육과 실습, 콘텐츠 제작이 한 공간에서 이루어지는 통합형 방송·교육 인프라로 운영되고 있습니다. 현대홈쇼핑은 현재까지 전국 17개 교육기관에 방송실을 조성, 총 9억 원 규모의 지원을 하였습니다.

총 9억 원 규모 지원

## 휠체어 농구대회 지원

현대홈쇼핑은 장애인 스포츠 활성화를 위해 다양한 지원을 이어오고 있습니다. 2025년에도 '휠체어 농구대회'를 후원하며, 장애인 스포츠 저변 확대에 앞장섰습니다. 2025년 2천만 원을 지원했으며, 이로써 2010년부터 총 16년 간 3억 2천만 원을 지원하였습니다.

16년간 3억 2천만 원 지원

## 전국 파크골프대회를 지원하다

현대홈쇼핑은 생활체육 진흥과 지역경제 활성화를 위해 2025년 6월 '현대홈쇼핑 제주도 전국 파크골프대회'를 개최하였습니다. 제주특별자치도 및 제주파크골프협회 등과 협력하여 대회를 지원함으로써 지역 사회 참여 기반을 확대하였습니다. 또한 선수 포함 총 3,800여 명의 방문, 지역 특산물 홍보 및 판매 부스 운영 등을 통해 숙박·식음·관광 소비 증가로 인한 약 12억 원의 지역경제 활성화 효과를 창출하였습니다.

총 3,800여 명 방문

## HI!-Docs 다큐 제작 지원으로 다큐의 지평을 넓히다

현대홈쇼핑은 우수한 국내외 다큐멘터리 제작 및 유통 활성화를 지원하고 있으며, 2010년부터 총 108편의 작품에 약 50억 원의 제작비를 지원했습니다. 2025년에는 EBS와 함께, EBS국제다큐영화제 기간 중 우수다큐 제작지원 공모전 'HI!-Docs Pitch'를 진행해 16편의 작품을 선정, 작품당 최대 3천만 원의 제작지원금을 전달했습니다. 이 작품들은 EBS 방송 송출 및 극장 상영되었으며, 그중 <K-Number> 작품은 HI!-Docs 지원을 발판 삼아, 제29회 부산국제영화제 다큐멘터리 관객상과 제50회 서울독립영화제 대상을 수상하는 쾌거를 이루었습니다.

2010년부터 총 108편 약 50억 원 지원



## 'H-YEP' 작품 공모전 행사 지원

현대홈쇼핑은 강동구 지역아동센터가 주관하는 취약계층 가정 아동·청소년 대상 나들이 행사를 지원하였습니다. 이와 함께 환경보전을 주제로 글짓기, 그림, 조형물 제작 등을 공모하는 'H-YEP' 작품 공모전 행사를 지원하였습니다.

환경보전 주제 H-YEP 작품 공모



## 강동구 최대 지역축제, 선사문화축제 후원

현대홈쇼핑은 강동구 최대 지역축제인 '제30회 강동 선사문화축제'를 후원하는 한편 올림픽대로변 홍보 배너 깃발 설치를 통해 대외 이미지도 제고하였습니다.

지역축제 후원 & 대외 이미지 제고

## 방송 연구활동 활성화에 힘을 보태다

현대홈쇼핑은 방송 연구활동 활성화를 위해 방송관련 학술 활동과 연구를 꾸준히 지원하고 있습니다. 2025년에는 총 5천만 원을 방송관련 학회에 지원했습니다. 지원금은 학술지 발간, 학술대회 운영, 방송 관련 연구 지원 등에 사용되었습니다.

5천만 원 지원

# 현대그린푸드

## 성남시 독거노인 대상 그리팅 당노·저당 식단 제공

현대그린푸드는 성남시 독거노인을 대상으로 토탈건강관리 솔루션인 '시니어 웰니스 프로그램'을 운영 중입니다. 2020년부터 당뇨를 앓고 있는 독거노인분들께 매주 4끼의 그리팅 당노·저당 식단을 제공하였으며, 현재 200명의 어르신께 식단을 배송하고 있습니다. 2023년부터는 업계 최초로 민간기업, 지자체, 의료 기관이 협업하여 전문 영양상담 및 출장 건강검진을 진행하는 국내 최초 재가(在家)식 CSR 프로그램도 운영 중입니다.

200명 식단 배송



## 조리 관련 학교와 산학협력, 조리 전문가 양성에 나서다

현대그린푸드는 조리 전문가 양성을 위해 전국의 조리 관련 고등학교·대학교와의 산학협력을 통해 현장실습, 취업 기회 제공에 힘쓰고 있습니다. 2025년에는 우수 협력학교를 선정하여 대학교 5개교, 고등학교 6개교에 총 8천만 원의 장학기금을 전달하였습니다.

총 8천만 원 장학기금

## 위국헌신 전우사랑 기금 전달

현대그린푸드는 2023년부터 부상 장병, 성실 장병, 유가족 등에게 '위국헌신 전우 사랑 기금'이란 이름으로 계열사와 힘을 합쳐 매년 2억 원씩 10년간 기부할 예정입니다. 국가를 위해 헌신한 부상 장병에게는 의료비를, 가정 형편이 어려운 성실 장병에게는 생활 안정자금을, 유가족에게는 생계비 지원과 유자녀 장학금 전달을 통해 장병들의 송고한 정신을 기리고 있습니다.

매년 2억 원씩 10년간

## 아동복지기관 봉사로 온기를 전하다

현대그린푸드의 각 사업소에서는 관내 복지기관 아동들과 취약계층을 대상으로 매월 각종 방한용품, 식자재 등 생필품을 지원합니다. 더불어 지역 돌봄 이웃과 따뜻한 식사를 나누는 '온(溫) 동네 정(情) 나눔' 행사를 진행하는 등 봉사활동도 함께 하고 있습니다.

매월 생필품 지원

## 결연아동 대상 그린요리교실 운영

현대그린푸드는 울산 동구청 및 지역 사회복지급식관리지원센터와 협업해 지역 결연아동 88명을 대상으로 어린이 맞춤형 요리교실 '그린요리교실'을 운영했습니다. 현대그린푸드 영양사와 조리사는 시연과 실습을 통해 아이들의 요리를 돕고, 위생사는 위생 교육을 함께 진행했습니다.

88명 어린이 참여

## 청년 구직자에게 실무 경험의 기회를

현대그린푸드는 고용노동부가 주관하는 '미래 내일 일경험 사업'에 참여해 구직 청년들에게 실무 경험의 기회를 선물했습니다. 이 사업은 청년 구직자에게는 직무 체험 기회를, 기업에는 우수 인재를 발굴·육성할 수 있는 기반을 마련해 주는 프로그램입니다. 2025년 FS사업부 27명, 외식사업부 14명의 청년들과 실제 업무와 연계된 두 가지 프로젝트를 함께 수행했습니다.

FS사업부 27명 / 외식사업부 14명

## 직업계고 학생들에게 실무경험을 선사하다

현대그린푸드는 교육부 및 대한상공회의소 주관 '직업계고 채용연계형 직무교육 지원사업'에 동종업계 최초 교육기관으로 선정되었습니다. 지난 7월부터 약 11주 간 직업계고 3학년 재학생 107명을 대상으로 조리실습 교육, 현장 실무경험을 제공하였으며, 채용 실적이 우수한 직업계고 6개교에 약 3천만 원 규모의 발전기금도 전달 하였습니다.

동종업계 최초 교육기관 선정



## 육군 조리병 채용으로 취업의 문을 활짝

현대그린푸드는 2020년부터 육군 인사사령부와 협업해 육군 조리병을 채용하고 있습니다. 2025년에는 전역 예정인 조리 특기병 중 구직 희망자 301명으로부터 채용 설명회 참가 신청을 받아, 총 171명 설명회 참석 및 112명 면접 진행이라는 성과를 거두었습니다.

구직 희망자 301명 신청

## 학대피해 가정에 필요 물품을 지원하다

현대그린푸드는 용인서부경찰서와 연계하여 지역 복지기관 학대피해 가정에 간편식 등을 제공하고 있습니다. 연간 3회 진행되며 회당 500명의 대상자에게 필요 물품을 지원하고 있습니다. 총 1,500개의 물품은 안전하게 포장 후 기관으로 배송되어 각 가정에 전달됩니다.

회당 500명 대상

# 현대그린푸드

## 취약계층 김장나눔으로 따뜻한 동행

현대그린푸드는 2025년 용인시 취약계층 1,000가구에 10t의 김치를, 노인복지관 및 장애인복지관 수혜자분들께는 수육 140kg을 기증했습니다. 현대그린푸드는 2012년부터 14년간 매년 겨울 취약계층을 위한 김장나눔 활동을 이어오고 있으며, 누적 3만 9천 포기(총 100톤)의 김치를 지원했습니다.

1,000가구 / 김장 김치 10t



3회 연속 장애인 고용 우수 사업주

# 현대바이오랜드

## 두근두근~ 학교 가는 길이 즐겁도록

현대바이오랜드는 상급학교에 진학하는 저소득 가정 아동들의 경제적 부담을 줄여주고자 2025년 3월, 사회복지 초록우산어린이재단을 통해 후원금 300만 원을 전달하였습니다. 후원금은 신학기를 준비하는 청주 지역 저소득 가정 아동 10명의 여벌교복, 신발, 가방 등의 구매에 사용되었습니다.

후원금 300만 원 전달

## 꿈나무 미술체험, 나만의 도시락 가방으로 탄생

지난 9월 초록우산 청주사회복지관 강당에서 청주 지역 아동을 위한 미술 체험 프로그램을 진행하였습니다. 후원금 300만 원과 함께 현대바이오랜드 임직원 10여 명이 참여한 가운데, 아동들이 에코백에 직접 그림을 그려 도시락 가방을 만들고, 행사 후에는 미술용품세트와 간식꾸러미도 나누어 주었습니다. 현대바이오랜드 소속 작가 두 분이 참석하여 예쁜 그림을 그릴 수 있게 많은 도움을 주었습니다.

후원금 300만 원 전달

## 그린메이트 제도, 장애인 근로자의 일할 기회를 찾다

현대그린푸드는 장애인 근로자를 위한 '그린메이트' 제도를 운영하며, 장애인 법적 의무 고용률을 80% 초과 달성하고 있습니다. 장애인 근로자 맞춤형 코칭 프로그램, 신규 직무 개발로 일자리 창출에 기여하고 있습니다. 2024년에는 중증 장애인 근로자 근속수당 제도, 우수 장애인 근로자 분기별 포상 등을 시행한 결과 3회 연속 우수사업주(유효기간 3년)로 선정되었고, 2018년과 2022년에는 '장애인 고용촉진 유공 정부포상'에서 국무총리 표창을 수상하였습니다. 그 외에도 중증 장애인들을 최저임금 대상 근로자로 전환하는 '근로장애인 전환지원 사업'에도 적극 참여하고 있습니다.

## 맛있는 음식과 즐거운 레크리에이션이 있는 어린이식당 '반짝식탁'

2025년 5월 현대바이오랜드는 하교 후 돌봄공백으로 인해 저녁식사 지원이 필요한 청주지역 아동을 위해 후원금 300만 원을 전달하였습니다. 이와 함께 초록우산 청주사회복지관에서 현대바이오랜드 임직원 10여 명이 참여하여 음식배식을 준비하고 아동들과 즐거운 레크리에이션도 함께 하였습니다.

임직원 10여명 참여



## 산타원정대 선물포장식과 따뜻한 메리 크리스마스

지역 내 저소득층 아동을 위해 초록우산어린이재단이 주최하는 '산타원정대 선물포장식' 행사를 진행하였습니다. 현대바이오랜드 임직원도 참석하여 가정형편이 어려운 아동들을 위해 직접 산타가 되어 성탄선물을 포장하고, 성탄카드도 적어 보았습니다. 또한, 아동들이 따뜻한 연말을 보낼 수 있도록 후원금 300만 원도 전달하였습니다.

성탄 선물 후원금 전달

## 취약계층 지원 활동

현대에버다임은 지역상생을 위한 사회공헌활동을 지속적으로 수행하고 있습니다. 2025년 12월에 취약계층 복지 지원을 위한 기부금 1천만 원을 진천군에 전달하여 진천군 내 결연아동 7명의 경제적 문제 등을 지원하였습니다.

기부금 1천만 원 전달

# 현대에버다임

# 현대리바트

## 서울시 주거안심동행 맞춤형 주거환경개선 사업

현대리바트는 2024년 2월, 서울시 및 한국해비타트와 취약계층 맞춤형 주거환경 개선을 위한 민관협력 업무 협약을 체결하였습니다. 안전취약계층 맞춤형 집수리를 상반기에 30가구 진행하였으며, 추가로 20가구에 대하여 침대와 매트리스를 지원하고 임직원 참여 집정리 봉사활동을 진행하였습니다. 2025년 3월에는 현대리바트의 욕실, 주방 인테리어에 더해 현대L&C가 창호·바닥재 등 건축자재를, 지누스가 침대·매트리스 등 침실 가구를 후원하는 다각적 협력체계를 구축하였습니다.

현대리바트 / 현대L&C / 지누스 다각적 협력체계



## 문화예술 생태계를 지원하다

현대리바트는 2025년 6월, 서울문화재단과 '문화예술 생태계 지원 및 환경적 지속 가능성 실현을 위한 업무협약(MOU)'을 체결했습니다. 기업 최초로 서울문화재단의 연극 소품 공유 플랫폼 '리스테이지서울'에 책상, 조명 등 가구를 지원하였으며, 서울시 문학 전문 창작 공간인 '연희문학창작촌'에는 입주작가 19인의 집필실에 가구들을 지원하였습니다. 또한 재단과 협업하는 청년 예술가들이 '리바트 공방'에 입점(판매수수료 0%)할 수 있도록 연계하는 등 실질적인 판로 확대를 돕고 있습니다.

예술가의 창작환경 개선

## 중고 PC 및 장비 기증사업

현대리바트는 2020년부터 서울특별시아동복지협회와 함께 매년 중고 PC나눔 사업을 진행 중입니다. 연 1회 중고 PC, 노트북, 모니터, 프린터 등을 정보격차 해소 및 정보취약계층 지원을 목적으로 매년 약 200여 대 기증하고 있으며, 기증된 장비는 직접 사용 또는 매각을 통해 저소득 장애인 아동 및 청소년의 교육과 복지 증진 및 자립을 위해 사용되고 있습니다.

매년 약 200여대 기증

## 공예, 디자인분야 소상공인과 상생하다

현대리바트는 소상공인 상생 플랫폼 '리바트 공방'을 2024년 업계 최초로 리바트 물에 전문관을 론칭한 데 이어, 2025년 4개 핵심 매장에 오프라인 '공방 존'을 신설하며 판로를 지원하고 있습니다. 판매수수료 0% 정책, 성수동 팝업스토어 공간 지원, 공방 소개 콘텐츠 무료 제작 등을 통해 2025년에는 입점 공방의 월 매출 30% 신장, 중소벤처기업부의 '2025년 소상공인 협업활성화 사업' 선정 등의 성과를 이뤘습니다. 향후 연내 입점 공방을 35곳까지 확대 예정입니다.

입점 공방 월 매출 30% 신장



## 16명의 학생 대상, 사랑의 장학금을 전달하다

현대리바트는 본사 소재지인 용인시 처인구 남사면에 거주하는 학생 16명을 대상으로 현대리바트 사랑의 장학금 지원사업을 2016년부터 지속적으로 진행하고 있습니다. 2025년에는 1천 9백만 원을 지원하여, 총 10년간 1억 9천여만 원의 지원을 이어나가고 있습니다

총 10년간 1억 9천여만 원

## 아이들의 그림, 디자인 제품으로 피어나다

현대리바트는 사회적 기업 '에이드런'과 함께 취약계층 아동들의 미술 교육을 지원하고 교육 과정에서 아동들이 그린 그림을 바탕으로 디자인 패턴을 개발, 제품에 적용하였습니다. 해당 디자인 패턴 제품 판매액의 일부는 다시 아동들의 미술 교육에 활용될 예정입니다.

취약계층 아동들 미술교육 지원

## 취약계층 주거환경 개선과 미취업 청년 지원을 동시에!

현대리바트는 영등포구청 및 산하기관인 청년건축학교와 협업하여 취약계층 주거환경 개선과 함께 미취업 청년들의 실내 인테리어 실습 환경을 조성하고 있습니다. 2023년 8월, 영등포구청 및 청년건축학교와 함께 관련 업무협약을 체결하고, 취약계층 집수리 필요 자재 및 실측 지원 등을 진행하였습니다. 이외에도 당사 AS기사 주관, 지역 복지시설에 대한 가구류 수리 및 부자재 교체 활동 등 지역사회 주거환경 개선에 힘쓰고 있습니다.

청년건축학교와 협업

# 현대드림투어

## 10년의 발걸음, 마음을 잇는 '동행7599'

현대드림투어는 차상위계층 독거 어르신을 대상으로 생활비, 생필품을 지원하고 매월 1회 정기 방문을 통한 말벗봉사 등 지속적인 케어를 하고 있습니다. 어느덧 독거 어르신을 지원한 지 10년을 맞이하였습니다. 장기간에 걸친 관심과 지원은 현대드림투어의 대표 사회공헌 활동으로 자리매김하고 있습니다.

**동행7599  
10주년**



# 현대이지웰

## K-Digital Training으로 IT인력을 양성하다

현대이지웰은 청년 IT 인재 육성과 사회적 고용 기여를 위해 정부 주관 K-디지털 트레이닝 웹개발자 양성 프로그램을 운영하고 있습니다. 2024년 7월부터 총 5개 기수를 순차적으로 운영 중이며, 실무형 개발자 배출을 목표로 직무 멘토링과 기업 연계형 교육을 병행하고 있습니다. 2025년 현재까지 총 76명이 교육에 참여하였습니다.

**교육 참여자  
총 76명**

## 보훈가족 '孝' 사랑 지원금 기부

현대이지웰은 서대문구청과 함께 국가보훈대상 독거 노인을 위한 나눔활동을 진행했습니다. 이번엔 전달된 3,000만 원의 후원금은 서대문구 내 참전유공자, 무공수훈자, 전상군경 가구 등 150곳에 생필품 등 지원으로 사용되었습니다.

**후원금  
3,000만 원**



## 지역아동센터 아이들과 즐겁게 소통해요

현대드림투어는 서대문구 관내 지역아동센터를 정기적으로 방문해 초·중·고등학생들과 이벤트 활동을 진행하고 있습니다. 피자파티, 어린이날 이벤트, 레크리에이션 등을 통해 아이들과 즐겁게 어울리며 소통하며, 학교생활과 진로에 대한 이야기도 나누며 따뜻한 조연을 전합니다.

**아동 / 청소년  
정서지원 봉사**



## 따뜻한 한 끼, 사랑과 나눔을 담다

현대이지웰은 인왕노인복지관과 함께 취약계층 어르신을 위한 식사 지원 봉사 활동을 진행했습니다. 임직원들이 참여하여 갈비탕 100인분을 준비하고, 복지관 야외쉼터를 정비하였습니다. 또한 포장 작업을 마친 후 복지관 봉사자들과 함께 각 가정에 도시락을 전달하였으며, 복지관을 방문한 어르신들을 대상으로 점심 배식 봉사도 함께 진행하였습니다.

**갈비탕  
100인분**



## 아동보호시설 송죽원 아이들과 희망의 웃음을!

현대이지웰 임직원들은 서대문구 아동복지시설인 송죽원을 방문하여 세탁기와 제철 과일을 전달하고, 공부방 조성 및 놀이 봉사활동을 진행하였습니다. 봉사자들은 무더운 날씨에도 아이들과 다양한 놀이활동을 함께하며, 즐거운 시간을 보냈습니다.

**공부방 조성 /  
놀이 봉사활동**

# 현대어린이책미술관 MOKA

## MOKA 움직이는 미술관, 세계와 연결되다

현대어린이책미술관 MOKA는 2025년에도 국내외 어린이와 청소년을 대상으로 문화예술 확산을 이어갔습니다. 국내에서는 국립아시아문화전당 어린이문화원(ACC)과 협력하여 'MOKA와의 숲여행-야쿠시마' 교육을 운영하였으며, 광주 지역 어린이 90명이 참여했습니다. 국외로는 서울의 전통과 현대 문화예술을 경험할 수 있는 'MOKA와의 세계여행' 교육자료와 창작 활동 KIT를 배포하였습니다. 주독일한국교육원을 비롯해 아일랜드, 루마니아, 주헝가리한국문화원 등 총 55개 기관 1,540명이 참여하며, 한국 문화예술의 아름다움을 경험하였습니다. 또한 한국출판문화산업진흥원과 협력하여 5월에 열린 '2025 아시아 어린이 콘텐츠 축제(AFCC, Asian Festival of Children's Content)'에 참여하였습니다. 《#보따리 바캉스》 온라인 전시를 기반으로 주빈국 한국관의 디지털 전시존을 운영하고, 인터랙티브 아트·VR 전시 투어·교육형 eBook 등 체험형 콘텐츠를 함께 선보였습니다. 4일간 싱가포르 현지에서 한국과 MOKA의 우수한 문화예술 콘텐츠를 널리 알리고 인정받았습니다.

**국내외 어린이  
청소년 대상  
문화예술 확산**



## 지역아동센터와 병원학교에 문화예술을 전하다

현대어린이책미술관 MOKA는 2016년부터 미래 세대의 푸르름을 위한 따뜻한 노력을 10년째 이어오고 있습니다. 2025년에는 성남시 지역아동센터 4개소의 문화소외계층 어린이 89명을 대상으로 총 40회의 교육을 운영하였으며, 미술관 정기 방문을 위한 차량지원 및 전시 감상, 전시 연계 교육, 'MOKA와의 세계여행' 교육 등을 통해 문화예술 경험의 폭을 넓혔습니다. 또한 전라도, 경상도, 제주도의 지역아동센터 37개소 어린이 740명과 전라, 충남, 부산 지역의 어린이병원학교 3곳의 어린이 100명에게는 파푸아뉴기니와 인도를 영상으로 탐험하며 KIT로 재미난 창작물을 만드는 문화탐구 프로그램, 'MOKA와의 세계여행'으로 다채로운 문화예술 경험을 선사하였습니다.

**2016년부터  
10년간 진행**



## 전국 특수아동, 청소년에게 문화예술을

현대어린이책미술관 MOKA는 문화 접근성이 낮은 특수학교 어린이와 청소년 360명을 대상으로 맞춤형 문화예술교육 프로그램을 지속 운영하였습니다. 경기도 내 초·중·고 특수학교 및 특수학급 4개 기관의 학생들은 《내일도 만나》, 《봉주르 팝업 2025》 전시를 감상하고, '구불구불 개미의 팝업! 여행'과 '나의 울프를 찾아서' 프로그램에 참여하며 특별한 팝업 북을 만들었습니다. 또한 '다시 만난 친구', '모든 씨앗은 완벽해' 프로그램을 통해 자연과 연계한 다양한 창작 활동을 즐겼습니다. 미술관을 방문하기 어려운 경상남도과 강원도 특수학교 어린이에게도 문화 탐구 프로그램, <MOKA와의 세계여행> 온라인 교육을 제공하였습니다.

**맞춤형  
문화예술교육**

# 현대L&C

## 그림 3사와 함께 서울시 주거환경개선 사업 참여

현대L&C는 서울시가 주관하고 현대백화점그룹 3사(현대L&C, 현대리바트, 지누스)가 협력하는 '서울시 주거안심동행 민·관 협력사업'에 참여했습니다. 주거취약계층의 주택 성능 및 실내 환경을 개선하는 프로젝트로 현대L&C는 주거 환경 개선의 핵심인 창호, 벽지, 바닥재 등 고성능 건축자재를 지원하며 실질적인 삶의 질 향상에 기여했습니다. 반지하, 옥탑방, 최소 주거면적 미달 저층 주택 등 열악한 환경에 놓인 시민들을 중점적으로 지원, 사업의 사회적 의미를 높였습니다.

**서울시 주거안심동행  
민·관 협력사업**

## 사회취약계층 실내 환경 개선 및 환경성 질환 예방사업 참여

현대L&C는 환경부·한국환경산업기술원이 주관하는 사회취약계층 실내 환경 개선 및 환경성 질환 예방사업에 13년 연속으로 참여하고 있습니다. 환경부 환경표지 인증과 대한아토피협회의 아토피 안심마크를 획득한 친환경 바닥재를 매년 꾸준히 지원하고 있으며, 2025년에는 13세 미만 기초생활수급 아동 가정을 중점 지원하였습니다. 이러한 공로를 인정받아 환경부장관 표창을 수상하며, 지속 가능한 사회공헌 활동의 모범 사례로 평가받고 있습니다.

**13년 연속 공로 인정  
환경부장관 표창 수상**



# 지누스

## 지역사회 나눔 실천을 위한 무료 급식 봉사활동

지누스 인니법인은 지역 빈민층의 식사 문제 해결과 임직원 참여를 통한 공동체 가치 확산을 목적으로 무료 급식 봉사활동을 진행하였습니다. 2025년 2월과 9월에 총 500여 명의 취약계층에 따뜻한 식사를 제공하였습니다. 임직원 봉사단은 무료 급식단체와 협력하여 재료준비, 위생 관리, 배달 등을 진행하며 지속 가능한 봉사 활동 체계를 확립하였습니다.

2월 / 9월  
500여 명 식사 제공



# 현대퓨처넷

## 지역아동센터 아동과 함께 '코딩아 놀자~!'

현대퓨처넷은 지역아동센터와 연계해 AI 코딩체험 프로그램 '코딩아 놀자'를 운영하였습니다. 임직원이 강사·도우미로 참여해 아동 눈높이에 맞춘 코딩, AI 맞춤 교육을 진행하였고, 로봇 자율주행·보물찾기 등 실습 프로젝트로 학습 효과와 흥미를 높였습니다. '코딩아 놀자'는 그룹사 대상 시범 운영을 지역사회로 확대해 현대퓨처넷의 IT 역량을 활용한 재능 기부형 사회공헌 모델입니다.

AI 코딩 교육



## 굿네이버스 희망편지쓰기 대회, 이웃의 삶을 이해하는 방법

현대퓨처넷은 '2025년 굿네이버스 희망편지쓰기 대회' 후원 협약을 체결하였습니다. '희망편지쓰기 대회'는 전쟁·빈곤·질병 등으로 어려움을 겪는 지구촌 이웃의 삶을 이해하고 나눔의 가치를 배우는 세계시민 교육 캠페인입니다. 현대퓨처넷은 인천 지역 초등학교 220여 개(약 12만 명) 중 편지쓰기 대회 우수 학급·참여자 우수 학급을 대상으로 르 스페이스(Le space) 전시관 입장권을 후원하였습니다.

220여 개 초등학교  
약 12만 명 참여

## 주거안심동행 매트리스 기부

지누스는 2025년 주거안심동행 매트리스 기부사업을 통해 약 60여 가구에 매트리스와 가구를 설치·지원하고 있습니다. 이번 활동은 우리 이웃의 주거환경 개선과 생활안정 지원을 목표로 진행되며, 실질적인 생활 품질 향상에 기여하고 있습니다. 지누스는 앞으로도 지역 사회와 함께하는 나눔 활동을 지속해 나갈 계획입니다.

약 60여 가구 지원

## 희망나눔 적십자 마트에 기부, 지역사회와 상생하다

지누스 중국법인은 지역사회에서 운영하는 희망나눔 적십자 마트에 지원금을 기부하며 경제적으로 어려운 이웃들의 생활을 지원했습니다. 또한 초등학교 교육환경과 설비 개선을 위한 지원을 통해 아이들이 더 나은 환경에서 성장할 수 있도록 돕고 있습니다.

초등학교 교육환경  
설비개선 지원

## 희귀난치성 및 중증질환 아동 지원

현대퓨처넷은 초록우산어린이재단과 연계하여 희귀난치성 및 중증질환 아동 지원 사업을 진행하였습니다. 기초 수급 및 차상위 등 저소득 가정과 사각지대 환아 가정을 대상으로 총 7개 가정에 300만 원씩, 총 2,100만 원의 후원금을 지원했습니다. 이는 수술·치료비 및 생활 안정자금으로 사용되며, 보호자와 형제·자매들의 일상을 회복하는데 실질적인 보탬이 되고 있습니다.

가정당  
300만 원 후원금

## '오티즘 레이스' 홍보 후원, 옥외 미디어 무상 송출

현대퓨처넷은 옥외 미디어를 활용해 자폐성 장애 인식 개선과 사회적 포용 문화 확산에 기여하고 있습니다. 특히 자폐성장애 인식개선 달리기 행사 '오티즘(Autism) 레이스' 홍보를 더현대 서울·천호점·한섬빌딩의 미디어월에서 2개월 무상 송출 후원하여 대중의 관심을 높였습니다. 지속적인 후원 참여에 대한 공로를 인정받아 '세계 자폐인의 날(4월 2일) 기념 행사'에서 감사패를 받았습니다.

자폐성 장애  
인식 개선

## 신진 미디어아트 작가 발굴, 예술의 세계를 확장시키다

현대퓨처넷은 2023년부터 신진 미디어아트 작가 발굴과 예술단체 지원을 통해 국내 미디어아트 생태계의 저변을 넓혀오고 있습니다. 단순 제작비 지원을 넘어, 공모전을 중심으로 전문 큐레이션·멘토링·워크숍을 제공하여 작가가 창작 과정에서 미적 상상력과 기술적 표현력을 함께 확장하도록 지원합니다.

미디어아트  
생태계 저변 확장

# 상생경영

# With- GO



## 협력사와의 동반성장 시너지를 더하다

현대백화점그룹은 협력사의 역량 및 경쟁력 강화를 위해 다각적인 경영지원에 적극적으로 나서고 있습니다. 협력사와의 상생을 위한 동반성장 파트너십을 통해 지속 가능성의 가치를 실현하며 시너지를 극대화합니다.

# 현대백화점

## 중소협력사 경영활동, 자금지원으로 상생하다

### ○ 동반성장기금

현대백화점은 2014년부터 원부자재 구입, 생산시설 확충 등 협력사의 경영활동 지원을 위한 동반성장기금(무이자 대출) 제도를 운영하고 있습니다. 제도의 실효성 강화를 위해 2020년부터 기금 규모를 연간 40억 원에서 60억 원(협력사별 최대 3억 원)으로 확대하여 중소기업의 경영 안정화를 지원하고 있습니다. 2025년에는 연간 총 35개사에 35억 원을 지원하였습니다.

**35개사 대상**  
**35억 원**

### ○ 동반성장펀드

동반성장펀드는 현대백화점과 시중은행 4개사가 공동으로 180억 원의 펀드를 조성하여 협력사가 대출 진행 시, 우대금리를 제공하는 제도입니다. 협력사별 최대 3년간, 5억 원까지 이용 가능하며, 2025년에는 총 43개사를 대상으로 154억 원의 대출을 우대금리로 지원하였습니다.

**43개사**  
**154억 원**

### ○ 상생협력기금

현대백화점은 중소기업 육성과 지원을 목적으로 대·중소기업·농어업협력재단에 기금을 출연하고, 해당 재원을 바탕으로 중소기업의 사업을 지원하고 있습니다. 연간 3억 원 규모로 관련 사업을 지원하고 있으며, 2025년에는 해당 기금을 통해 수해 피해를 입은 농어촌 지역을 지원하고 정부 및 공공기관 등과 연계한 상품 및 브랜드 발굴, 차별화된 공간 기획 등 관련 제반 사업을 진행하였습니다.

**연간**  
**3억 원 규모**

### ○ 대금 지급일 단축

현대백화점은 동반성장 협약을 체결한 약 300여 개 중소기업의 자금 부담을 완화해주고자, 현재 특약매입 거래계약 기준으로 익월 30일자에 지급되는 대금 약 7,500억 원을 20일 앞당겨 익월 10일 자에 지급하고 있습니다.

**약 7,500억 원**  
**조기 지급**



## 중소기업 판로 확대, 맞춤형으로 든든하게!

### ○ 중소기업 전용매장 '판판샵'

현대백화점은 우수 중소기업의 육성과 판로지원을 위해 2016년 업계 최초로 중소기업 전용매장 '판판샵'을 운영하고 있습니다. 참신한 아이디어와 차별화된 디자인을 갖춘 우수 상품들을 발굴하여 판로를 지원하고 있습니다. 현재 약 70개 협력사, 450여 개 상품을 취급하고 있으며, 2025년 연간 약 9억 원의 매출을 달성하였습니다.



**업계 최초**  
**중소기업 전용매장**

### ○ 대외기관과 연계한 우수 중소기업 판로지원

현대백화점은 중소기업의 판로 확대를 위해 2025년 정부 주관 동행축제에 참가하여 약 3억 원의 매출실적을 기록하였습니다. 또한 지역 기반(강원도청 등) 우수 MD 인큐베이팅 등 차별화된 행사를 운영하여 약 2억 원의 매출을 달성하였습니다. 아울러, 경쟁력 있는 MD 발굴을 위해 중소기업중앙회, 백화점협회와 연계하여 온오프라인 통합 품평회를 연중 2회 실시하고, 정부 부처별 운영하는 구매 상담회에 참가하고 있습니다.



**매출실적**  
**약 5억 원**

## ESG 관련 경영활동을 지원하다

### ○ ESG 컨설팅

현대백화점은 ESG 경영문화 확산과 협력사의 경쟁력 강화를 위해 2022년부터 협력사 ESG 평가 사업을 운영하고 있습니다. 인테리어·시공 분야 중소기업 10개사를 대상으로 시작한 ESG 컨설팅 사업은 2025년에 상품 거래 협력사까지 범위를 확대하여 총 32개 협력사를 선정하였습니다. 선정 협력사 대상 ESG 경영 가이드를 제공하고, ESG 역량 강화를 위한 현장 컨설팅을 실시하였습니다.

**32개사 선별**  
**ESG 역량 강화**

## 중소협력사의 경영 / 복지 지원을 위한 다양한 프로그램을 펼치다

### ○ 협력기업 생태계 강화 협약

현대백화점은 대·중소기업 간 양극화를 해소를 도모하기 위해 2024년 동반성장 위원회, (주)다리와사람들(중소기업 대표)과 3자 간 협약을 체결하였습니다. 협약에 따라 3년 간 우수 중소기업 및 소상공인 대상 입점·경영활동, 임직원 대상 복지 지원 사업을 지원하고 있으며, 총 1,502억 원 규모로 운영할 예정입니다.

**1,502억 원 규모**  
**동반성장 프로그램 운영**

### ○ H-armony(협업사업)

현대백화점은 우수 중소기업과 협력관계를 강화하고 양사 간의 경쟁력을 높이기 위한 H-armony(협업사업) 제도를 운영하고 있습니다. 양사간의 경쟁력 강화를 위해 연 2회 공개 모집과 수시 모집을 진행하고 있으며, 2025년부터 협력사 선제안 채널을 구축하여 협력사의 새로운 시도를 지원하고 있습니다. 그 결과 2025년에 총 10건의 사업을 선정하여, 약 3억 원의 사업비를 지원하였습니다.



**10건 선정**  
**약 3억 원 지원**

### ○ 열정 장학금

현대백화점은 2014년 유동업계 최초로 거래 중인 중소기업 임직원 자녀 대상 '열정 장학금' 사업을 운영하고 있습니다. 초·중·고·대학생을 대상으로 성적 / 특기 / 챌린저 각 분야별 장학생을 선발하여 지원하였으며, 2025년에는 장래가 유망한 특기 장학생을 특화 지원한 홍보 쇼츠 영상을 제작하여 자체 채널에 업로드하였습니다. 현재까지 총 2,056명의 장학생에게 약 35억 원의 장학금을 지원하였습니다.

**누적 2,056명**  
**약 35억 원 지원**



### ○ 동반성장 트레킹

현대백화점은 협력사와의 공감대 형성과 시너지 창출을 위하여 2025년 5월 '동반성장 트레킹'을 운영, 총 240여 개사의 임직원을 초청하여 소통의 장을 조성 하였습니다.

**우수 협력사**  
**240여 개사 초청**



## 지역사회와 협력하여 유망 중소기업을 발굴하다

### ○ 숨은 명인을 찾아 전통 식품의 가치를 알리다 '명인명촌'

현대백화점과 (주)다리와사람들이 함께 개발한 프리미엄 전통 식품 브랜드 '명인 명촌'은 현대백화점 단독으로 전 사업소에 입점되어 있습니다. 현재 52개의 지역, 74명의 명인들이 차별화된 방식으로 생산한 전통식품을 고객에게 선보이고 있으며 글로벌 브랜드로 육성하기 위해 매장 인테리어 비용 지원, 해외 판로 개척 등 다양한 노력을 통해 연 매출 115억 원 규모의 브랜드로 성장하였습니다.

**연 매출**  
**115억 원 규모**

### ○ 소상공인 판로개척 프로젝트 '남다른 상점'

현대백화점은 성남시와 2020년 체결한 '지역 경제 활성화를 위한 업무 협약'에 따라 '남다른 상점' 행사를 운영하고 있습니다. 2025년 행사에는 생활리빙, 패션, 미용, 건강 등 성남시 유망 중소기업 18개 브랜드가 참가하였고, 온오프라인 연계 1억 원의 매출을 달성하였습니다.

**18개 브랜드**  
**1억 원 달성**

### ○ 지역사회 동반성장을 위한 MOU 체결

현대백화점은 지역 경제 활성화 및 판로 확대를 위해 여러 공공기관 및 지자체와 MOU를 체결하였습니다. 대표적으로 전북경제진흥원과의 업무협약을 통해 전주 지역 대표 축제인 '가맥 축제'를 브랜딩하였으며, 더현대 서울 외 5개 사업소에서 팝업스토어를 진행하여 2억 원의 매출을 기록하는 등 지역 산업 활성화 및 대중화에 기여하였습니다.

**매출 실적**  
**2억 원**



# 현대홈쇼핑

## 글로벌 세계 무대로의 진출을 지원하다

### ○ 중소기업사 해외판로 개척 지원사업

현대홈쇼핑은 2016년부터 업계 최초로 해외법인을 활용하여 국내 중소기업의 해외 수출을 적극 지원하고 있습니다. 현지 통관 및 품질 검역부터 해외방송 진행을 위한 마케팅 비용, 상품 컨설팅을 진행하고 있으며, 현지 상품판매 활성화를 위한 사은품 구성강화, 인서트영상 제작, 현지 유명 게스트 출연료 등을 전액 지원하였으며, 2025년에는 총 5개 중소기업사에 2억 7천만 원을 지원하였습니다.

5개사  
2억 7천만 원 지원

### ○ 중소기업사 뉴욕 해외현지화 조사단

현대홈쇼핑은 2017년부터 중소기업의 해외판로 지원을 위하여 해외현지 조사단을 파견하여 B2C 전시 및 수출 상담회를 지원하고 있습니다. 2017년부터 2019년까지 5회에 걸쳐 태국, 호주 등 4개국 총 73개 기업을 지원하였으며 코로나19 팬데믹 이후 2022년 하노이, 2023년 프랑크푸르트, 2024년 도쿄에 이어, 2025년에는 KOTRA 뉴욕 한류박람회에 중소기업 9개사를 파견하여 박람회 참가비, 숙박 및 체류비 등을 지원하였습니다. 이를 통해 현지 바이어 100개사 대상, 수출 상담액 약 85억 원의 실적을 올렸습니다.

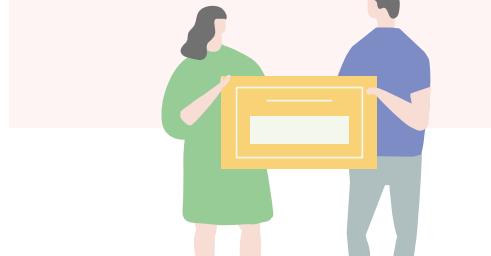


수출 상담액  
약 85억 원 실적

## 든든한 자금지원으로 힘을 보태다

### ○ 무이자 대출 제도

현대홈쇼핑은 중소기업사의 자금 유동성 확보를 위해 유동업계 최대 규모의 무이자 대출 지원제도를 운영하고 있습니다. 2013년부터 연 100억 원 이상 규모를 지원 중이며, 2016년부터는 대출 기간을 6개월에서 1년으로 확대 운영하고 있습니다. 2025년에는 중소기업사 45개사에 총 100억 원을 지원하였습니다.



45개사  
총 100억 원

### ○ 상생펀드

현대홈쇼핑은 시중 4개 은행과의 협약을 통해 총 400억 원 규모의 상생펀드를 조성하여, 시중금리 대비 최대 1% 이상의 금리 할인 혜택을 지원 중에 있습니다. 중소기업사는 현대홈쇼핑과의 거래를 담보로 지원받은 대출금을 활용하여, 협력사 경쟁력 제고를 위한 다양한 경영활동 전반에 자금을 활용하고 있습니다. 2025년에는 당사 방송 거래 중소기업사 97개사에 총 340억 원을 지원하였습니다.(2025년 6월 기준)

4개 은행  
총 400억 원 상생펀드

## 현대홈쇼핑 오픈이노베이션 프로그램 H.I.G.H

현대홈쇼핑은 시장 변화에 유연하게 대응하고 미래 성장 동력을 확보하기 위해 2025년 자체 오픈이노베이션 프로그램 'H.I.G.H'를 최초로 도입하여 운영했습니다. 이를 통해 선정된 5개 스타트업과 현업 6개 팀이 매칭되어 UX-CRM-CX 및 차별화 상품 / 서비스 분야에서 당사 유통 인프라 기반의 기술 및 사업성 실증(PoC)을 수행하였습니다. 아울러 IMPACT DAY를 개최하여 그룹 임직원 및 외부 투자 기관과 협업 성과를 공유하였으며, 실증 이후 후속 협업과 서비스 도입을 연계함으로써 스타트업의 성장을 돕는 혁신적인 동반성장 모델을 구축하였습니다.

5개사 대상  
기술·사업화 실증 지원



## 협력사의 제품 경쟁력을 업그레이드하다

### ○ 슈퍼케어 지원사업을 아시나요?

현대홈쇼핑은 협력사와의 지속 가능한 성장을 목표로 우수 협력사 대상 지원사업을 운영하고 있습니다. 특히, 2025년에는 상품개발·판촉·물류·패키징·마케팅 등 전 분야에 걸쳐 실질적 지원 패키지를 제공하는 '슈퍼케어 지원사업'을 운영했습니다. 이를 통해 중소기업사 24개사 대상 6억 원을 지원하여 협력사의 제품 경쟁력 강화와 동반성장 기반을 공고히 하였습니다.

### ○ 중소기업 생산성 혁신을 위한 파트너십

현대홈쇼핑은 동반성장위원회 및 전문 컨설팅사와 연계하여 2014년부터 중소기업 생산성 향상을 위한 컨설팅 지원을 해왔습니다. 신제품·신기술 개발, 디자인 개발, 인증·특허 취득 등 총 8개 컨설팅 분야를 지원하며, 2025년에는 6개 협력사 대상 1억 원을 지원하여 중소기업사의 품질 경쟁력 강화에 기여하였습니다.

6개 협력사  
1억 원 지원

# 현대그린푸드

## 중소기업 상생 '남다른 상점' 운영

현대그린푸드는 성남산업진흥원과 협력하여 중소기업과의 상생을 목표로 '남다른 상점'을 운영하고 있습니다. 성남시 내에 우수 기업 17개사의 상품을 선정해 현대 백화점과 그리딩 등 현대그린푸드의 온·오프라인 유통망을 활용하여 판매하고 있습니다. 판로 확대 외에도 식품 안전 정보 표시, 위생 관리, 마케팅 등 다양한 분야의 컨설팅을 제공하고 있습니다.

우수 기업 17개사

## 청년사계 프로젝트, 우수 청년 농업인을 키우다

현대그린푸드는 청년 농업인의 농산물 판로 확대 및 우수 청년 농업인 육성을 위해 '청년사계' 프로젝트를 진행하고 있습니다. 2025년에는 현대그린푸드 '산들내음'과 연계하여 전국 백화점 식품관에서 청년 농업인들의 우수 상품을 선보이는 기획전을 3차례 진행했습니다. 또한, 매월 대표 청년농부를 지정해 집중 마케팅하는 '월간 청년농부'를 진행했으며, 청년농부의 원물을 활용한 가공식품 '유기농 아이스 군고구마' 제품을 개발하는 등 협업을 강화했습니다. 2025년 38개의 신규 농가를 발굴하여 현재 총 100개의 청년농부 네트워크를 보유 중입니다.

총 100개  
네트워크



## 전국 유명 맛집을 모두에게 '모두의 맛집'

현대그린푸드는 매년 소상공인의 시장 진입을 지원하는 '모두의 맛집' 프로젝트를 진행합니다. 전국 유명 맛집의 대표메뉴를 발굴하여 제품 기획, 제조, 판매, 마케팅까지 책임지고 HMR 상품을 개발하는 프로젝트



로, 2025년에는 제주도 로컬 맛집 4곳과 전라북도 로컬맛집 3곳의 상품을 출시하여 온·오프라인 채널을 통해 판매하고 있습니다.

제주 4곳/  
전북 3곳 상품 출시

## 중소 협력사 위생 컨설팅으로 경쟁력을 높이다

현대그린푸드는 중소기업사의 위생관리 역량 향상과 경쟁력 제고를 위해 컨설팅 프로그램을 운영하고 있습니다. 상품 경쟁력은 뛰어나지만 위생관리, 식품관련 법적 사항, ESG 분야 등 어려움을 겪고 있는 중소기업 제조사를 대상으로 전문 인력으로 구성된 전담팀에서 컨설팅을 진행, 2025년 191개의 협력사가 참여하여 총 누적 461개 협력사가 참여하였습니다.

누적 461개  
협력사 참여

## 제주 양배추 매입으로 농가의 어려움을 해결하다

현대그린푸드는 생산량 감소로 인한 가격 상승, 값싼 양배추 수입 증가로 판로 확보에 어려움을 겪고 있는 제주산 저탄소 양배추 100톤을 매입하여, 전국 600여 단체급식 사업장에 양배추 활용 이색 메뉴를 개발, 제안했습니다.

100톤 매입



## 맛으로 마음이 닿다, 맛-닿음 프로젝트

현대그린푸드는 지역 특산물을 활용한 급식 메뉴를 개발하여 고객에게 제공하는 '맛-닿음 프로젝트'를 운영하고 있습니다. '맛으로 마음이 닿다'는 의미로, 국산 농수산물의 소비를 촉진하는 동시에 건강하고 지속 가능한 식사를 제공하려는 취지로 기획되었습니다. 7월 서산 감자, 9월은 무안 고구마, 11월은 충주 양배추와 무를 활용한 메뉴들을 개발했으며, 경품 추첨, 포토존 설치, 특산물 증정 등 참여형 콘텐츠를 통해 해당 지역과 특산물을 홍보하였습니다.

지역 특산물  
급식 메뉴



## 성남 로컬 브랜드, 힙스토어 팝업스토어로 선보이다

현대그린푸드는 지역 소상공인과의 상생을 위해 성남시상권활성화재단과 손잡고 '힙스토어 팝업스토어'를 운영했습니다. 성남 지역 내 개성 있는 로컬 브랜드를 현대백화점 판교점 고객에게 소개하고, 지역 상권과 대형 유통사가 함께 성장할 수 있는 협력 모델을 구축하기 위해 기획하였습니다. '힙스토어'는 '슬리퍼를 신고도 찾아갈 수 있는 가까운 우리동네 특색 있는 점포'를 의미하는 성남시 대표 상권 활성화 프로젝트로, 올해 총 144개 업체가 신청하여 최종 5개 업체가 선정되어 다양한 상품을 고객들에게 소개하였습니다.

총 144개  
업체 신청

# 한섬

## 동반성장을 위한 자금지원도 아낌없이 더하다

### ○ 무이자 대출 제도

한섬은 협력사의 생산성 향상을 위한 생산기계 구매, 설비 도입 등을 지원하기 위해 총 20억 원 규모의 무이자 대출 제도를 운영하고 있습니다. 2025년에는 총 7개의 협력사에 총 4억 2천만 원을 무이자 대출 지원하였습니다.

4억 2천만 원 지원



### ○ 상생 펀드

한섬은 시중 2개 은행(IBK기업은행, 하나은행)과의 협약을 체결하여 협력사가 대출 시 대출 금리 인하 혜택을 받을 수 있는 상생 펀드를 조성 및 운영하고 있습니다. 총 20개 협력사가 총 47억 1백만 원의 상생 펀드 대출 혜택을 지원받고 있습니다.

47억 1백만 원 지원

### ○ 산업안전 예방활동 자금 지원

한섬은 협력사의 근무 위해요인 제거 및 근로환경 개선을 목적으로 산업안전 관련 물품 구매 또는 시공 시 일정한 금액을 지원해주는 산업안전 예방활동 자금 제도를 운영하고 있습니다. 총 4개 협력사에 총 1천 5백여만 원을 지원하였습니다.

1천 5백여만 원 지원

### ○ 협력사 청년 인력 채용 지원

한섬은 협력사가 청년 인력 채용 시, 1년간 매월 50만 원씩(총 6백만 원)을 지원하는 제도를 통해 2025년에는 협력사 청년인력 4명에게 약 1천 2백여만 원을 지원하였습니다.

4명 / 약 1천 2백여만 원

## 동반성장을 위한 ESG 지원에 힘쓰다

### ○ 협력사 ESG컨설팅 시행

한섬은 공정거래위원회 및 동반성장위원회에서 공인한 컨설팅 전문 기관을 통해 협력사의 ESG컨설팅 및 경영지원을 시행하고 있습니다. 2025년에는 총 8개사에 1천 3백여만 원의 ESG컨설팅 및 경영 지원을 지원하였습니다.

1천 3백여만 원 지원

## 협력사를 위한 다양한 경영지원에 나서다

### ○ 협력사 임직원 자녀 장학금 지원

한섬은 협력사 임직원 자녀들을 대상으로 장학금 지원 제도를 운영하고 있습니다. 매년 2회 진행하고 있으며, 2025년에는 10개 협력사의 임직원 자녀들을 대상으로 총 5천 8백여만 원의 장학금을 지원하였습니다.

5천 8백여만 원 지원

### ○ 협력사 근로자의 복리 증진을 위한 福(복)수박 지원

한섬은 당사와 공정거래 중인 협력사들을 대상으로 삼복더위 극복을 기원하며, 총 90개사에 총 1천 3백만 원 상당의 고급 福수박을 지원하여 협력사 근로자의 복리를 증진하고자 지원하였습니다.

총 90개사 지원



### ○ 임대료 지원

한섬은 우수 협력사들을 대상으로 자사가 보유한 건물 안에 위치한 아파트형 공장을 주변 시세 대비 약 40% 수준의 저렴한 임대료로 사용할 수 있도록 지원하고 있습니다. 13개 협력사가 입주, 매년 약 5억 원 이상의 임대료 절감 혜택을 받고 있습니다.

매년 13개사 약 5억 원 이상 절감

### ○ 온라인 교육 사이트 운영

한섬은 협력사 임직원의 인력개발 및 교육훈련을 지원하기 위하여 외부 기관과의 업무 제휴를 통한 온라인 교육을 진행하고 있습니다. 중대재해처벌법, 중소기업 기술보호 등 협력사 임직원들이 자유롭게 수강할 수 있도록 웹과 모바일을 통해 무상 지원하고 있습니다.

온라인 교육 무상 지원

### ○ 협력사 사업장 작업환경개선 지원

한섬은 작업환경개선 목적의 Cleaning Day를 진행하며 총 8개 협력사에 총 2천여만 원을 지원하였습니다. 현장 진단을 통해 사업장의 작업환경에 영향을 미치는 위해요인을 도출하였고, 외부 미화 전문 업체와의 연계를 통해 협력사 사업장 먼지 제거, 위험 요인 제거 등을 지원하였습니다.

총 2천여만 원 지원



# 현대리바트

## 협력사를 위한 든든한 자금지원

### ○ 동반성장 자금 지원(무이자 대출)

현대리바트는 거래 협력사의 자금 유동성 확보 및 상품기획, 생산시설·설비 확충, 원부자재 구입 등의 경영활동을 지원하고자 기금을 조성하여 무이자로 자금을 대여하고 있습니다. 협력사별 최대 3억 원까지 지원 가능하며, 2025년의 경우, 17개 협력사에 약 9억 원의 자금을 지원하였습니다.

17개 협력사 약 9억 원 지원

### ○ 상생펀드 지원

현대리바트는 금융기관(하나은행, 기업은행)과 협약을 체결하고 40억 원 규모의 펀드를 조성하여, 현대리바트의 협력사가 해당 은행에서 저렴한 금리로 대출을 받을 수 있도록 지원하고 있습니다. 2025년 7개 협력사에 약 23억 원의 자금을 지원하였습니다.

7개 협력사 약 23억 원 지원

## 중소기업의 판로지원에 나서다

### ○ 동반성장물 운영

현대리바트는 중소기업의 판로지원을 위하여 2021년 9월 중소기업유통센터와 협약 체결 및 '동반성장물'을 도입오픈하였고, 당사의 임직원이 동반성장물에 입점해 있는 중소기업의 상품을 자유롭게 구매할 수 있도록 하였습니다. 2023년도에는 협력사의 임직원도 동반성장물에서 중소기업 상품을 저렴하게 구매할 수 있도록 구축하여 인지도 높고 품질이 검증된 중소기업 우수 상품을 접할 수 있도록 하였습니다.

중소기업 상품 저렴하게 구매

### ○ 공방 플랫폼 운영

현대리바트는 소상공인과 상생할 수 있는 환경을 만들고자 공방 플랫폼을 2024년도 7월부터 운영 중이며, 공예장인들을 위한 스토리텔링 형태의 홍보 콘텐츠 제작을 전액 지원하고 있습니다. 2025년 6월 EQL 성수에서 진행된 현대리바트 팝업 전시에서 공방마켓을 조성하는 한편 공방의 원데이 및 정규 수업 등 체험 클래스 예약시스템을 구축하여 소비자들이 직접 체험할 수 있는 기회를 확대하였습니다.

팝업 전시 공방마켓 조성



## 다채로운 경영지원 활동을 펼치다

### ○ 협력사 제품테스트 지원(환경, 물성, 역학)

현대리바트는 협력사의 품질 경쟁력 향상을 위해 당사 환경기술센터를 통해 제품의 물성, 역학, 환경 실험 등의 테스트를 무상으로 지원하고 있습니다.



테스트 무상 지원

### ○ 현대리바트 전자계약시스템 전용 공동 인증서 발급비용 지원

협력사의 전자계약시스템 사용간 공동인증서 발급 비용의 부담을 경감하고자 저렴한 전용 공동 인증서를 도입하였고, 협력사의 발급 비용을 지원하고 있습니다.

협력사 부담 경감

### ○ 기술보호 지원

협력사의 지식 재산권 보호를 위하여 기술자료임치제도를 운영하고 있으며, 기술자료임치센터에 기술자료를 임치하는데 소요되는 비용을 지원하고 있습니다. 또한 특허권, 디자인권 등 출원·갱신 비용을 지원하고 있습니다.

기술자료 임치비용 지원

### ○ 협력사의 인력 채용 지원

협력사의 인력 채용 비용 부담을 완화하기 위하여 온 / 오프라인 채용 광고비를 지원하고 있으며, 기업은행의 대기업 협력사 전용채용관(아이원잡) 운영을 통해 협력사가 필요한 인력을 제때에 채용할 수 있도록 지원하고 있습니다. 2025년 중소벤처기업진흥공단 주관 '대·중소기업 상생 일자리 프로그램(국비지원)'에 선정되어 연간 120명의 전문 교육과정을 이수한 인력 배출을 목표로 하고 있습니다.

온 / 오프라인 채용광고비 지원

### ○ 협력사 임직원 장기근속 지원(내일채움공제)

현대리바트는 협력사의 사업주와 임직원이 공동으로 적립하는 공제금(내일채움공제) 중 협력사 납입금의 50%를 지원함으로써 협력사 임직원의 장기근속을 유도 지원하고 있습니다.

내일채움공제 50% 지원

### ○ 협력사 ESG 역량 강화를 위한 교육 및 컨설팅 지원

현대리바트는 우수협력사 8개사를 상대로 ESG교육을 진행하였고, 현대리바트의 공급망 경쟁력 강화를 위해 8개사에 컨설팅을 시행하였습니다.

8개사 컨설팅 시행

# 현대리바트

## 협력사 복지지원으로 희망과 응원을!

### ○ 동반성장 장학금 지원

현대리바트는 협력사 임직원 자녀를 대상으로 '동반성장 장학금'을 지원하고 있습니다. 성적장학금과 특기장학금, 드림업(추천) 3개 부문으로 운영 중이며, 각 부문별 초·중·고·대학생을 선발하여 장학금을 지급하고 있습니다. 2025년에는 77명의 장학생을 선발하여 6천 1백여만 원의 장학금을 지급하였습니다.

총 77명  
61.5백만 원 지원

### ○ 협력사 임직원 자녀 수능 선물 지원

현대리바트는 협력사와의 동반성장을 위해 협력사 임·직원 자녀를 대상으로 격려 차원에서 선물과 함께 응원 메시지를 보내고 있습니다.

### 선물과 응원 메시지

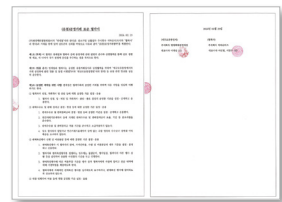


# 현대디에프(면세점)

## 협약사 대상 판매대금 조기지급

현대디에프(면세점)는 중소 협력사의 안정적 경영과 상생 파트너십을 지원하고자, 약 80여 개 중소 협력사와 공정거래협약을 체결하여 익월 30일 자에 지급되는 특약매입 거래 판매대금을 20일 단축하여 익월 10일 자에 지급하고 있습니다.

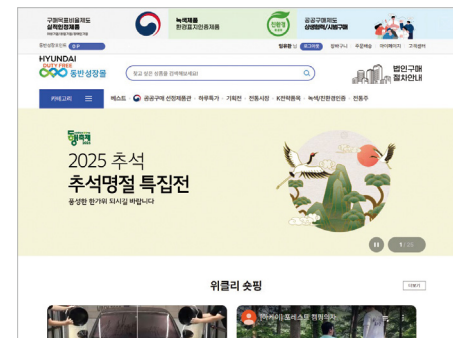
판매대금  
20일 단축 지급



## 동반성장물 도입

중소기업의 판로확대와 동반성장을 위해 현대디에프(면세점)는 한국중소벤처기업유동원 및 대·중소기업·농어업협력재단과 3자 협약을 체결하며 동반성장 물을 도입하였습니다. 이를 통해 현대디에프(면세점) 임직원뿐만 아니라 협력사 임직원들도 우수한 중소기업의 상품을 저렴하게 구매할 수 있습니다.

### 판로확대 & 동반성장



### ○ 휴가비 지원

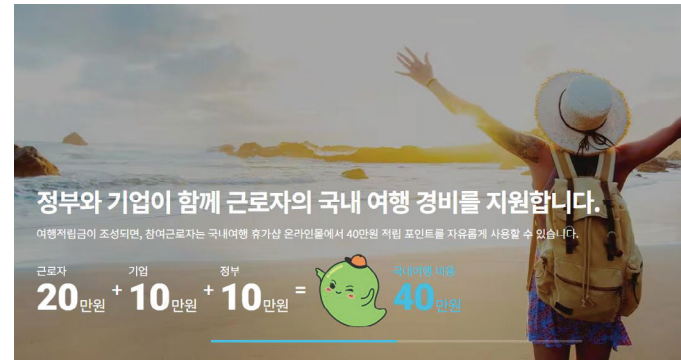
현대리바트는 한국관광공사의 근로자 휴가지원사업을 활용하여 협력사의 부담분을 지원하고 있으며, 2025년 기준 협력사 3개사 21명의 근로자들이 수혜를 받게 되었습니다.

협력사 3곳  
21명 수혜

### ○ 상생안전재해기금 지원

현대리바트는 물류 및 생산 협력사의 안전한 근무환경 조성을 위해 3억 원을 대·중소기업·농어업협력재단의 상생협력기금에 출연하여 협력사 근로자 치료비 지원, 화재 등 각종 재해 발생 시 재건 비용 지원 등을 지속적으로 추진하고 있습니다. 또한, 2025년 한국산업안전보건공단 경기지역본부의 「대·중소기업 안전보건 상생협력활동 지원사업」에 선정되어 협력사의 안전보건 역량 강화를 목표로 총 2억 원 규모의 사업을 추진하였고, 2천만 원의 상생안전재해기금을 투입하여 전문 컨설팅업체와 함께 위험성 평가 기법을 전수하고 현장 중심의 실행력 향상 컨설팅을 진행하였습니다.

협력사  
안전 근무환경



# 현대L&C

## 협력사 복지 프로그램

### ○ 협력사 독서 프로그램 「밀리의 서재」 이용 지원

현대L&C는 협력사 임직원의 복지 증진 및 자기개발을 위해 '밀리의 서재' 이용권을 제공하여 협력사당 최대 5명이 약 20만 종의 e-book 오디오북을 3개월간 무제한 이용할 수 있도록 지원했습니다.

협력사당  
최대 5명 지원



### ○ 산업안전예방물품 지원

현대L&C는 협력사의 안전한 근무환경 조성을 위해 산업안전 예방물품을 매년 지원하고 있습니다. 2025년에는 폭염 시 사용할 수 있도록 응급물품이 포함된 폭염예방 키트를 총 57개 협력사에 제공했으며, 향후에도 협력사의 산업안전 활동 지원을 지속할 계획입니다.

57개사 지원

## 협력사 경영지원 프로그램

### ○ 협력사 매출 증대 및 판로 확장 지원

현대L&C는 협력사의 판매 활성화를 위해 샘플북·판촉물·시공용품 비용을 일부 지원하고, 전사용 자재 제공을 통해 협력사의 판로 확대를 지원하고 있습니다.

### ○ 공동 출원 및 기술자료 임치제도 비용 지원

현대L&C는 구매연계형 공동기술개발을 통해 협력사와 공동 출원을 진행하며 관련 비용을 지원하고 있습니다. 또한 핵심기술 유출 방지를 위해 기술자료 임치 비용을 지원하는 등 기술 경쟁력 보호 활동을 강화하고 있습니다.

### ○ 협력사 맞춤형 교육 지원

현대L&C는 매년 교육 수요조사를 통해 협력사 맞춤형 교육을 선정·지원하고 있습니다. 2025년에는 신청 협력사를 대상으로 품질관리 담당자 양성 및 경영간부 생산경영 교육을 제공해 실무와 관리 역량을 강화했습니다.

## 협력사 자금지원 프로그램

### ○ 무이자 대출 자금 지원

현대L&C는 협력사의 자금 유동성 강화를 위해 매년 20억 원 규모의 무이자 대출 프로그램을 운영하고 있으며, 협력사는 최대 1억 원을 8개월간 무이자로 이용할 수 있습니다. 2025년에는 총 8개 협력사가 해당 프로그램을 이용했습니다.

매년 20억 원  
규모 자금

### ○ 동반성장 상생펀드 운영

현대L&C는 협력사의 자금 운용 부담을 완화하기 위해 40억 원 규모의 저금리 상생펀드를 운영하고 있으며, 이용 시 시중 금리 대비 1.70% 금리 우대가 적용됩니다. 현재 16개 협력사가 상생펀드를 활용 중입니다.

40억 원 규모  
저금리 대출



### ○ 대금 조기 지급 및 지급 조건 개선

현대L&C는 명절 전 대금 조기 지급으로 협력사의 자금 부담을 낮추고 있으며 (2025년 설 기준 7일 조기 지급), 주요 35개 협력사의 지급수단을 상생결제로 전환하고 만기를 40일에서 10일로 단축하는 등 지급 조건을 개선했습니다.

2025년 설  
7일 조기 대금 지급

### ○ 협력사 품질관리 교육 「가시공 아카데미」 운영

현대L&C는 협력사 품질 역량 강화를 위해 협력사 니즈를 반영한 오프라인 '가시공 아카데미'를 운영했습니다. 2025년 상반기에는 협력사 임직원 9명을 대상으로 사업장에서 실무자가 직접 교육을 진행해 현장 중심의 품질 역량 향상을 지원했습니다.



협력사 임직원  
9명 대상

### ○ 협력사 품질관리 협의체 운영

현대L&C는 협력사 품질 경쟁력 향상을 위해 품질관리 협의체를 구성하고 정기적인 논의를 통해 공정 개선, 품질비용 절감 등 협력사 품질 향상 활동을 지원하고 있습니다. 향후에도 협의체 운영을 지속해 생산 공정 완성도 제고를 도모할 예정입니다.

협력사 품질 경쟁력 향상

# 현대이지웰

## 윤리경영 캠페인 '청렴한 명절 보내기' 시행

현대이지웰은 투명한 거래문화 정착을 위해 명절마다 윤리경영 캠페인 '청렴한 명절 보내기'를 실시하고 있습니다. 접수된 선물은 원칙적으로 반송서신과 함께 반송하거나, 불가피한 경우에 폐기하고 있습니다. 2025년에도 캠페인 취지 설명 및 인사말과 함께 모두 반송하였습니다.

청렴한 명절 보내기

## 윤리경영 메시지 담은 윤리쿠키를 아시나요?

현대이지웰은 윤리경영 실천을 강화하기 위해 매년 윤리경영 캠페인을 실시하고 있습니다. 2025년에는 오전 출근 시간을 활용하여, 윤리경영 메시지를 담은 윤리쿠키를 제작하여 전달함으로써 임직원들의 공감대 형성을 통해 윤리경영 마인드를 고취하였습니다.



윤리경영 실천 강화

# 현대바이오랜드



## 우수 협력업체 인센티브 지원 사업

현대바이오랜드는 매년 1회 경쟁력 있는 공급업체를 육성하며, 발생 가능한 구매 리스크를 사전 발견하여 대응하기 위한 협력업체 평가를 진행하고 있습니다. 이는 당사와 협력사 모두의 경쟁력과 지속 가능성을 강화하는 지원사업으로 협력사의 자발적인 품질 및 안정성 향상을 유도하고 있습니다.

경쟁력 강화 WIN-WIN

## 친환경 비료 지원으로 생태계를 보호해요

현대바이오랜드는 2022년부터 매년 대·중소기업·농어업협력재단을 통해 친환경 유기질 비료를 연꽃 재배 농가에 지원해왔습니다. 이를 통해 농가의 생산원가 부담을 낮추고 화학비료가 아닌 친환경 유기질 비료를 공급하여 생태계 보전에도 기여하였습니다.

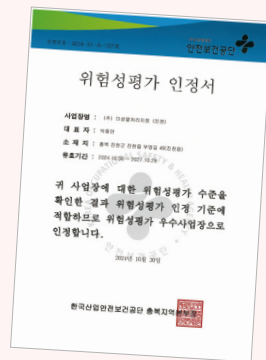
생산원가 부담 경감 & 생태계 보전

# 현대에버다임

## 사내 협력사 위험성평가 인정심사 지원

현대에버다임은 매년 사내협력사를 대상으로 위험성평가 인정심사를 지원하고 있습니다. 9개 협력사가 안전보건공단에 위험성평가 인정심사를 신청하였으며, 전 협력사가 심사를 완료하였습니다. 인정서를 취득한 협력사에는 산업재해보상 보험요율 20% 감면 혜택이 부여되어 협력사의 안전관리 역량 강화와 경영비용 절감에 기여하고 있습니다.

협력사 안전관리 역량 강화



# 기업문화

# H-Culture



## 창의적인 열정으로 새로운 도약을 이룬다

현대백화점그룹은 일과 가정의 조화로운 균형, 자유롭고 유연한 기업문화를 완성하기 위해 아낌없는 지원을 더합니다. 원활한 소통과 격려와 케어, 자유로운 도전을 지지하는 분위기로 일하기 좋은 기업을 만들기 위해 최선을 다하고 있습니다.

# 현대백화점

## 대표이사과 직원 간 '캐주얼미팅'으로 소통해요

현대백화점 Culture Lab은 본사 인원 비중 증가에 따라, 대표이사과 직원 간 투명한 소통을 위하여 '캐주얼미팅'을 개편했습니다. 테마별(전입자, 경력입사자, 복직자), 사업부별로 진행하여 연간 총 22회 진행, 약 308명의 직원이 참여하며 공감대를 형성할 수 있도록 확대 중입니다.

연간 약 308명 참여



## 해외 연수 '글로벌 리테일'로 글로벌 트렌드를 학습하다

현대백화점은 전년도에 이어 해외 연수 프로그램 '글로벌 리테일'을 진행했습니다. 임직원이 글로벌 리테일 트렌드를 학습하고 벤치마킹할 수 있도록, 대만 신광 미츠코시 그룹과 일본 J.프론트리테일링 등 해외 우수 유통 플랫폼과 손을 잡았습니다. 대만 타이페이(신광 미츠코시 신이 플레이스), 일본 오사카(오사카 파크 / 다이마루 백화점)에 방문해, 해당 그룹의 경영 전략, 공간, MD 등 다양한 주제로 현지 전문가의 강의를 듣고 직접 소통하며 인사이트를 키웠습니다.

대만 타이페이 & 일본 오사카

# 현대홈쇼핑

## 현대홈쇼핑의 아이덴티티 담은 웰컴키트로 Welcome

현대홈쇼핑은 새로 입사한 직원에게 환영의 메시지로 웰컴키트를 지급함으로써 소속감을 부여하고, 현대홈쇼핑의 문화와 가치를 느낄 수 있게 합니다. 2025년 트렌드에 맞춰 세련된 디자인으로 리뉴얼하여 멀티 무선충전기, 양우산, 텀블러 등으로 구성된 키트를 지급하였습니다.

신규 입사 웰컴키트



## 스마트 워크 위한 직무별 RPA 교육을 시행하다

현대백화점은 직무별 루틴 업무를 자동화하기 위해 RPA 교육을 시행했습니다. 본사와 사업소 재경 담당 20명, 판매기획 담당 37명을 대상으로 진행했으며, 향후 전 직무를 대상으로 교육을 지속적으로 확대할 예정입니다.

전 직무 대상 확대 예정



## 기업문화 소식지 '조만간'으로 소통하다

현대백화점이 2022년부터 전 직원을 대상으로 발행한 주간 뉴스레터 '조만간'은 사내 소식을 효과적으로 공유하는 양방향 소통 채널로 자리매김했습니다. 2025년에는 직원 제보를 기반으로 신사업 등 주요 이슈를 실시간 전달하는 직원 참여형 속보 콘텐츠 'NEEWS'를 운영하며, 정보 공유와 소통 문화를 확산하고 있습니다.

직원 참여형 NEEWS 운영



NEEWS



## 방향성과 성장에는 전략과 포상이 필요하니까요!

현대홈쇼핑은 전 직원 공감대 강화와 목표의식 공유를 위해 사업부장 주관 리더 설명회를 진행하고 있습니다. 각 사업부의 실적 및 목표 방향성을 제시하고, 사업 부장이 사전 질의사항에 답변하는 시간을 가졌습니다. 2025년 3분기에는 회사 / 사업부 방향성에 대한 비전과제(OKR목표) 우수 공적을 포상하는 'HI 비전 챌린지'를 진행하여, 개인부문 53건, 협업부문 27건을 접수하였습니다.

리더 설명회 & HI 비전 챌린지



## 신입사원도, 경력사원도 Care / Refresh 프로그램으로 힐링하다

현대홈쇼핑은 신입사원 및 경력사원을 대상으로 6개월차 Care 및 1주년 Refresh 프로그램을 진행했습니다. 6개월차 Care 프로그램에서는 현충문고를 활용한 독서와 필사 명상, 요리와 식사가 포함된 런치 글램핑 체험 및 공원 산책 등을 통해 소통과 힐링의 시간을 선사하였습니다. 1주년 Refresh 프로그램에서는 낙산사 투어, 자유 Activity, 이머시브 미디어아트 전시 관람 등을 통해 힐링의 시간을 보냈습니다.

6개월 Care / 1주년 Refresh 프로그램



## 임직원 가족 초청 행사, 다채로운 체험 현장 속으로!

현대홈쇼핑은 그룹사 임직원 복지 및 가족 케어를 위해 2025년 그룹사 임직원 가족 초청 행사를 진행하였습니다. 알파카와 힐링산책, 먹이주기 체험 등이 진행된 '홍천 알파카월드 체험'에는 28가족, 총 82명이 참여하였으며, 안전체험관 방문 및 지진 체험관, 선박 탈출관 체험과 교통안전 교육 등으로 이루어진 '안전 챔피언 체험'에는 80명이 참여하였습니다.

2025년 2건 진행



## Career Academy+ 자기주도학습 운영

현대홈쇼핑에서는 직원들의 자기주도형 학습 트렌드 대응 및 역량 강화 수요 증가에 따른 다양한 온라인 교육 프로그램을 운영 중입니다. MZ세대의 주도적 자기개발 트렌드에 대응하기 위한 Class101 동영상 콘텐츠 및 오디오북, e북 플랫폼(엘라), 롱블랙, 지류도서와 함께 소장형 e북을 지원하였습니다.

주도적 자기개발 트렌드



## 직무 역량 향상을 위한 직무 / 실생활 역량 강의 진행

현대홈쇼핑에서는 직원들의 직무 역량 향상을 위한 다양한 지원 프로그램을 운영하고 있습니다. 2025년에는 사내강사 교육 제도를 신규 기획하여, 당사 직원이 직접 직무·실생활 역량을 활용한 강의를 진행하였습니다. 직무 유관 주제로는 Power BI 꿀팁, 실적지표 이해, 매출분석 장표 등이 진행되었고, 실생활 유관 주제로는 직장인 명상, 재미있는 야구 상식 등이 진행되었습니다. 총 556명이 현장 수강했으며, 온라인 수강을 위한 강의 녹화본도 제공하였습니다.

당사 직원 니즈 맞춤형 강의



## 걷기 챌린지로 건강도 UP! 즐거움도 UP!

현대홈쇼핑은 임직원의 건강증진 및 즐거운 조직문화 형성을 위해 '걷기 챌린지'를 운영하였습니다. 3개월간의 장기 운영을 통해 직원들의 운동 습관을 이끄는 한편 인증샷을 통한 현충프렌즈 사진전, 걷기코스 추천 이벤트를 진행하여 긍정적 조직문화를 구현하였습니다.

건강증진 & 긍정 조직문화

## 우리를 잇는 현충 소식지 WE-IT

현대홈쇼핑은 사내소식 및 최신 트렌드 공유를 위한 사내소식지 '우리를 잇는 현충 소식지, WE-IT'을 매월 발행하고 있습니다. 직원들의 일상 이야기들을 전하는 '사업부 소식', 개선된 사내 제도나 신규 프로그램 정보의 '현충타임즈', 매월 다른 주제로 직원 투고글을 전하는 'Connect현충' 등 다양한 코너를 통해 즐거운 조직문화 형성에 기여하고 있습니다.

소통 기회 & 즐거운 조직문화



# 현대홈쇼핑

## 심야퇴근에도, 조기출근에도 안심 택시가 있으니까요

현대홈쇼핑은 임직원들의 근무환경 만족도 고취와 안전한 출퇴근길 형성을 위해 조기출근 및 심야퇴근 직원을 대상으로 '심야퇴근 조기출근 택시'를 운영하고 있습니다. 방송 모니터링과 사전 준비를 위한 조기출근, 심야퇴근 시 택시비를 실비 지원하고, 월 1,000건 이상의 택시 호출을 지원하고 있습니다.

월 1,000건 이상 택시 호출 지원

본사 1층 현대홈키즈 어린이집

## 일도, 육아도 든든 '현대홈키즈 어린이집'이 있으니까요

현대홈쇼핑은 임직원들의 일과 가정 양립을 위한 직장 어린이집 '현대홈키즈 어린이집'을 운영하고 있습니다. 2025년 재원 원아는 36명으로 만1세~만5세를 대상으로 운영합니다. 지난 2025년 10월에는 재원아동과 졸업생, 수료생 가족이 함께하는 '제1회 현대홈키즈 어린이집 한마음 운동회'를 개최하였습니다.



## 25개의 사내 동호회, 취미생활도 다채롭게!

현대홈쇼핑은 직원간 화합 도모 및 건강한 워크라이프를 위한 사내 동호회를 운영하고 있습니다. 스포츠 동호회를 비롯하여 보드게임, 요리, 바른자세 등 다양한 취미 활동을 지원하고, 대회 참가 및 외부 프로그램 참가비를 별도 지원하는 등 즐거운 워크라이프를 선사하고 있습니다.

25개 사내 동호회 총 727명



## 초등학교 입학생도, 고3 수험생도 정성 가득 담아 응원해요!

현대홈쇼핑은 임직원 자녀의 초등학교 입학 시, CEO 축하카드와 학교 필요품목을 선물로 제공하고 있습니다. 이와 함께 임직원의 고3 수험생 자녀에게는 CEO 격려 카드와 영양제, 상품권, 핸드크림 등으로 구성된 응원 선물세트, 부모님의 손편지 등을 전하고 있습니다.

임직원 가족 Care 복지제도

## 공용서가 '현홈문고'로 사내 트렌드와 지식도 쌓아요

현대홈쇼핑은 임직원들의 자율적인 독서 참여를 장려하고, 지속 가능한 조직문화 조성을 위해 공용서가 '현홈문고'를 운영하고 있습니다. 매월 베스트셀러 도서 / 신청도서를 구입·비치하는 한편 임직원의 도서를 기부받아 서가에 순환시킴으로써 독서 문화 형성과 자원 재활용을 통한 친환경 가치 실현에도 기여하고 있습니다.

베스트셀러 / 신청도서 구입·비치

# 현대그린푸드

## 함께 해요~ 런치앤런-지식나눔 클래스

현대그린푸드는 'Lunch & Learn - 지식나눔 클래스'를 운영하여 회사 내 직무별 전문가들의 업무 노하우 및 업무 우수 사례를 공유하고 있습니다. 수행 직무 또는 관심 분야의 전문지식 학습을 지원하고 있으며 커피, 요가, 인테리어 등 리프레시 과정도 지속적으로 개발하고 있습니다.

Lunch & Learn



## 앞서 나가는 자에게 격려를! 퍼스트펄링 제도

퍼스트펄링은 현대그린푸드 구성원들이 기존의 관행적인 업무 방식에서 벗어나, 새로운 관점에서 업무를 재해석하고 도전하는 문화를 정착시키기 위해 2017년부터 운영하고 있는 제도입니다. 새로운 도전, 비효율 제고, 협업 등 다양한 분야에서 노력한 사례 가운데 우수 직원 사례를 정리하여 전 사에 공유하고 있습니다. 이 밖에도, 우수 사원 대상의 분기 및 연말포상, 시스템 활용 우수사례 공모전 등 다양한 포상 제도를 운영하고 있습니다.



2017년부터 운영

## 취미 활동도, 업무 전문성도 Double UP

현대그린푸드는 직원들의 '개인의 성장과 업무 전문성 강화'를 위한 다양한 자기개발 지원제도를 운영합니다. 전자책 플랫폼 '밀리의 서재', 온라인 강의 플랫폼 '클래스101', '당근영어', '해커스', '에듀윌', '파고다'와의 제휴를 통해 직원들의 취미 활동과 공부를 적극 지원하고 있습니다. 또한 사외특성화대학 협약, 사외위탁교육 지원, 자체 직무교육 플랫폼인 그린캠퍼스 등 다양한 전문교육 채널도 운영하고 있습니다.

전문교육 채널 운영

## 토닥토닥~ 마음챙김 프로그램

현대그린푸드는 팀 단위 소통 프로그램을 제공해 효율적인 업무 소통 방식을 찾을 수 있도록 돕고 있습니다. '마음챙김 프로그램'을 통해 마음 진단 및 치유를 지원하고, 직장 내 문제 및 스트레스 관리, 가족 문제, 법률 상담 등 전문 상담기관의 컨설팅을 제공하는 상담 프로그램(EAP, Employee Assistance Program)도 운영하고 있습니다.

전문 상담 프로그램

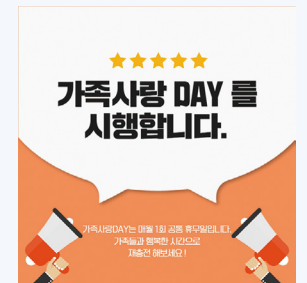
## '슬기로운 직장생활'과 '업무의 모든 것'

현대그린푸드는 직장생활 가이드북(e-book)인 '슬기로운 직장생활'을 통해 인사-노무-복지후생 등 주요 제도를 쉽게 정리하여 신규 입사자들의 조직 적응을 돕고 있습니다. 또한, '업무의 모든 것' 기사판을 통해 구매, 식자재영업, 급식 사업 등 분야별 업무 노하우를 집대성하여 공유하고 있습니다. 최근에는 본사 직원들의 담당 업무를 구체적으로 기재하도록 캠페인을 운영하여, 본사와 현장 간 원활한 소통 및 업무 협력이 가능하도록 조치하였습니다.

협업 증진 노력

## 가족사랑 Day로 일과 가정에 균형을!

현대그린푸드는 직원들의 일 / 가정 양립을 확대하고, 휴식의 질을 높이기 위해 매월 1회 전 직원 공동 휴일인 '가족사랑 Day'를 운영하고 있습니다. 2025년에는 특히, 샌드위치 근무일을 '가족사랑 Day'로 지정하였으며, 공동 휴무를 통해 유관부서와의 업무 공백 및 업무 연락 최소화 등 오토이 휴식에 집중할 수 있는 환경을 만들었습니다.



매월 1회 전 직원 공동 휴식

## 가족친화인증기업, 일-가정 양립을 지원하다

현대그린푸드는 2016년 최초 가족친화인증 획득에 이어 2024년에도 가족친화인증기업으로 재선정되었습니다. 여성가족부 1차 심사에서 육아휴직 및 육아기 근로시간 단축 사용률, 육아휴직 복귀율, 복직 후 고용 유지율, 난임 시술비 지원 등의 실적에서 만점을 기록할 만큼 가족친화경영을 위해 앞장서고 있습니다. 2025년에는 1시간 단위 연차 제도 신설, 결혼 경조금 확대 등 임직원들의 일-가정 양립을 적극 지원하고 있습니다.

2016년 최초 획득

## 다채로운 호두의 세계~ 호두 레시피 콘테스트 운영

현대그린푸드는 캘리포니아 호두협회와 함께 사내 직원들을 대상으로 '호두 레시피 콘테스트'를 진행했습니다. 사내 제과사 총 21명이 참여해 창의적인 레시피를 선보였으며, 심사를 통해 선정된 일부 작품은 상품화가 추진될 예정입니다. 이번 콘테스트는 단순한 경연을 넘어 직원들이 자유롭게 발상을 펼치고 교류할 수 있는 소통의 장이 되었습니다.

총 21명 참여

## 건강경영 프로그램 운영

현대그린푸드는 국민체육진흥공단과 협업해 체력 측정, 개인별 상담, 점심시간 운동 교실, 맞춤형 식단 제공 등으로 구성된 사내 건강관리 프로그램 'IN THE OFFICE'를 운영했습니다. 체성분 및 미량영양소를 측정하고, 영양 상담과 그룹 운동을 진행했으며, 그리팅 영양진단을 기반으로 한 개인 맞춤식단을 제공해 일상 속 건강관리 습관을 제시했습니다.

IN THE OFFICE

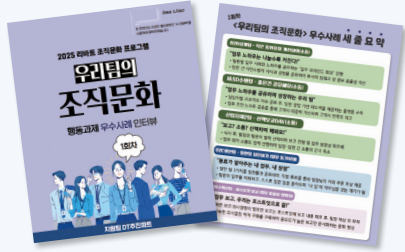


# 현대리바트

## 직원 주도 일하는 방식의 변화, '우리팀의 조직문화'

현대리바트는 소통 중심의 일하는 방식을 정착시키기 위해 '우리팀의 조직문화' 활동을 운영하고 있습니다. 구성원은 스스로 변화의 주체가 되어 팀의 Ground Rule을 만들고, 분기별로 실행 과제를 설정해 실질적인 개선 활동을 이어가고 있습니다. 이를 통해 팀 내 소통과 교류가 활발해지고, 업무 과정에서의 고충과 비효율이 점차 해소되는 등 작지만 의미 있는 변화가 확산되고 있습니다.

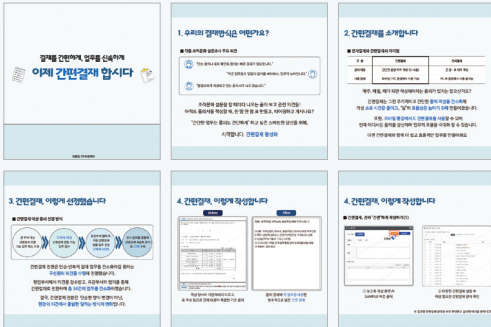
### 소통 / 교류 활발



## Change 보고문화! '간편결재 시스템'

현대리바트는 효율적인 일하는 방식을 만들기 위해 '간편결재 시스템'을 도입하였습니다. 매일, 매주, 매월 반복되는 단순 결재 과정을 간소화함으로써 불필요한 보고 절차를 줄이고, 구성원이 보다 업무에 집중할 수 있는 환경을 조성하고 있습니다.

### 단순 결재과정 간소화



## 동호회 왕중왕전, '현대리바트 동호회 챔피언십'

현대리바트는 축구, 골프, e스포츠 등 13개 동호회를 운영하고 있습니다. 2025년 도에는 일상의 즐거움을 제공하고 직원들의 소속감과 팀워크를 강화하기 위해 동호회 챔피언십을 운영하여, 지역간 대항전과 왕중왕전을 통해 상품을 지급하였습니다.

### 13개 동호회 운영

## AI & DT 교육 지원, '디지털 아카이브'

현대리바트 '디지털 아카이브'는 직원들의 AI / DT 인식을 제고하기 위해 운영되고 있습니다. 직원들이 디지털 리더로서, AI 데이터 분석 등 구독형 AI 교육 과정을 통해 디지털 시대에 필요한 역량을 자율적으로 학습하고 스스로의 전문성을 높일 수 있도록 운영하고 있습니다.

### 구독형 AI 교육과정

## 2025 현대리바트 미니올림픽으로 팀워크 끌어올려

'현대리바트 미니올림픽'은 구성원 모두가 함께 즐기고 교감할 수 있는 참여형 조직문화 프로그램입니다. 누구나 쉽게 참여 가능한 3개의 미니게임으로 구성된 팀별 미니게임 대항전을 통해 서로 응원하고 협력하며 팀워크를 다지는 시간을 가졌습니다.

### 팀별 협동 대항전

## 도전ABC! 위대한 도전상과 의미 있는 실패상, 모두 멋지니까

현대리바트는 직원들의 사기진작 및 도전 장려를 위해 연 1회 직원들의 성과를 공유, 포상하는 '도전ABC' 프로그램을 운영하고 있습니다. 각 분야별(새로운 시도 / 기존 개선 / 고객 지향)로 주제를 접수하여 위대한 도전상과 의미 있는 실패상을 선정, 포상을 진행하며 한 해 동안의 업무 성과를 격려하고 있습니다.

### 연 1회 포상

## Trip for My Insight, TMI 제도 새로운 인사이트를 찾아 떠나라

현대리바트의 'TMI 제도'는 'Trip for My Insight'란 의미로, 사무실을 벗어나 구성원이 원하는 장소에서 근무하며 새로운 인사이트를 찾고 업무에 몰입할 수 있도록 지원하는 제도입니다. 2일간 본인이 선택한 휴가 장소에서 근무할 수 있으며, 인사이트 지원비가 지급되어 직원들에게 많은 관심을 받고 있습니다.

### 2일간 휴가장소에서 근무

## 나만의 출퇴근 시간 스스로 정해요

개인의 상황에 맞춰 근무시간을 자율적으로 선택함으로써, 임직원들의 워라밸을 향상시키기 위해 시행된 '시차 출퇴근제'는 현재 많은 임직원들이 적극적으로 활용하는 제도입니다. 대다수의 임직원은 아침 / 저녁 시간 확보, 출퇴근 혼잡도 개선, 업무효율 향상 측면에서 긍정적인 의견을 전달했습니다.

### 시차 출퇴근

## 직원들의 직무능력 높여요~ '전문협회 & 엑스퍼트 직무교육'

현대리바트의 '전문협회 직무교육'은 직원들의 직무능력 향상을 위해 AI, 디자인, 물류 등 사내 업무 관련 교육을 국가에서 선정한 전문협회와 협약을 맺어 직원들에게 제공하는 프로그램입니다. 이외, '엑스퍼트 직무교육'을 통해 사외 교육 플랫폼에서 직무 전문가들의 강의를 수강할 수 있도록 지원하여 직무 관련 지식과 노하우 습득에 도움을 주고 있습니다.

### 직무 관련 지식 습득 UP



## 캔데이, Can D-day! 가족과 함께 보내요

현대리바트의 '캔데이'는 임직원의 소중한 기념일을 자신과 가족을 위해 사용할 수 있도록 지원하는 반차 지원 제도입니다. 연 1회, 인사 시스템에 등록된 공식 기념일 중 하루를 선택하여 캔데이를 사용할 수 있습니다.



## 자기계발 '두런두런(Do learn - Do learn)'

현대리바트의 '두런두런' 제도는 직무분야 + 개인 관심분야에 대한 교육 지원 프로그램입니다. 현 직무에 관한 전문성 향상과 더불어 기획, 디자인, 외국어, 데이터 등 개인의 관심분야에 대한 자기계발을 지원하고 있습니다. 개인이 희망하는 학습 방법을 자발적으로 선택하고, 일정 기간 학습할 수 있는 기회를 제공하고 있습니다.

### 직무분야 + 개인 관심분야

# 현대퓨처넷

## 비개발자도 구축 가능한 '신규입사자 온보딩 플랫폼'

현대퓨처넷은 2025년 신규 입사자 전용 디지털 온보딩 플랫폼을 구축했습니다. 온보딩에 필요한 정보와 참여형 콘텐츠(4주 미션 챌린지)로 몰입도를 높였고, Teams-SharePoint 기반으로 개발해 별도 비용 없이 손쉽게 확대 적용할 수 있습니다. 또한 온보딩 전·후 절차를 표준화하여 프로세스의 체계성과 일관성, 효율성을 높였습니다.

### 초기 업무환경 셋업 단축

## 신입사원 리프레시 프로그램 '막내 UP DAY'

현대퓨처넷은 입사 1~2년 차 신입사원을 위해 리프레시 프로그램 '막내 UP DAY'를 인천 영종도에서 진행했습니다. 르 스페이스(Le Space) 전시 관람, 볼링, 포토 미션과 경품 추첨 등을 통해 신입사원들은 돈독한 관계를 형성하며 특별한 추억을 쌓을 수 있었습니다.

### 입사 1~2년차 신입사원

# 한심

## 자기계발 'IM DAY, 나를 깨우는 하루'

한심은 창의력 증진, 업무동기 부여를 위해 'IM DAY' 제도를 운영 중입니다. 전시, 박람회, 핫플레이스, 세미나 등을 위해 분기 1회, 회사 밖으로 출근하는 날입니다. 2025년 8월부터는 우수 사례 상위 득표자에게 IM DAY 활동비를 지원하고 있습니다.

### 우수 사례자 IM DAY 활동비 지원



## 내 손으로 만드는 나만의 가구 제작!

현대리바트는 가구 제작에 대한 직원들의 이해도와 관심을 제고하고자 목공 초급 과정부터 고급 과정까지 체계적인 교육 커리큘럼을 제공하고 있습니다. '가구 아카데미' 참여를 통해 원목만의 매력과 나만의 가구를 만드는 즐거움을 느낄 수 있는 환경을 조성하였습니다.

### 현대리바트 가구 아카데미



## '스타트업 데이'로 혁신을 주도하다

2025년 7년차를 맞이한 '스타트업 데이'는 기술 트렌드 변화에 따라 혁신을 주도하는 기업문화와 도전적인 조직문화를 형성하고자 하는 현대퓨처넷만의 정기행사입니다. 올해는 '생성형AI 기반 업무 시스템·프로세스 혁신'을 주제로 진행되었으며, 임직원 투표를 통해 우수사례 3건이 선정되었습니다. 검증된 사례 중심으로 파일럿 확대, 전 사 적용을 추진해 서비스 품질 및 업무 생산성을 높여갈 계획입니다.

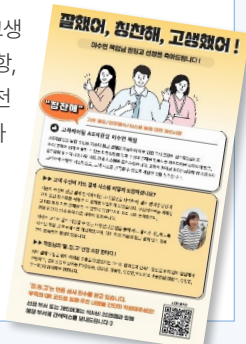
### 우수사례 3건 선정



## '잘했어, 칭찬해, 고생했어'

한심은 2024년 하반기부터 '잘했어, 칭찬해, 고생했어' 제도를 도입했습니다. 업무 성과, 개선사항, 새롭게 시도 또는 도전한 내용을 자유롭게 추천하고, 격려 및 인정하는 제도로, 선정된 포상 대상자 또는 부서에 식사비와 간식 박스를 제공합니다.

### 긍정 문화 확산



# 한섬

## 직군 간 업무 이해도 향상교육으로 원활한 협업 이어가요

한섬은 2025년 7월부터 전 직원을 대상으로 직군 간 업무 이해도 향상을 위한 교육을 실시하고 있습니다. 교육 희망 직원 506명이 디자인, 소재, 영업, 상품기획 등 총 11개 차수의 다양한 교육을 수강함으로써 협업 역량을 강화할 수 있었습니다.

**506명**  
직원 참여



## 일본, 유럽 등 글로벌 연수로 글로벌 시야 넓혀요

한섬은 해외 패션 트렌드 파악 및 다양한 유통 플랫폼, 전시 관람 등을 통한 직원들의 시야 확장 및 패션 산업군에 대한 이해도 향상을 위해 글로벌 연수를 시행하고 있습니다. 한섬 팝업 / 플래그십 스토어, 유관 브랜드, 그 외 쇼핑 스트리트 / 편집숍 등을 견학하는 등 일본 및 유럽으로 총 24명이 글로벌 연수를 다녀왔습니다.

**총 24명**  
글로벌 연수



## 일과 육아의 안정적인 균형을 지원해요

한섬은 임직원들의 일·가정 균형을 위해 출산 시 경조금 지원, 자녀가 있는 직원은 30분 단축 근무, 난임 직원들의 시술비 지원을 시행하고 있습니다. 더불어 어린이 집 '한섬아이'를 운영하여 약 70명의 임직원 자녀들이 업계 최고 수준의 환경에서 자라고 있습니다.

**출산 경조금 / 난임 시술비 지원**

## 경영설명회로 직원들과 직접 소통해요

한섬은 연간 2회 경영설명회를 통해 회사 손익분석, 주요사업 진행안내, 조직문화 / 인사제도 등을 공유하고 있습니다. 2025년 상반기 경영설명회 부터는 Microsoft Teams를 통해 각 본부별 온라인 설명회를 실시하였습니다.

**연간 2회 진행**

## 가족사랑의 날 & 샌드위치 휴일 & 리프레시 데이

한섬은 휴일이 앞뒤에 있는 평일에는 '샌드위치 휴일'을 지정하고, 공휴일이 없는 달에는 'Refresh Day'를 마련했습니다. 또한 짝수 월, 세 번째 금요일, 1시간 조기퇴근하는 '가족사랑의 날'을 2025년에는 설 추석·연말 시즌으로 변경, 확대 지원하여 임직원들이 가족과 더 뜻깊은 시간을 보낼 수 있도록 지원했습니다.

**워라벨**  
**재충전**

## 임직원 가족의 중요한 순간을 함께 축하, 응원합니다

한섬은 임직원들의 초등학교 입학 자녀에게는 CEO 축하편지 및 책가방 세트, 문구세트, 헤드셋 등의 축하선물을 제공하며, 대학수학능력시험을 앞둔 임직원 자녀에게는 격려의 메시지와 떡 선물세트를 제공하고 있습니다.

**축하와 응원의**  
**메시지 전달**



## 마음건강 챙겨요, 멘탈 힐링 프로그램으로

한섬은 임직원의 심리적 안정과 건강한 조직문화를 위해 멘탈 힐링 프로그램을 운영하고 있습니다. 2025년에는 번아웃 심리 이해, 아로마·원에 테라피, 웰빙 스트레칭 등 체험형 교육을 진행하여, 총 188명 중 168명(약 90%)이 수료, 교육 만족도 90% 이상, 기획 의도 이해도 100%를 기록하였습니다.

**188명 참여**  
**만족도 90% 이상**



## 나의 일하는 스타일을 발견하는 '한섬 생활유형 테스트'

한섬은 임직원들이 스스로의 일하는 스타일을 돌아보고 조직 내 다양한 성향을 이해할 수 있도록 '한섬 생활유형 테스트'를 진행했습니다. 부서장용과 부서원용 두 가지 버전을 통해 각자의 위치와 역할에 맞는 유형을 진단함으로써 소통의 계기를 마련했습니다. 2025년에는 약 800명이 참여하여 86% 이상의 높은 완료율을 기록했고, 포토부스 이벤트와 연계해 즐거운 참여 분위기를 조성했습니다.

**800명 참여**  
**86% 이상 완료율**



# 현대드림투어

## 함께 밥을 먹으며 이슈를 나누다 직원소통 이벤트 - 밥잇슈(Issue)

현대드림투어는 서로 다른 직무의 직원들이 한자리에 모여 점심을 함께하며 소통하는 '밥잇슈' 프로그램을 진행했습니다. 전 직원 대상 총 26개 조, 약 2개월 간 진행하였으며, 직장 내 세대 간, 부서 간의 이해를 높이고 자연스러운 교류를 통해 소통의 조직문화를 한층 강화했습니다.

**총 26개 조**  
**약 2개월 진행**

## '나를 찾아가는 시간' TCI 검사 및 상담 이벤트

현대드림투어는 직원들이 스스로의 성격 특성과 동기를 탐색할 수 있도록 TCI 검사를 기반으로 한 자기이해 프로그램을 진행했습니다. 기질 및 성격검사(TCI)를 진행하고 전문 상담심리사의 개인별 상담을 통해 심층적인 피드백을 제공했습니다.

**기질 및**  
**성격검사(TCI)**

## 맥파 측정으로 알아보는 스트레스 수치

한국상담심리학회 소속 상담심리사가 방문하여 현대드림투어 직원들의 스트레스 수치를 측정했습니다. 맥파(심박변이도) 결과를 바탕으로 개인별 스트레스 상태 측정 및 간단한 심리적 자기 관리 방법 안내를 통해 직원들의 심리적 회복과 건강한 정서관리를 지원하였습니다.

**건강한**  
**정서관리 지원**

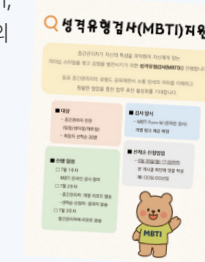
## 'Refresh 휴가 제도'로 장기 근속자, 힐링 충전 완료!

한섬은 장기 근속 임직원들의 재충전 기회 제공을 위한 Refresh 휴가 제도를 운영 중입니다. 근속 5년 이상 직원이 대상이며, 직급에 따라 2주에서 최대 4주까지 선택적으로 휴가를 사용할 수 있습니다. 2025년에는 총 62명의 장기근속자가 Refresh 휴가를 활용했습니다.

**62명**  
**Refresh 휴가 사용**

## MBTI로 찾는 나의 리더십 스타일은 무엇일까?

현대드림투어는 자신의 특성을 파악하고 성격상의 장점을 발전시키는 데에 도움을 주기 위해 MBTI 검사를 진행했습니다. 중간관리자는 필수 진행하여 자신의 MBTI 유형에 부합하는 리더십 스타일을 찾도록 지원하였으며, 담당급 직원들을 대상으로도 검사를 진행, 소통방식의 차이를 이해하고 협업을 활성화했습니다.



**MBTI**  
**검사 지원**

## 5월은? 패밀리데일로 조기퇴근!

현대드림투어는 직원들의 일 / 가정 균형을 지원하기 위해 5월 '패밀리 데이'를 운영했습니다. 2주차, 4주차 금요일에 조기퇴근을 실시하여 퇴근 후 가족과의 식사, 자기개발, 휴식 등 다양한 방식으로 재충전의 시간을 갖도록 지원했습니다.

**2주차 / 4주차**  
**금요일 조기퇴근**

## 신입사원의 입사 1주년을 축하해요

현대드림투어는 입사 1주년을 맞은 신입사원들의 성장을 축하하고 격려하는 시간을 마련했습니다. 직원들은 여행박람회에 참여하여 새로운 영감을 얻고 소통의 자리에서는 그동안의 업무 경험을 나누는 등 1년간의 노력과 성취를 함께 축하했습니다.

**여행박람회**  
**참여**

# 현대디에프(면세점)

## 직원들의 전문성 향상을 위한 다양한 지원 프로그램

현대디에프(면세점)는 직원들의 전문성 향상을 위하여 다양한 직무 교육 및 경험 기회를 지원하고 있습니다. 개인별 직무 관련 교육 및 자격증 취득 비용을 지원 해주는 자기계발 프로그램(자격증 / 사외교육 / 어학 / 독서 4개 분야, 인당 최대 약 180만 원 지원), 면세업 운영 전문성 향상을 위한 자체 면세특화교육 및 보세사 자격 취득 지원 프로그램 등이 있습니다.

인당 최대 약 180만 원 지원

## 일도 가정 생활도 밸런스가 중요하니까!

현대디에프(면세점)는 직원들의 균형잡힌 일-가정 생활을 위하여 시차출근제 및 기념일 반반차 제도를 운영하고 있습니다. 임직원 개개인은 08시부터 09시 30분까지, 희망하는 근무조를 선택하여 각자의 라이프스타일에 맞는 근무가 가능합니다. 또한, 본인 및 가족 생일, 기념일에는 2시간 조기퇴근할 수 있는 '기념일 반반차' 제도를 통해 직원들이 중요한 날 소중한 추억을 만들 수 있도록 지원하고 있습니다.

기념일 반반차 제도 2시간 조기퇴근

## 투명한 사내 소통 위한 경영전략설명회 운영

현대디에프(면세점)는 투명한 사내 소통을 위해, 올해 하반기부터 정기 경영전략 설명회를 운영합니다. 회사의 운영 현황과 방향성을 소개하고, 실시간 직원 Q&A를 통해 임직원 간 정보 격차를 줄이고 의견을 나누는 자리로 꾸미고 있습니다. 또한, 익명 업무 소통 채널 『WAVE』를 통해 직원들은 언제든지 궁금한 점을 해결하고, 개선사항을 제안할 수 있습니다. 이처럼 대면, 비대면 채널을 활용하여 임직원 모두가 투명한 소통에 참여하고 있습니다.

경영전략 설명회 운영



# 현대바이오랜드

## 조직문화서포터 2기 운영, 각 사업부의 조직문화 의견을 듣고 개선하다

현대바이오랜드는 각 사업부의 조직문화 의견을 수렴하고, 현장 중심의 개선을 도모하기 위해 '조직문화서포터 2기'를 운영했습니다. 총 12명의 조직문화서포터 선발을 통해 구성원들이 직접 협업 / 업무 비효율 요소를 발굴하고 개선과제를 실행함으로써, 현업에 있는 직원들의 개선 체감도를 높이고자 했습니다.



총 12명 선발

## 업무효율 개선 F.G.I 간담회(1:1 심층 인터뷰)

현대바이오랜드는 비효율 업무 발굴 및 개선 아이디어를 수렴하기 위한 F.G.I (Focus Group Interview) 간담회를 진행했습니다. 다양한 직무의 직원들이 참여하여, 현장의 여러 의견과 목소리를 공유하는 기회를 가졌고, 해당 의견을 토대로 회사 업무 개선 방안 등을 도출하였습니다.

1:1 심층 인터뷰

## 긍정적 피드백 문화, 칭찬 릴레이로 이어가요

현대바이오랜드는 긍정적인 피드백 문화를 조성하기 위한 '칭찬 릴레이' 캠페인을 전사적으로 운영하고 있습니다. 타 사업부에 있는 업무 협조도가 우수한 구성원을 칭찬하여 서로의 성과와 노력을 인정하고, 격려하는 분위기를 확산하고 있습니다.

칭찬 릴레이 캠페인

# 인재개발원

## 색다른 교육 콘텐츠로 공감과 감각까지 높이다

인재개발원은 현대백화점 조직문화 개선 및 전파를 위해 임직원들이 시나리오 및 연기에 참여해 3편의 웹드라마를 제작하였으며, 임직원의 인사이트 향상을 위해 초청 토크콘서트 '아침광장'을 진행하였습니다. 2025년에는 흑백요리사 김학민 / 김은지 PD, 유튜브버 밀라논나, 뮤지컬 작가 박천후를 초청해 깊은 공감과 울림을 전했습니다. 또한 인재개발원은 '현대인의 미술스쿨'을 운영해 '미술'뿐 아니라 '조경 / 공간 / 색채' 등 다양한 테마로 임직원의 감각과 개성을 키울 수 있도록 지원하고 있습니다.



## 예술과 자연이 어우러진 특별한 초대, 2025 MOKA Weekend

2025년, 현대백화점그룹 12개 계열사 임직원 자녀, 어린이 211명이 현대어린이책미술관과 MOKA 가든을 찾아 예술과 문학, 자연을 아우르는 특별한 주말을 보냈습니다. 전시 연계 프로그램 <그림 만담꾼>, <허어로 혼련소>를 비롯해 그림책 작가 워크숍과 북토크가 진행되었고, <생각이 쑥쑥! 아트북 프로젝트>에서는 독서와 표현 활동을 결합한 체험이 이루어졌습니다. 또한, 식물과 생태계를 탐구 하며 자연에 대한 이해와 감수성을 넓히는 <Little Botanists> 시리즈와 <MOKA와의 숲 여행> 프로그램은 큰 호응을 얻었습니다.

12개 계열사 가족 참여



# 현대어린이책미술관 MOKA



## 신규입사자 온보딩 교육, 매분기 실시

신규 입사자들의 빠른 적응과 역량 강화를 위해 현대바이오랜드는 매분기 온보딩 프로그램을 운영했습니다. 회사 전반에 대한 이해뿐 아니라, 현업에 필요한 기초 교육과 CEO 간담회를 준비하여 조기 정착 및 업무 적응에 도움이 될 수 있도록 지원하였습니다.

신규 입사자 대상



## 현장에서 듣고 답하는 온라인 전 사 타운홀 미팅

현대바이오랜드는 각 사업장에 떨어져 있는 임직원들이 한자리에 모이는, 온라인 타운홀 미팅을 개최했습니다. 회사 경영실적 리뷰 및 F.G.I 간담회 진행 결과 발표 코너를 비롯해 '임원에게 듣는다' 코너를 통해 임직원 Q&A를 직접 임원분들이 현장에서 듣고 답변하는 자리를 마련 하였습니다.



각 사업장 임직원일 한 자리에

## 육아기 재직 직원의 일가정 양립 교육 지원

인재개발원은 육아휴직 후 복직자의 빠른 조직 재적응과 동기부여를 위해 복직 1개월 전~복직 후 2개월까지 온라인 교육을 진행하고 있습니다. 일과 삶의 균형, 스트레스 관리와 관계회복 등의 테마로 진행되며, 워킹맘 / 대디의 고충 케어와 양육 고민 해결을 위한 특강도 진행했습니다. 연령별 놀이 / 혼육 방법과 아이의 기질, 발달 관련 즉문즉답 콘서트를 진행하여 자녀 관련 궁금증을 해결하는 시간을 가졌습니다.

휴복직자 온라인 입과 총 102명

## 안전체험교육, 직접 경험하고 대비해요

인재개발원은 '안전'이라는 키워드로 체험 교육을 통해 실무에서 대응 능력을 향상시키고, 안전에 대한 경각심을 확보하고자 하였습니다. 현대건설 안전문화 체험관을 방문하여 고소작업, 화재예방 및 대응, 장비 안전, 응급처치 등 체험 교육을 진행했고, 안전보건담당의 백화점 특화 교육을 함께 진행했습니다.

실무 대응 능력 향상

# 현대이지웰

## 직급별 소통 프로그램으로 조직문화를 유연하게

현대이지웰에서는 2025년 3월부터 총 4회에 걸쳐 48명이 참여한 가운데 중간 관리자 간담회 '커넥트 플러스'가 진행되었습니다. 중간관리자의 현실적인 고충과 애로사항을 경청하고 이를 조직 운영에 반영함으로써 소통 중심의 조직문화를 조성하고 있습니다. 이와 함께, 현장의 목소리를 듣기 위해 실무 담당 직원을 오피니언 리더로 선정하는 선임급 간담회 '신바람위원회'도 운영하고 있습니다.

2025년 5월부터 총 3회, 30명의 선임급 구성원이 조직 문화 개선 논의에 참여하였습니다.

**커넥트 플러스 & 신바람위원회**



## 부서간 소통은 '시너지 플레이스'로

'시너지 플레이스'는 팀 간 소통할 수 있는 다양한 교류 활동을 적극적으로 지원하는 현대이지웰의 조직문화 프로그램으로 2023년 3월부터 진행해오고 있습니다.

2025년 10월 기준으로 총 6번, 106명이 참여하였으며, 유관 부서 간 협업과 시너지 극대화를 위한 의견을 나누며 교류하고 있습니다.

**총 6번  
106명 참여**



## 박람회, 세미나로 Go~ Office Free Day(OFD)

현대이지웰은 임직원들의 새로운 지식과 경험 획득 및 학습 기회 제공을 위해 2023년부터 'Office Free Day'를 운영하고 있습니다. 업무시간을 자유롭게 활용하여 직무 관련 학습 및 벤치마킹 등 외부 활동에 참여할 수 있는 프로그램으로, 현재까지(2025년 10월 기준) 121명이 총 240회 직무 관련 교육, 박람회, 세미나에 참여했습니다.

**121명 / 총 240회 참여  
(2025년 10월 기준)**

## 원데이 클래스로 취미 활동을 다채롭게!

현대이지웰은 2024년 3월부터 직원들이 다양한 취미 활동을 할 수 있도록 원데이 클래스를 운영하고 있습니다. 셀프 영상 편집 기술 배우기 '나도 숏폼 크리에이터!', 전문 소울리예가 추천하는 '삼페인 테이스팅' 등 현재까지 총 110명의 직원들이 참여하여 퇴근 후 동료들과 함께 자기계발 및 취미 활동 시간을 가졌습니다.

**총 110명  
직원 참여**

## EZ오피스로 조직 소통문화를 개선하다

현대이지웰은 구성원 상호 이해 증진을 바탕으로 소통문화 개선 및 성과 창출 지원을 위한 'EZ오피스' 프로그램을 도입하였습니다. 개인별 온라인 사전 진단을 통한 업무 성향 파악 및 팀빌딩 워크숍을 진행하여, 현업에 즉시 적용 가능한 유형별 업무 역량 증진 솔루션을 제공하였습니다. 총 31팀 / 파트, 303명을 대상으로 23회의 대면 컨설팅을 실시하여, 조직원 성장을 지원하였습니다.

**31팀 / 파트  
303명 대상**



## 강화도에서 펼쳐진 2025년 신입사원 수련대회

현대이지웰은 2025년 9월, 1박 2일간 강화도 일대에서 열정이 넘치는 신입사원 수련대회를 진행하였습니다. 총 15명의 현대이지웰 & 현대드림투어 신입사원들이 모여 강화역사박물관, 액티비티 팀워크 프로그램, 자연 사찰 문화 체험, 향토 음식 쿠킹 클래스 등 다양한 프로그램에 참여함으로써 신입사원간 우애를 다질 수 있었습니다.

**총 15명 신입사원**

## 신입사원의 조기 적응력 POWER UP

현대이지웰은 신입사원과 타 팀 선배와의 1:1 결연을 통하여 신입사원이 조기 적응할 수 있도록 지원하고, 업무 관련 애로 및 고충 사항을 청취하고 있습니다. 또한 3개월 활동 후 임원과의 간담회를 통하여 활동 후거나 건의사항 등을 청취하고 반영하여 지속적으로 케어하고 있습니다.

**커리어 서포터즈  
활동**

## 생성형AI 스킬도, 데이터 기반 소비 트렌드도 함께 배워요

현대이지웰은 임직원들의 업무 전문성 및 기초 역량을 향상시키기 위해 전 직원 대상 교육을 진행하였습니다. '생성형AI(챗GPT) 스킬 함양 교육'을 통해 생성형 AI 도구를 활용한 업무 효율 향상을 지원하였으며, '데이터 기반 소비 트렌드 교육'을 통해 소비자 심리와 트렌드를 데이터 기반으로 분석할 수 있도록 직무 전문성 향상을 지원하였습니다.

**직무 전문성 향상**

## 다양한 포상제도로 칭찬과 격려를 더하다

현대이지웰은 정기 / 수시 포상제도를 운영하여 새로운 업무에 대한 도전권 장하고 칭찬과 격려하는 문화를 조성하고 있습니다. 특히 2025년에는 기존 포상제도와 더불어 수시포상제도 '베스트퍼포머'의 중간관리자 부문 신설을 통해 중간관리자의 우수 사례에 대하여 포상을 진행하고 있습니다.

**정기 / 수시  
포상제도**

## 대외인증(인적자원개발 우수기관 인증)을 취득하다

현대이지웰은 2025년도 인적자원개발 우수기관(HRD 우수기업) 인증을 획득하여, 체계적인 인재 육성 역량과 지속 가능한 조직문화 구축 성과를 공식적으로 인정받았습니다. 특히, 직무 중심 교육체계 운영, 중간관리자 리더십 강화, 경력개발 지원 등 HRD 기반 부분에서 높은 평가를 받았습니다.

**인적자원개발  
우수기관 인증 획득**

## 고용노동부 주관 '일·생활 균형 우수기업' 선정

현대이지웰은 근로자의 일과 생활 균형을 적극적으로 지원하고 있습니다. 자기계발 지원 프로그램, 정부인증 가사서비스 제공, 유연근무제도 운영 등 다양한 제도 시행 노력을 인정받아 고용노동부 주관 '일·생활 균형 우수기업'으로 선정되었습니다.

**일과  
생활의 균형**

# 현대L&C

## 신규입사자 Cross OJT로 현장 이해와 협업 역량 강화

현대L&C는 신규 입사자가 조직과 제조현장을 깊이 이해하고 직무 및 협업 역량을 강화할 수 있도록 '신규 입사자 Cross OJT'를 운영하고 있습니다. 본사 직원 12명이 세종사업장에서 2주간 근무하며 PC·숙소·교통비 등의 지원을 받아 생산라인 투어, 제품개발·상품구매·품질관리 프로세스 학습, 협력업체 방문 등 맞춤형 프로그램을 이수했습니다.

**신규 입사자의  
역량 향상**



## 직무 Cross 체험으로 부서 간 이해도 제고

현대L&C는 부서 간 역할과 업무 흐름을 실질적으로 경험할 수 있도록 5일간의 '직무 Cross 체험 프로그램'을 운영하고 있습니다. 세종사업장 참여자들은 영업 현장과 협력사를 방문해 품질 이슈 대응 과정을 체험했으며, 본사 참여자들은 생산·개발·물류·품질관리 등 제조 전반의 직무를 경험했습니다. 이를 통해 전사적 업무 이해도와 협업 역량을 높였습니다.

**직무 Cross  
체험**

## 일과 가정생활 양립 지원, 가족친화기업으로 인증받다

현대이지웰은 2013년부터 가족친화기업으로 꾸준히 인증받고 있습니다. 자녀출산 및 양육 지원, 유연근무 등 임직원들의 일과 가정생활 양립 지원을 통해 '가족친화기업 인증제도'를 재인증하였습니다.

**가족친화기업  
인증제도 재인증**



## 해외 Refresh 연수로 재충전과 교류 확대

현대L&C는 직원들의 글로벌 트렌드 체험과 재충전, 그리고 사업부 간 유대감 강화를 위해 '해외 Refresh 연수 제도'를 운영하고 있습니다. 2025년에는 신청자 106명 중 32명이 선정되어 숙박·항공·경비 지원을 받아 일본·중국·태국 등 5개국에서 3박 4일 자유 일정 연수를 진행했습니다. 이를 통해 방문 국가의 기술적 특징과 시장 트렌드를 비교·분석하고 사업부 간 교류를 확대하는 계기가 되었습니다.

**106명 중  
32명 선정**



## 'Ambassador 제도'로 만드는 긍정적 조직문화

현대L&C는 직원들이 직접 선정한 조직문화 홍보대사 'Ambassador'를 분기별로 선발해 포상하고 있습니다. 분기별 조직문화 아젠다 실천을 가장 모범적으로 보여준 직원 중 지목을 가장 많이 받은 2인에게는 50만 원 상당의 문화생활비를 지급하며, Ambassador들의 인터뷰와 포상 후기 콘텐츠를 발행해 조직문화 확산에 기여하고 있습니다.

**분기별 선발 포상**

## 새로운 '현대L&C 출퇴근송'이 울리면 HAPPY TIME

새로 입주한 사옥의 활기찬 분위기에 맞춰, 영업전략실 선임들이 생성형AI를 활용하여 출·퇴근송(8곡)을 자체 제작했습니다. AI 기술을 접목한 임직원 참여형 프로젝트로 조직의 창의성과 유연성을 높이는 동시에, 보다 유쾌하고 밝은 출퇴근 분위기 조성에 기여하고 있습니다.

**생성형AI 활용  
음원 8곡 제작**

# 현대L&C

## 글로벌 역량 강화를 위한 외국어 교육 확대

현대L&C는 직원들의 글로벌 역량 강화를 위해 사내 화상 외국어 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 직원들의 니즈를 반영해 중국어·일본어 등 제2외국어 과정을 신규 개설하고, 레벨 테스트를 기반으로 하는 반 배정 및 1:1 코칭도 제공하고 있습니다.

2025년 수강자 45명



## 도전과 성과를 장려하는 포상제도 강화

현대L&C는 2022년부터 '체인지 & 챌린지(Change & Challenge)' 제도를 운영하여 임직원의 혁신적인 도전을 지원하고 있으며, 2023년부터는 뛰어난 성과를 창출한 임직원 및 팀을 즉시 포상하는 '라이블리 크루상(Lively Crew상)'을 도입하여 시행하고 있습니다. 이러한 제도를 통해 임직원들의 자발적인 혁신과 성과 창출을 강력히 촉진하고, 궁극적으로는 도전과 활력이 넘치는 역동적인 조직 문화를 더욱 공고히 해나가고 있습니다.

체인지 & 챌린지 17건  
Lively Crew 7건 포상

## '현대L&C 독서 프로그램'으로 자율 학습 지원

현대L&C는 직원들이 시간과 장소의 제약 없이 학습할 수 있도록 전자책 앱 '밀리의 서재'를 활용한 자율 독서 프로그램을 운영하고 있습니다. 직무·인문·경제·심리·취미 등 다양한 분야의 콘텐츠를 자유롭게 이용할 수 있으며, 2025년 기준 281명이 참여했습니다.

2025년 이용자 281명

## 외부 전문협회 교육으로 직무 심화 과정 강화

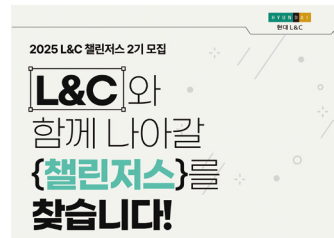
직무 전문성 강화를 위해 15개 외부 전문협회와 협약을 체결해 정기적인 공동 교육을 운영하고 있습니다. 매월 사내게시판을 통해 영업·디자인, 고객경험·생산, 개발·지원, IT 직무 관련 교육 정보를 제공하고 희망자를 모집하고 있습니다.

외부 전문협회 15곳 협약 체결

## 업무 전문성 강화 위한 자격증 취득 지원 'L&C 챌린저스'

현대L&C는 직원들의 직무 전문성 향상을 위해 'L&C 챌린저스' 프로그램을 운영하고 있습니다. 참여자에게 교재비(최대 10만 원)를 지원하고, 2주 주기의 그룹 스터디 인증 챌린지를 운영하며, 자격증 취득 시 최대 20만 원의 축하금을 지급해 참여를 독려하고 있습니다.

자격증 취득 지원



## 입사 1주년 Refresh 프로그램으로 힐링 및 소통 활성화

현대L&C는 입사 1주년을 맞은 직원들의 소통·단합과 재충전을 위해 Refresh 프로그램을 운영하고 있습니다. 2025년에는 19명이 참여해 흥천 비발디파크에서 1박 2일 일정으로 선배 영상편지 감상, 액티비티(오션월드), 남이섬 조별 보물찾기, 기념 선물 증정 등 다양한 프로그램을 통해 힐링과 소통을 강화했습니다.

입사 1주년 직원 19명 참석



## 예비 부모를 위한 '맘스패키지'

현대L&C는 임신·출산직 직원을 지원하기 위해 예비 엄마·아빠에게 '맘스패키지'를 제공하고 있습니다. 출산 예정 여성 직원과 남성 직원의 배우자를 대상으로 튜닝크림, 엽산·철분제 세트, 입덧 완화 캔디 등 실용적인 구성으로 가족친화 문화를 강화하고 있습니다.

29명 지급 완료 (2025년 12월 기준)

# 지누스

## 입사 1주년 기념 Refresh 프로그램을 만나다

지누스는 입사 1주년 되는 날을 기념하기 위해 Refresh 프로그램을 운영하고 있습니다. 2025년에는 총 4명의 대상자가 자신만의 도자기 빚기 체험 중 휴을 빚고 형태를 잡아가는 과정을 통해 개인별 목표와 회사생활을 재점검하는 시간을 가졌습니다.

2025년 총 4명 참여



## 직급별 핵심 소양 교육으로 협업하며, 시너지를 더하다

지누스는 직급별로 필수로 갖춰야 할 핵심 소양을 주제로 하여 차별화된 교육을 지원하고 있습니다. 중간관리자는 관리자 역할을 인식할 수 있는 교육을 제공하고 팀원은 적극적인 협업 마인드를 갖추고, 시너지를 낼 수 있도록 차별화된 교육을 지원하고 있습니다.

직급별 차별화된 교육

# 현대에버다임

## 리버스멘토링을 아시나요?

현대에버다임은 세대 간의 격차를 줄이고 유연한 조직문화 구축을 위해 젊은 세대의 직원이 멘토, 경영진이 멘티가 되는 '리버스멘토링' 제도를 시행하고 있습니다. 2023년 하반기부터는 참여 대상을 타본부 멘토-멘티로 확대 적용하여 운영 중이며, 2025년에도 분기별 참여 인원이 지속적으로 증가하고 있습니다.

2025년 38명 참여 (1~3분기 기준)

## 마음건강을 위한 힐링 클래스로 스마일 업!

지누스는 직원들의 마음 건강을 위하여 특별한 힐링 클래스 [모스테라리움]과 [컬러테라피]를 통해 각자의 선호에 따라 작은 숲을 가꾸고 색으로 마음을 표현하며 바쁜 일상 속 잠시 심을 누렸습니다. 직원들의 웃음과 몰입, 성취가 가득했던 의미 있는 시간이었습니다.

모스테라리움 & 컬러테라피



## 'Refresh Day'로 오토이 휴식에 집중!

지누스는 지속 가능한 조직문화와 생산성 유지를 위해 공휴일이 없는 달의 첫 번째 월요일은 공동연차일로 지정하여 유관 부서와의 업무 공백도 최소화하며 오토이 휴식에 집중할 수 있는 환경을 만들고 있습니다.

공휴일 없는 달 첫 번째 월요일

## 사내 심리상담실, 에버마인드! 언제든지 문을 두드리세요

현대에버다임은 임직원의 심리적 안정 및 건강한 조직문화를 위해 전문 심리상담사를 배치한 사내 심리상담실 '에버마인드'를 운영 중입니다. 옴니핏 스트레스 검사기를 활용한 스트레스 검사와 'ForEVER 마음공방', '힐링프로그램', '마음e-레터' 등 다양한 프로그램을 정기 운영하고 있습니다.

정서 회복 & 소통 강화



# Appendix

## 부록

### 사회공헌활동 연혁

현대백화점그룹은 더 먼 미래를 내다보며 오늘의 나눔 실천에 최선을 다하며, 적극적인 나눔과 사회공헌활동을 통해 세상을 더욱 따뜻하게 밝히고 있습니다.

1985  
~  
2006

- 1986. 4 제1회 어린이미술대회
- 1987. 8 장애인올림픽 기금마련 도화전
- 1996. 3 현대백화점그룹 임직원 1,000여 명 꽃동네 봉사
- 2004. 8 그룹 사회공헌 CI 선포
- 2006. 7 현대백화점사회복지재단 설립

2007  
~  
2015

- 2007. 3 난치병 환아 의료비 지원
- 2007. 6 현대백화점그룹 임직원 대상 '사랑나누기 캠페인'
- 2008. 5 순직소방관 자녀 학자금 지원사업 실시
- 2008. 10 장애가정 청소년 교육지원 프로그램 '두드림' 실시
- 2011. 8 순직경찰관 자녀 학자금 지원사업
- 2011. 11 청각장애어린이 돕기 캠페인
- 2012. 5 그룹 파랑새 고객봉사단 발대식
- 2012. 7 현대백화점 / 홈쇼핑 중소 협력사 동반성장 기금 조성
- 2012. 10 현대백화점 헌혈캠페인 참여 누적 6만 명 돌파
- 2014. 5 그룹 세월호 피해 지원 성금 15억 원 기탁
- 2015. 1 그룹 사랑의 연탄나눔(20만 장)

- 2017. 1 현대백화점 사랑의 연탄나눔(25만 장)
- 2018. 8 그룹 신규 아동복지사업 개시(총 8억 원)
- 2019. 4 그룹 노인종합복지관 공기청정기 지원(770대)
- 2020. 2 대구지역 코로나19 확산 방지 및 피해복구 기금
- 2020. 8 수해지역 복구 기금 5억 원 후원
- 2021. 8 그룹-산림청 탄소중립의 숲 조성 협약
- 2021. 12 그룹-경찰, 소방공무원 자녀 학자금 지원(5억 원 / 2억 원)

2016  
~  
2021

2022  
~  
2023

- 2022. 3 현대백화점그룹 강원 / 경북 산불 피해 복구 지원 성금(5억 원)
- 2022. 4 현대백화점그룹 ESG 브랜드 선포(리그린, 위드림)
- 2022. 6 가족돌봄청년(영케어러) 자립지원 사업 시행(2억 원, 공동모금회)
- 2022. 8 폭우 피해 수재민 지원 성금(5억 원)
- 2022. 9 광주 발달장애인 자립 특화사업장 지원(1억 원, 장애인기업종합지원센터)
- 2022. 12 순직 경찰 / 소방관 자녀 학자금 지원(경찰 5억 원 / 소방 2.5억 원)
- 2023. 2 현대백화점그룹 튀르키예/시리아 지진 피해 복구 후원(성금 / 물품 5억 원)
- 2023. 3 현대백화점그룹 순직 군인 자녀 후원(2억 원)
- 2023. 4 현대백화점그룹 어린이 교통안전 후원(1.5억 원, 어린이재단)
- 2023. 7 현대백화점그룹 수해복구 성금 후원(5억 원, 재해구호협회)
- 2023. 12 진주 발달장애인 자립 특화사업장 지원(5억 원, 장애인기업종합지원센터)
- 순직 경찰 / 소방관 자녀 학자금 지원(경찰 5억 원 / 소방 2억 원)

2024

- 2024. 3 가족돌봄청년 자립지원 사업 시행(1억 원, 월드비전)
- 2024. 5 아산 발달장애인 자립 특화사업장 지원(1억 원, 장애인기업종합지원센터)
- 2024. 6 다문화가정 아동 언어발달 지원사업 시행(1억 원, 사회복지공동모금회)
- 2024. 7 제복공무원 자녀 소방안전캠프 후원(1억 원)
- 2024. 12 순직 경찰 / 소방관 자녀 학자금 지원(경찰 5억 원 / 소방 1억 원)

2025

- 2025. 3 현대백화점그룹 x 부산광역시 '우리동네 ESG센터 조성' MOU 체결
- 2025. 4 현대백화점그룹 <제 2호 탄소중립의 숲> 조성 협약(산림청, 생명의 숲)
- 2025. 6 다문화가정 아동 언어발달을 위한 임직원 목소리 기부 봉사 시행(120명 참여)
- 2025. 7 현대백화점그룹 수해복구 성금 후원(3억 원, 재해구호협회)
- 2025. 11 현대백화점그룹 광주광역시 어린이 교통안전 후원(1억 원, 초록우산어린이재단)

# 현대백화점그룹 윤리경영

현대백화점그룹 모든 임직원은 기업 경쟁력의 원천이 윤리경영에 있음을 깊이 인식하여 윤리적·합법적으로 직무를 수행하고, 신뢰와 존경을 받는 기업이 되고자 합니다. <그룹윤리헌장 中>

## 윤리경영 조직 구성

실질적인 윤리경영을 하기 위해 별도 조직을 구성하여 운영하고 있습니다. 최고 의결기구인 '그룹 윤리 위원회'와 그룹 전반의 윤리경영 관리를 맡고 있는 '윤리 실천 사무국', 그리고 각 사업소별 '윤리 실천 위원회'를 통해 현대백화점그룹의 윤리경영 기초 강화 및 제도 정착에 힘쓰고 있습니다.



## 운영 현황

현대백화점그룹의 비윤리적 행위를 관리하기 위해 제보 HOT-LINE 및 정기적 설문조사 등을 운영하고 있으며, 제보자 보호 및 관련 내용에 대한 철저한 검증과 피드백을 통해 윤리경영 실천을 독려하고 있습니다.

윤리경영 실천도 평가	윤리신고센터 운영	윤리교육 진행	제보 Hot-line 운영
직영사원, 협력사(원) 대상 매년 평가 실시	제보 접수를 통해 비윤리·불법행위 적발	신입사원, 진급자 등 각 대상자별 프로그램 운영	<b>Web</b> http://ethics.e-hyundai.com (백화점그룹 윤리경영) 내 · 윤리신고센터 : 윤리경영 제보 창구 <b>Tel</b> 080-554-2233(제보 전용 전화) <b>Post</b> 서울특별시 강남구 테헤란로98길 12, 4층 (우06181) <b>E-mail</b> ethics@thehyundai.com

## 제보조사 건수 및 처리율

(단위: 건, %)

구분	현대 백화점	현대 홈쇼핑	현대 그린푸드	현대 퓨처넷	현대 드림투어	한성	현대 리바트	현대 에버다임	현대 디에프 (면세점)	현대 L&C	현대 바이오 랜드	현대 이지웰	지누스	대원강업	캐터링 시스템	합계
제보조사 건수	25	2	12	1	1	1	9	7	5	1	1	2	3	1	2	<b>73</b>
처리율	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	<b>100</b>

현대백화점그룹 사회책임경영백서  
리그린·위드림 리포트 2025

**발행인** 정지선  
**발행일** 2026년 1월  
**발행처** 현대지에프홀딩스 미래성장전략팀  
Add. 서울특별시 강남구 테헤란로98길 12, 13층  
Tel. 02.6904.0156  
Fax. 02.6904.0298

**디자인·인쇄** 디자인고도 www.designgodo.kr

HYUNDAI

DEPARTMENT STORE GROUP